

GAYA KOMUNIKASI *ENDORSEMENT*
FADIL JAIDI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Skripsi

Oleh:

Christine Trianita Yolanda

201910415053



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi *Endorsement* Fadil Jaidi di
Media Sosial Instagram

Nama Mahasiswa : Christine Trianita Yolanda

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415053

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310068902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi *Endorsement* Fadil Jaidi di
Media Sosial Instagram
Nama Mahasiswa : Christine Trianita Yolanda
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415053
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Diah Ayu Permatasari., S.T., S.IP., M.IR
NIDN. 0312077903

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0319048601

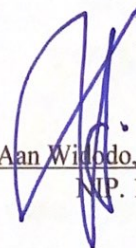
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Wilodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *GAYA KOMUNIKASI ENDORSEMENT FADIL JAIDI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM* ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat

pernyataan,



Christine Trianita Yolanda

201910415053

ABSTRAK

Christine Trianita Yolanda 201910415053, Gaya Komunikasi *Endorsement* Fadil Jaidi di Media Sosial Instagram.

Gaya komunikasi merupakan cara seorang berkomunikasi, berinteraksi, dan bertindak dengan maksud memberi pemahaman terhadap pesan verbal dan nonverbal yang di sampaikan komunikator sebagai pengirim pesan (*sender*) kepada komunikan sebagai penerima pesan (*receiver*) tergantung pada situasi yang dihadapi. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya komunikasi oleh Fadil Jaidi dalam *endorse* produk di media sosial instagram dengan menganalisis salah satu konten *endorse* miliknya, jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan metode analisis konten (*content analysis*) untuk mendapatkan informasi yang detail dimana peneliti menganalisis dan mengumpulkan data yang di peroleh melalui analisis dan memantau konten-konten instagram @fadiljaidi. pada penelitian ini dilakukan pengumpulan data dengan melakukan observasi, dokumentasi, dan studi pustaka, dan data tersebut dianalisis untuk ditarik kesimpulanya. Hasil penelitian yaitu Fadil Jaidi telah memenuhi 3 konsep gaya komunikasi yang menjadi konsep pada penelitian ini, yaitu *aggressive style*, *pasif style*, dan *assertive style*. Pada konten yang dibuatnya di akun Instagram miliknya.

kata kunci : gaya komunikasi, selebgram/*influencer*, *endorse*, Instagram.

ABSTRACT

Christine Trianita Yolanda 201910415053, Fadil Jaidi's *Endorsement* Communication Style on Instagram Social Media.

Communication style is the way a person communicates, interacts, and acts with the intention of providing understanding of verbal and nonverbal messages conveyed by the communicator as a sender of the message (*sender*) to the communicant as a receiver of the message (*receiver*) depending on the situation at hand. This study aims to find out how the communication style by Fadil Jaidi in *endorsement* Products on Instagram social media by analyzing one of their *endorsed* content, the type of research used is qualitative with content analysis methods (*content analysis*) to obtain detailed information where researchers analyze and collect data obtained through analysis and monitor Instagram content @fadiljaidi. In this study, data collection was carried out by making observations, documentation, and literature studies, and the data was analyzed to draw conclusions. The results of the study, namely Fadil Jaidi has fulfilled 3 concepts of communication style that became concepts in this study, namely *aggressive style*, *passive style*, and *assertive style*. In the content he made on his Instagram account.

keywords: communication style, celebgram/*influencer*, *endorse*, Instagram.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar strata satu (S1). Fakultas Ilmu Komunikasi. Penelitian ini, dengan judul **Gaya Komunikasi Endorsement Fadil Jaidi di Media Sosial Instagram** merupakan hasil karya ilmiah yang di tulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi Ilmu Komunikasi. Selain untuk menyelesaikan program yang penulis tempuh, skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat bagi penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman yang penulis tidak dapat temukan saat berada di dunia perkuliahan. Proposal penelitian skripsi terselesaikan dengan baik karena banyaknya bantuan yang sudah penulis terima, terutama Tuhan Yang Maha Esa dan kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memahami, mendukung, memberikan semangat serta nasihat, memberikan dukungan materi serta memberikan doa setiap hari.

Dalam hal ini saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.H
Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, Dekan Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Immaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom Dosen Pembimbing yang telah
membimbing dan memberikan banyak masukan serta saran dari awal proses
penyusunan proposal hingga dapat terlaksanakan dengan baik.

