

**PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS ILMU  
KOMUNIKASI UBHARAJAYA PENGGUNA  
CRYPTOCURRENCY TERHADAP INFOGRAFIS  
TERKAIT INVESTASI BODONG DI INSTAGRAM  
@Sarjanacrypto**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**BOB ADI GUNA GULTOM**

**(201710415229)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

**PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UBHARA JAYA PENGGUNA CRYPTOCURRENCY  
TERHADAP INFOGRAFIS TERKAIT INVESTASI BODONG DI  
INSTAGRAM @Sarjanacrypto**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Bob Adi Guna Gultom**

**201710415229**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UBHARAJAYA Pengguna Cryptocurrency Terhadap Infografis Terkait Investasi Bodong Di Instagram @sarjanacrpto

Nama Mahasiswa : Bob Adi Guna Gultom

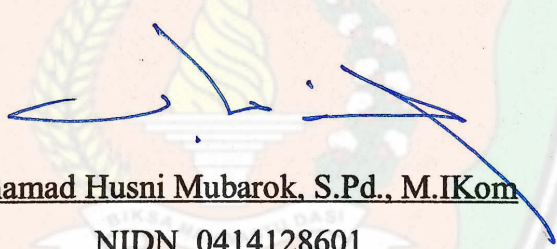
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415229

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Sidang Skripsi : 24 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,  
Pembimbing



Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN. 0414128601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi  
Ubhara Jaya Pengguna Cryptocurrency Terhadap  
Infografis Terkait Investasi Bodong Di Instagram  
@Sarjanacrypto

Nama Mahasiswa : Bob Adi Guna Gultom

Nomor Induk Mahasiswa : 201710415229

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 24 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIDN : 322038901

Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom  
NIDN : 0414128601

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIDN : 0310038403

MENGETAHUI

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Ini Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UBHARAJAYA Pengguna Cryptocurrency Terhadap Infografis Terkait Investasi Bodong Di Instagram @sarjanacrypto** adalah benar-benar

hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali mengutip sebagai refrensi yang sumbernya sudah ditulis secara jelas sesuai kadiah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



**BOB ADI GUNA GULTOM**

201710415229



## ABSTRAK

Bob Adi Guna Gultom 201710415229

**Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UBHARAJAYA Pengguna Cryptocurrency Terhadap Infografis Terkait Investasi Bodong Di Instagram @sarjanacrypto**

Sejak pertama kali booming, mata uang *Crypto* menuai pro dan kontra. Berbagai pihak memberikan pernyataan dan respon yang beragam. Mereka yang pro beranggapan bahwa *Cryptocurrency* dapat terhindar dari inflasi, proses transaksinya cepat, praktis dan keuntungan jelas. Sementara mereka yang kontra menilai *Cryptocurrency* sebagai mata uang dengan fluktuasi nilai yang cukup tinggi, serta tidak diakuinya *Cryptocurrency* oleh bank sentral. Namun terlepas dari itu, mata uang *Crypto* memiliki kelebihan dan kekurangan, seperti jenis investasi lainnya. Kehadiran investasi bodong di Indonesia muncul dan berkembang diberbagai tempat serta tingkatan kehidupan masyarakat Indonesia. Korban yang mengalami kerugian oleh investasi bodong sudah sangat banyak, walaupun demikian entitas investasi bodong tetap selalu ada dan semakin bertambah. Hal ini dapat dilihat pada headline pemberitaan di media sosial ataupun Televisi yang mengungkap mengenai begitu maraknya terjadi Investasi bodong di Indonesia yang menimbulkan banyak korban. Metode yang digunakan pada penelitian kali ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan teknik Analisis resepsi. Hasil pada penelitian ini adalah para narasumber mahasiswa fikom dengan latar berbeda yang dimana mereka semua acuh/tidak peduli terhadap berita miring terhadap *cryptocurrency*. Mereka memilih tetap menjadikan sektor *cryptocurrency* sebagai salah satu bagian investasi mereka. Para narasumber tersebut mengatakan berita-berita tersebut dijadikan contoh agar kelak lebih selektif dalam memilih jenis investasi, walau ada satu narasumber yang menjadi skeptis ataupun ragu terhadap investasi *cryptocurrency*.

