

Daftar Pustaka

Sumber buku :

- Burhanudin, SE, M. S. (2015). *Komunikasi Bisnis* (Pertama). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamzah, Amir (2020). *Metode Penelitian Etnografi : Kajian Filosofis Teoritis dan Aplikatif Dilengkapi Contoh, Proses, dan Hasil Penelitian Bidang Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*. Malang: L. Nusantara
- Abdussamad, Zuchri (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* . Makassar: CV. Syakir media press
- Seto Mulyadi, Heru Basuki, Hendro Prabowo, P. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method: Perspektif yang terbaru untuk ilmu-ilmu sosial, kemanusiaan dan budaya*. Depok : Rajawali Pers.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta: P. E. M. Komputindo
- Indrawati, Ph, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Muhamad Fahrudin Yusuf, M. A. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* Yogyakarta: Griya Larasati.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Masruroh, A. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Widina Bhakti Persada Bandung
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Jurnal :

- Astawa, A. D. S. (2022). GAYA KOMUNIKASI SELEBGRAM @AYUGUNS DALAM ENDORSEMENT PRODUK DI MEDIA INSTAGRAM. *Cooment Jurnal Mahasiswa*.
- Burhanudin, SE, M. S. (2015). *Komunikasi Bisnis* (Pertama). Pustaka Pelajar.
- Dr.H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. (ed.); Pertama).
- Fadhlan, M. H., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 1–7.

- Hardilawati, W. L., Binangkit, I. D., & Perdana, R. (2019). Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 88.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing untuk Pemula* (P. E. M. Komputindo (ed.)).
- Husnul, K. indah. (2019). Komunikasi Verbal dan non verbal dalam diklat. *Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Diklat, November*, 19.
- Indrawati, Ph, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Rachmi (ed.); kesatu). PT Refika Aditama.
- Intyaswati, D., Juned, M., & Zakki Abdullah, A. (2018). Communication Style and Communication Competence Of President Jokowi. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.29), 527. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13813>
- Irnando, K., & Irwansyah, I. (2021). Presentasi diri influencer dalam product endorsement di instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 5(2), 509–532. <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i2.2649>
- Kasman, C. (2019). Gaya Komunikasi Arif Muhammad Dalam Serial Youtube “Keluarga Beti.” *E-Proceeding of Management*, 6(2), 4829–4834. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10522/10377>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Martianto, R. W. U., & Toni, A. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13–28. <https://doi.org/10.33822/jep.v4i1.2351>.
- Muhamad Fahrudin Yusuf, M. A. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (D. T. Aji (ed.); Pertama). Griya Larasati.
- Mutawakkil, M., & Nuraedah, N. (2019). Gaya Komunikasi Dosen dalam Pembelajaran Mahasiswa. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 25–42. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i2.5765>
- Namira, A., Mono, U., & Perangin-angin, A. B. (2022). Communication Style of Instagram Account Followed by Millennials. *Pioneer: Journal of Language and Literature*, 14(1), 269. <https://doi.org/10.36841/pioneer.v14i1.1705>
- Savira, F. D., Jiwanto, G., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Atma, U., Yogyakarta, J., Selebriti, K., & Belakang, L. (2008). *Analisis Pengaruh Endorsement Dan Viewers*. 1–15.
- Sumanti, S., & Aulia, D. (2018). *International Journal of Education and*

Management. *CRC Publications*, 3(December), 9478.

Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 438–443.

Wijaya, H. . (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tingkatan Teori dan Praktik*.

Yenti Afnidar, S. S. P., & Mulyana, D. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram terhadap Gaya Komunikasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3143>