5. Teman-Teman yang memberikan dukungan serta doa dengan kalimat penyemangat agar penulis selalu termotivasi dalam menyelesaikan proposal skripsi.
6. Dimas Erandy Wirawan, terima kasih atas dukungan, semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman saya dan kaka-kaka yang bernama Kirey, Christian, Luthfiyah, Sekar, Bunga, Ria yang saya sayangi yang sudah ikut serta membantu dan memberi dukungan untuk menyelesaikan proses skripsi ini.
8. Teman-teman grup HAHA HIHI S.I.Kom, teman yang setia penuh untuk memberikan semangat dan dukungan serta keluh kesah penulis dalam menyusun pekerjaan dan pendidikan.

Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan laporan ini. dengan disusnya laporan ini, penulis menyadari adanya ketidak sempurnaan dalam penyusunan yang sudah penulis lakukan. Jika dalam penyusunan laporan ini terdapat banyak kesalahan, saya sebagai penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran agar penulis dalam laporan selanjutnya menjadi lebih baik. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan hal yang baik bagi para pembaca.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Penulis,



Christine Trianita Yolanda

NPM 201910415053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Review Penelitian Sejenis	10
2.2. Kerangka Konsep	16
2.2.1. Gaya Komunikasi	16
2.2.1.1. Pengertian Gaya komunikasi	16
2.2.1.2. Jenis- Jenis Gaya Komunikasi	17
2.2.2. Gaya Komunikasi Nonverbal	18
2.2.3. Gaya Komunikasi Verbal	20

2.2.4. <i>Endorsement</i>	21
2.2.5. Instagram.....	22
2.2.7. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Metode Penelitian.....	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4. Teknik Analisa Data.....	28
3.5. Keabsahan Data.....	29
3.6. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Objek Peneliti	30
4.2. Analisis Gaya Komunikasi <i>Endorse</i> Fadil Jaidi di Media Sosial Instagram .	32
4.3.1 Gaya Komunikasi <i>Endorsement</i> Fadil Jaidi di Media Sosial Instagram ..	46
4.3.2 Hasil dari analisis konten yang di unggah Fadil Jaidi	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Review Penelitian Sejenis	10
2.2. Kerangka Konsep	16
2.2.1. Gaya Komunikasi	16
2.2.1.1. Pengertian Gaya komunikasi	16
2.2.1.2. Jenis- Jenis Gaya Komunikasi	17
2.2.2. Gaya Komunikasi Nonverbal	18
2.2.3. Gaya Komunikasi Verbal	20

2.2.4. <i>Endorsement</i>	21
2.2.5. Instagram.....	22
2.2.7. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Metode Penelitian.....	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4. Teknik Analisa Data.....	28
3.5. Keabsahan Data.....	29
3.6. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Objek Peneliti	30
4.2. Analisis Gaya Komunikasi <i>Endorse</i> Fadil Jaidi di Media Sosial Instagram .	32
4.3.1 Gaya Komunikasi <i>Endorsement</i> Fadil Jaidi di Media Sosial Instagram ..	46
4.3.2 Hasil dari analisis konten yang di unggah Fadil Jaidi	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram Fadil dan konten Fadil Jaidi dalam endorsement... 5	5
Gambar 2. 1 Media Sosial yang paling aktif digunakan (data survey We Are Social).....22	22
Gambar 4. 1 Instagram Fadil Jaidi 30	30
Gambar 4.2 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi34	34
Gambar 4.3 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi35	35
Gambar 4.4 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi37	37
Gambar 4.5 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi38	38
Gambar 4.6 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi.....39	39
Gambar 4.7 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi.....40	40
Gambar 4.8 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi.....41	41
Gambar 4.9 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi.....42	42
Gambar 4.10 Konten <i>endorse</i> Fadil Jaidi.....43	43

Gambar 4.11 Konten *endorse* Fadil Jaidi.....44

Gambar 4.12 Konten *endorse* Fadil Jaidi.....45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Transkrip Wawancara Kepada *Key Informan*

Lampiran 3 Dokumentasi Hasil *Screenshot* Pada Konten Reels Instagram Fadil Jaidi

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

Lampiran 6 Form Perbaikan Skripsi



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Transkrip Wawancara Kepada *Key Informan*

Lampiran 3 Dokumentasi Hasil *Screenshot* Pada Konten Reels Instagram Fadil Jaidi

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

Lampiran 6 Form Perbaikan Skripsi



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis.....	16
Tabel 3. 1 Review Penelitian	30



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran	23
-------------------------------------	----

