

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan uraian singkat hasil analisis data dari penelitian ini, sedangkan saran merupakan masukan penulis yang berkaitan dengan materi penelitian. Di bawah ini penulis paparkan simpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian ini.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada pembahasan data hasil penelitian, penulis menyimpulkan beberapa hasil analisis yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diteliti. Yaitu lima konten yang penulis ambil dari daftar putar opini dan argumentasi pada akun TikTok @xeronav merupakan bentuk kritik sosial terhadap kebijakan pemerintah pusat. Berikut paparan kesimpulan yang dapat peneliti paparkan mengenai penelitian ini.

1. Tindak tutur Lokusi dalam lima konten yang berisi pesan-pesan kritik sosial mengenai kebijakan pemerintah pusat pada daftar putar opini dan argumentasi akun TikTok @xeronav terdapat 9 tuturan yang bersifat menginformasikan. Yaitu lima konten yang peneliti analisis berisikan pesan yang bersifat menginformasikan kepada para pengikut atau pengguna TikTok lainnya dimana pesan tersebut adalah sebuah penjelasan yang bersifat informatif dimana berisi kalimat atau tuturan yang sesuai dengan fakta di lapangan. Tindak tutur Ilokusi dalam lima konten yang berisi pesan-pesan kritik sosial mengenai kebijakan pemerintah pusat pada daftar putar opini dan argumentasi akun TikTok @xeronav terdapat sebanyak 31 tuturan yang terbagi menjadi 3 jenis dimana pada teori Searle tindak tutur ilokusi dibagi menjadi 5 jenis tetapi pada hasil analisis peneliti hanya mendapat 3 jenis tindak tutur Ilokusi, yaitu tindak tutur direktif sebanyak 10 tuturan, tindak tutur ekspresif sebanyak 7 tuturan, dan tindak tutur representif sebanyak 14 tuturan. Dimana Tindak tutur direktif pada tuturan yang terdapat pada konten tersebut merupakan tindak tutur yang dimaksudkan penuturnya agar mitra tutur melakukan tindakan yang disebutkan di dalam tuturan itu. Untuk tindak tutur ekspresif sendiri merupakan tuturan yang berfungsi untuk menyatakan atau menunjukkan sikap psikologis penutur terhadap suatu keadaan. Tindak tutur representif merupakan adalah tindak tutur yang ujarannya dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

2. Dari hasil analisis tersebut peneliti dapat melihat bahwa pada konten yang peneliti pilih terkait kritik sosial terhadap kebijakan pemerintah pusat lebih banyak mengandung tindak tutur ilokusi dimana tindak tutur ilokusi pada jenis Representatif pada konten yang peneliti analisis ini adalah tuturan yang menyatakan, menuntut, menyebutkan, berspekulasi, mengemukakan pendapat, penuturnya akan kebenaran atas apa yang diujarkannya. Dimana dapat juga digunakan untuk melakukan kritik terhadap kebijakan-kebijakan yang dibuat oleh pemerintah pusat. Sehingga bentuk pesan-pesan kritik sosial yang terdapat dalam konten daftar putar opini dan argumentasi akun TikTok @xeronav adalah Kritik Sosial terhadap kebijakan pemerintah didominasi dengan kritik yang bersifat mengemukakan pendapat. Dimana Kevin lebih sering menyampaikan kritik yang mana berdasarkan opininya sendiri ditambah penggunaan sound yang pada akhirnya dapat memberikan makna lebih mendalam yaitu bagaimana pengaruh sound pada akhirnya dapat ikut mempengaruhi personal branding pembuat konten kritik.

## **5.2 Saran**

Pada bagian ini, peneliti menyampaikan saran yang ditujukan kepada pihak-pihak yang akan menjadikan penelitian ini sebagai penelitian selanjutnya. Berikut ini dipaparkan saran-saran tersebut.

1. Peneliti selanjutnya diharapkan skripsi ini dapat memberikan gambaran informasi tentang tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi yang terdapat dalam konten daftar putar opini dan argumentasi pada akun TikTok @xeronav sehingga hasil penelitian peneliti selanjutnya lebih meningkat.

2. Pada penelitian ini masih memiliki kelemahan dalam hal teori yang baru di dapatkan ketika melakukan pembahasan dimana pada teori yang di dapatkan bahwa penambahan sound dapat memberikan standar penambahan makna pada kekuatan Personal Branding.

3.. Penelitian ini kiranya bermanfaat bagi masyarakat yang berperan sebagai pengguna TikTok hendaknya bisa mempelajari dan juga memanfaatkan media tiktok sebagai media yang bermanfaat sebagai tempat atau wadah dalam beropini atau beraspirasi perihal hal-hal yang memang tidak sejalan dengan kehidupan sosial masyarakat.