

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Atmoko Dwi, Bambang (2012). *Instagram Handbook Tips Fotogarfi Ponsel*, Jakarta: Media Kita.
- Cutlip, Scoot M, Allen Center, Glen M Broom. 2006. *Effective Public Relations* 9th ed. NJ: Prentice Hall
- Dhita Widya Putri; Maulida De Mormes(2017), “Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed” *The Messenger* Volume 9, No. 1. h. 77.
- Malau, Harman (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Morisson. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puguh Kurniawan (2017), “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh” *Kompetensi*, Vol. 11, No. 2. h. 223-224.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 234.

Rangga Aditya (2015), “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru” Jom FISIP Volume 2 No. 2. h. 3 34.

Setiadi, N, J. (2003). Perilaku Konsumen; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenada Medai Group.

Siswanto, Tito. (2013). Optimalisasi Sosial Media sebagai Meda Pemasaran Usaha Kecil Menengah. Jurnal Liquidity, Vol. 2, No. 1, January-Juni 2013, hlm 80-86.

Sugiyono. (2015) Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Supradono, Bambang dan Hanum, Ayu Noviani. (2011). Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan ECommerce. Jurnal VALUE ADDED, Vol. 7 , No.2, Maret (2011) – Agustus (2011).