Kata kunci : *Cryptocurrency*, Investasi bodong, Mahasiswa Fikom, Persepsi



## **ABSTRACT**

**Bob Adi Guna Gultom 201710415229**

**CRYPTOCURRENCY USERS' PERCEPTION OF FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCES ON INFOGRAPHICS RELATED TO FAKE INSTAGRAM INSTAGRAM @Sarjanacrypto**

*Since it first boomed, Crypto currency has reaped the pros and cons. Various parties gave various statements and responses. Those who are pros think that Cryptocurrency can avoid inflation, the transaction process is fast, practical and the benefits are clear. While those who are cons consider Cryptocurrency as a currency with a fairly high fluctuation in value, and Cryptocurrency is not recognized by the central bank. But apart from that, Crypto currency has advantages and disadvantages, like other types of investment. The presence of fraudulent investments in Indonesia appears and develops in various places and levels of life of the Indonesian people. Victims who have suffered losses from fraudulent investments are already very numerous, even so fraudulent investment entities are always there and increasing. This can be seen in the news headlines on social media or television which reveal the prevalence of fraudulent investment in Indonesia which has caused many victims. The method used in this study is a qualitative method using reception analysis techniques. The results of this study are the informants from Fikom students with different backgrounds where they are all indifferent/not concerned about news tilted towards cryptocurrencies. They chose to keep the cryptocurrency sector as part of their investment. The sources said that the news was used as an example so that later they would be more selective in choosing the type of investment, although there was one source who was skeptical or doubtful about cryptocurrency investment.*

**Keywords : Faculty of Communication Sciences Students, Cryptocurrency, Fraudulent Investment,m , Perseption**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Ubhara Jaya Pengguna Cryptocurrency Terhadap Informasi Terkait Investasi Bodong Di Instagram @Sarjanacrypto”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya agar dapat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom) bagi mahasiswa S-1 Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari banyaknya bantuan baik do’a dan dukungan, maka penulis ingin berterima kasih khususnya kepada orang tua saya tercinta yaitu, Ibu Rosdiana Juli Simanjuntak Serta Adikku Rish Gustiara, selain itu penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Polisi (Purn)Prof., Dr., Drs. H. Bambang Karsono, SH, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom selaku Dosen Pembimbing.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Kawan-Kawan Fikom angkatan 2017 khususnya teman satu kelas saya yang selalu memberikan masukan dan hiburan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih terdapat kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dari penulis, oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga penulis bisa menyempurnakan tulisan ini.

Jakarta, 1 Agustus 2023

  
F67AKX495916367 Bob Adiguna



# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Secara Teoritis .....	8
1.5.2 Secara Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep .....	12
2.2.1 Komunikasi .....	12

2.2.2 Persepsi .....	13
2.2.2.1 Jenis-Jenis Persepsi.....	15
2.2.2.2 Aspek-aspek Persepsi .....	16
2.2.3 Media Sosial.....	17
2.2.4 Instagram.....	18
2.2.5 Berita.....	19
2.3 Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Tehhnik Menentukan Informan .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Wawancara.....	28
3.4.2 Dokumentasi .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	29
3.6 Subjek dan Objek Penelitian .....	30
3.7 Lokasi Penelitian.....	31
3.8 Triangulasi .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum .....	33
4.1.1 <i>Cryptocurrency</i> .....	33
4.1.2 Berita Mengenai Investasi Bodong .....	32
4.1.3 Logo Instagram @sarjanacrypto .....	35
4.1.4 Visi dan Misi Akun Instagram @sarjanacrypto .....	37



4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Gambaran Infografis Gejala Investasi Bodong Pada Instagram @sarjanacrypt .....	38
4.2.2 Tanggapan Mengenai Postingan Infografis Akun Instagram @sarjanacrypto .....	40
4.2.3 Faktor Utama Seorang Dapat Terjebak Investasi Bodong.....	41
4.2.4 Kredibilitas Akun Instagram @sarjanacrypto Dalam Memberikan Informasi Seputar <i>Cryptocurrency</i> .....	43
4.2.5 Upaya Memastikan Bahwa Investasi Cryptocurrency Aman Dan Terpercaya .....	45
4.3 Pembahasan .....	46
4.3.1 Persepsi Atau Tanggapan Yang Berkembang Mengenai Cryptocurrency	
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan .....	47
5.5 Saran.....	48
5.5.1 Saran Akademik .....	48
5.4.2 Saran Praktis.....	48

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
---------------------------------------	---





## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Berita Terkait Investasi Bodong .....	3
Gambar 1.2 Profile Akun Instagram .....	5
Gambar 4.1 Berita Mengenai Investasi Bodong di Instagram @sarjanacrypto.....	35



## DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.4. Kerangka Pemikiran .....	22
-------------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Transkrip Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan

Lampiran 5 : Form Perbaikan

