

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori, (2011) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Afrizal. (2014) *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Blockchain Whispers, Blockchain Decrypted for. (2018)
- Darmita (2018) *Cryptoocurrency*
- Didit Herlianto (2013) *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*
- Dimas Anka Wijaya (2018) *Mengenal Bitcon dan Cryptocurrency*
- Eduardus, Tandelilin. (2001) *Analisis Investasi dan Manajemen Risiko. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Ferrinadewi, Erna, (2008) *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Gibson, dan Gareth Morgan. (1994). *Sociological Paradigms and Organizational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life*. Ashgate Publishing Limiter England.
- Hovland, Carl I. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Terjemahan Dedy Mulyana*. Jakarta: Erlangga.
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley (1953), *Communication and Persuasion*, New Haven, CT: Yale University Press.
- “Jenis mata uang kripto beredar hingga februari 2021” <https://databoks.katadata.co.id/>
- J. Moleong, Lexy. (2008) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kuhn, Thomas (2012) *The Structure of Scientific Revolution: fourth edition*. Chicago University Press
- Kumar, A. & Smith, C, (2017) *Crypto-currencies An introduction to not-sofunnymoney*. Reserve Bank of New Zealand Analytical Note Series. 2-39.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, J. L. (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nopirin, (2000) *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Nunung Masruriyah, (2010) *Perilaku Pencarian Informasi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Uin Di Perpustakaan Utama Uin Syarif Hidayatullah*
- Vardiansyah, Dani. (2008) *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Indeks.
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley (1953), *Communication and Persuasion*, New Haven, CT: Yale University Press.
- Huda, Nurul & Risman, H, (2020) *Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 17, No. 1.
- Lincoln, Yvonna S & Egon G. Guba. (1985) *Naturalistic Inquiry*. California: Sage.
- Lyons, S, (2004) *An exploration of generational values in life and at work*. *ProQuest Dissertations and Theses*, 441-441.
- Peraturan Bapepti Nomor 7 Tahun (2020) *Penetapan Daftar Aset Crypto Yang Dapat Diperdagangkan Di Pasar Fisik Aset Crypto*, 2020, Jakarta.
- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. . (2020). *Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur*
- Sugeng Pujileksono. (2016) *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. cet. Ke-2. Malang: *Kelompok Intrans Publishing*.
- Sugiyono. (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sukirno, Sadono. (2003) *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sofyan Desvianto. (2013) “*Proses Pembentukan Persepsi Mantan Pasien Depresi di Rumah Pemulihan Soteria*”, *Jurnal E-Komunikasi*
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Tandelilin, Eduardus, (2001) *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta