

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Strategi komunikasi organisasi yang dilakukan CAN dalam program kewirausahaan cilok jepret astronot menggunakan tiga tujuan sentral strategi komunikasi organisasi. Pertama *To secure understanding*, agar pesan yang disampaikan Andi dapat dipahami oleh anggota program Cilok Jepret Astronot, langkah pertama yang dilakukan Andi adalah mengenal khalayak dan menyusun pesan. Kedua, *To establish acceptance*, setelah membuat anggota paham terhadap pesan yang disampaikan, selanjutnya adalah tahap pembinaan. Pada tahap ini Andi membina anggota dengan menerapkan metode edukatif dan persuasif. Ketiga, *To motivate action* yaitu pemberian motivasi. Program ini berjalan baik dengan adanya motivasi yang Andi berikan kepada anggota. Andi menyebarkan motivasi dengan memanfaatkan media sosial Whatsapp. Motivasi tersebut berkaitan dengan pemberian kata-kata semangat dalam menjalani program kewirausahaan.

Penerapan strategi komunikasi tidak terlepas dari seorang pemimpin. Andi sebagai pemimpin dari program kewirausahaan Cilok Jepret Astronot memiliki gaya kepemimpinan *The Equalitarian style* dan *The Structuring Style*. Gaya komunikasi kepemimpinan *The Equalitarian style* ini berlandaskan kesamaan dan bersifat terbuka. Artinya, setiap anggota yang mengikuti program cilok jepret astronot bisa memberikan gagasannya secara terbuka, sedangkan Gaya komunikasi kepemimpinan *The Structuring Style* bersifat struktural mulai dari awal perencanaan awal hingga pembuatan cilok hingga ke tahapan akhir menjajakan ke konsumen.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian berikut hanya pada strategi komunikasi organisasi dengan memfokuskan kepada gaya komunikasi kepemimpinan. Bagi peneliti selanjutnya

dapat mengembangkan atau mendalami strategi komunikasi organisasi dari aspek lain dalam organisasi, strategi komunikasi organisasi yang maksimal akan membawa kebermanfaatannya pada penelitian di bidang komunikasi organisasi.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Berdasarkan dari hasil penelitian terhadap strategi komunikasi CAN dalam program kewirausahaan Cilok Jepret Astronot, maka peneliti ini ingin memberikan saran kepada CAN sebagai berikut:

1. Andi sebagai pendiri program kewirausahaan Cilok Jepret Astronot ini harus lebih berkomunikasi secara lebih intens kepada anggota agar kerjasama yang terjalin dapat berjalan dengan baik serta menumbuhkan rasa kekeluargaan antar anggota.
2. Mengingat saat ini media sosial sedang berkembang pesat, CAN diharapkan dapat memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk mempromosikan Cilok Jepret Astronot ini, Agar Cilok Jepret Astronot ini memiliki jangkauan yang lebih luas lagi.