

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustinova, E. D. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pe). CALPULIS.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Preada Media Group.
- Eriyanto. (2015). ANALISIS ISI: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU-ILMU SOSIAL LAINNYA. In *PRENADAMEDIA GROUP*.
- Ibrahim, Abd. Syukur. 1993. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- M.D, M. (1999). *Kritik sosial dalam wacana pembangunan* (E. Hamid, Suandi, Marzuki, Suparman, Prasetyo (ed.)). Pusat penerbitan UII Press Yogyakarta.
- Moleong, J, L. (2004). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Cetakan ke). PT REMAJA RODAKARYA.
- Rustono. 1999. *Pokok- Pokok Pragmatik*. Semarang: IKIP Press.
- Sudaryanto, 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma Universitas Press
- Wahid, U. (2016). *KOMUNIKASI POLITIK TEORI, KONSEP, DAN APLIKASI PADA MEDIA BARU* (S. N. Nurbaya (ed.); Cetakan Pe). Simbiosis Rekatama
- Wibowo, W. (2001). *Manajemen Bahasa Pengorganisasian Karangan Pragmatik dalam bahasa Indonesia untuk mahasiswa dan praktisi bisnis* (Cetakan Pe). Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Adhani, F., Rizki, M. H., & Faznur, L. S. (2020). Tindak Tutur Ilokusi pada Cerpen “Anak-Anak Maung Bandung” Karya Pipiet Senja (Searle). *Prosiding Samasta*, 3(8), 273–282.
- Agustinova, E. D. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pe). CALPULIS.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Anjari, W. M. (2015). *KANDUNGAN KRITIK SOSIAL DALAM STAND UP COMEDY (Analisis Isi Kualitatif pada “Stand Up Comedy Mesakke Bangsaku”, “Stand Up Comedy Indonesia Kompas TV”, dan “Stand Up Comedy Show Metro TV”)*. <https://eprints.umm.ac.id/22174/>
- Atmodjo, J. T., Doktoral, M., Komunikasi, J., & Padjajaran, U. (2014). *Dinamika Partisipasi*

- Politik Remaja Melalui Media Sosial. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(02), 281–295.
- Besri, O. A. A. (2018). *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. 1–19.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10847>
- Eriyanto. (2015). ANALISIS ISI: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU-ILMU SOSIAL LAINNYA. In *PRENADAMEDIA GROUP* (Issue 2005).
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199.
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Harususilo, Y. E. (2020, May). Setelah TVRI, TikTok Bisa Jadi Media Alternatif Pembelajaran Siswa. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/edu/read/2020/05/07/104106471/setelah-tvri-tiktok-bisa-jadi-media-alternatif-pembelajaran-siswa?page=all>
- Indozone. (2022). *Titip Pesan di Your Voice Matters, Kevin Geraldi: Berpendapatlah Asal Jangan Hate Speech*. <https://www.indozone.id/life/gmsOXqY/titip-pesan-di-your-voice-matters-kevin-geraldi-berpendapatlah-asal-jangan-hate-speech/read-all>
- Irfan, M. (2022). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Informasi Berita (Studi Kasus Karyawan. *Jurnal Pendidikan, Sejarah Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(2), 13–18.
- Jilan Dwina Suryaputri, & Ratri Rizki. (2022). Fenomena Junalisme TikTok di Media Baru. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 1(2), 115–126. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i2.492>
- Kamaruddin. (2013). Paradigma Kritis Ilmu Sosial dan Komunikasi (Teori Kritis & Critical Discourse Analysis). *Materi Metodologi Penelitian Dalam Varian Paradigma Kritis Di Sampaikan Pada Diklat Metodologi Penelitian DeRE-Indonesia Bagi Siswa-Siswa SMKM-Atjeh Angkatan IV, Lhokseumawe 23 November 2013*, 1(November), 1–22.
<http://repository.unimal.ac.id/id/eprint1713>
- Kompas.com. (2021). *Tiktok, Representasi Keseharian Masyarakat Kita hingga Aksi Sosial*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/08/01/175240065/tiktok-representasi-keseharian-masyarakat-kita-hingga-aksi-sosial?page=all#page2>
- Krissandi, A. (2018). *Kritik Sosial Stand Up Comedy Indonesia dalam Tinjauan Praktek*. Vol. 7, No. file:///C:/Users/Asus/Documents/REFERENSI SKRIPSI/Penelitian terdahulu New/tindak tutur prinsip kerja sama.pdf

- Lutfiana, M. A., & Sari, F. K. (2021). Tindak Tutur Representatif Dan Direktif Dalam Lirik Lagu Didi Kempot. *Jurnal Diwangkara*, 1(1), 26–35. <https://jurnal.lppmstkipponorogo.ac.id/index.php/DIWANGKARA/article/view/106/120>
- M.D, M. (1999). *Kritik sosial dalam wacana pembangunan* (E. Hamid, Suandi, Marzuki, Suparman, Prasetyo (ed.)). Pusat penerbitan UII Press Yogyakarta.
- Mayasari, I. mayasari. (2022). Prinsip Daya Tarik dan Kritik Sosial dalam Video Humor “Gak Sengaja” Karya Komika Bintang Emon. *Wacana : Jurnal Bahasa, Seni, Dan Pengajaran*, 4(1), 63–72. <https://doi.org/10.29407/jbsp.v4i1.14573>
- Moleong, J. L. (2004). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Cetakan ke). PT REMAJA RODAKARYA.
- Muslimin, K. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Politik* (S. Saidah (ed.); Cetakan ke). https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4yjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA47&dq=contoh+komunikasi+politik&ots=wvOhcUqIEX&sig=elfWh9-fQSLWbcgW3BHEwOLrIas&redir_esc=y#v=onepage&q=contoh komunikasi politik&f=false
- Putri, R., Sulistyanto, A., Komunikasi, F. I., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2021). *ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK @ BUIRAMIRA CONTENT ANALYSIS ON EDUCATIONAL FUNFACT OF TIKTOK ACCOUNT @ BUMIRA Media sosial telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari berbagai aktivitas kehidupan sehari-hari . Media sosial yang b.*
- Romli, A. S. M. (2014). *KOMUNIKASI POLITIK*. @romeltea. <https://drive.google.com/file/d/0BxSUs0Cy-qbyS2tWbGIxRE9fSTg/view?resourcekey=0-PZUga-UfWhVqK56NakdVMA>
- SINDO.news. (2022). *Ikuti Acara BuddyKu Fest: Bikin Konten Politik Tapi Menarik*. <https://tekno.sindonews.com/read/946761/207/ikuti-acara-buddyku-fest-bikin-konten-politik-tapi-menarik-1668949911>
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.123>
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong Tugas Resume Ujian Akhir Semester (UAS). *INA-Rxiv*, 1–22.
- Wahid, U. (2016). *KOMUNIKASI POLITIK TEORI, KONSEP, DAN APLIKASI PADA MEDIA*

- BARU (S. N. Nurbaya (ed.); Cetakan Pe). Simbiosis Rekatama Media.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wibowo, W. (2001). *Manajemen Bahasa Pengorganisasian Karangan Pragmatik dalam bahasa Indonesia untuk mahasiswa dan praktisi bisnis* (Cetakan Pe). Gramedia Pustaka Utama.
- Zamri. (2017). Komunikasi Politik Era Medsos. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>

