

DAFTAR PUSTAKA

- A. Z. (2017). Teknik komunikasi persuasif dalam pengajaran. *Applied Linguistics and Islamic Education 1.1* , 41-67.
- Claria, D. K., & Sariyani, N. K. (2020). METODE KOMUNIKASI PERSUASIF UNTUK MENINGKATKAN. *Linguistic Community Service*, 1-8.
- Cook, S., & Macaulay, S. (1997). *Perfect Empowerment*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches*. United States of America: SAGE Publications Ltd.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Prakteek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, . Bandung: PT. Citra Aditya Bakri.
- Farahdiba, K. N., & Nurjanah. (2017). Komunikasi Persuasif Bank Bjb Cabang Pekanbaru dalam Menumbuhkan Minat Menabung di Simpanan Pelajar (Simpel). 2.
- Frinces, Z. H. (2010). PENTINGNYA PROFESI WIRAUSAHA DI INDONESIA . *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 34-57.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: 2009.
- Isbandi, R. A. (2002). *Pemikiran-Pemikiran dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Fakultas Ekonomi-UI.
- Joni, N., Asmawi, & Arief, E. (2019). Strategi Komunikasi Program Tanam Jajar Legowo Kepada Masyarakat Petani Padi. *Jurnal Antopologi: Isu-Isu Sosial Budaya* , 39-47.

- Kemenkeu, Kementerian Keuangan. (2022, 02 11). *Pemerintah Dukung Pengembangan Kewirausahaan Indonesia*. Retrieved from [Kemenkeu.go.id](https://www.kemenkeu.go.id):
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-dukung-pengembangan-kewirausahaan-indonesia/>
- Kemenperin, Kementerian Perindustrian. (2018, 11 23). *Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju*. Retrieved from [Kemenperin.go.id: https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju](https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju)
- Kompas. (2019, September 29). *Pemkot Bekasi Diminta Serius Tangani Eksploitasi Anak Jalanan*. Retrieved December 15, 2021, from [bekasiexpress.com: https://www.kompas.com/skola/read/2020/07/12/000644069/nama-nama-bulan-dalam-bahasa-inggris](https://www.kompas.com/skola/read/2020/07/12/000644069/nama-nama-bulan-dalam-bahasa-inggris)
- M. M., & D. A. (2017). POLA PENDIDIKAN ANAK KURANG MAMPU . *Edukasi IPS*, 53-66.
- Mardia, & dkk. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Miles, M. &. (1984). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Muchtar, M., & Aprilian, D. (2017). POLA PENDIDIKAN ANAK KURANG MAMPU (Studi Kasus Pendidikan Nonformal di Yayasan Cahaya Anak Negeri Bekasi Utara). *Edukasi IPS*, 53-66.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- pearloff, R. M. (1993). *The Dynamics of Persuasion. In The* (Vol. Vol.4). New York: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9781410606884>
- Pertiwi, Y. P. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Save Stree Child Palembang Dalam Meningkatkan Rasa Perduli Terhadap Anak Jalanan Kota Palembang.

- Pratama, E. P. (2019). *KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENUMBUHKAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA REMAJA MUSLIM KARANG TARUNA DUSUN HARGOBINANGUN KECAMATAN MERBAU MATARAM KABUPATEN LAMPUNG SELATAN*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Putra, F., A, D. H., & H, E. N. (2015). Pemberdayaan Anak Jalanan Di Rumah Singgah. *SHARE SOCIAL WORK JURNAL*, 51-64.
- Puspensos. (2021, 07 13). *Perlindungan Anak Jalanan di Era Pandemi*. Retrieved from <https://puspensos.kemensos.go.id/>:
<https://puspensos.kemensos.go.id/perlindungan-anak-jalanan-di-era-pandemi>
- Putra, F., A, D. H., & H, E. N. (2015). Pemberdayaan Anak Jalanan di Rumah Singgah. *Share: Social Work Journal*.
- Rahmad, J. (2008). *Retorika Moderen: Pendekatan Praktis*. Bandung: Rosdakarya.
- Rivai, V., & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: Ub Press.
- Sari, I. P. (2018). Implementasi model addie dan kompetensi kewirausahaan dosen terhadap motivasi wirausaha mahasiswa. *jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* , 83-94.
- Sari, R. R., Hariyani, T., Arisanti, P., Kusumawati, Y., Prasetyo, E., Supriyadi, S. G., & Astari, I. Y. (2021). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Dini Di Panti Asuhan Ar-Risalah Hidayatullah. *Abdikmas UKK*, 66-71.
- Saskinanda. (2018). Strategi Komunikasi Relawan Anak Sumtra Selatan Dalam Mengubah Perilaku Anak Jalanan Di Benteng Kuto Besak Palembang.
- Sendjaja, S. D. (2018). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Senja, N. A., Rachim, H. A., & Darwis, R. S. (2015). Pemberdayaan Anak Jalanan Melalui Rumah Perlindungan Anak. *Prosiding Penelitian dan*

<https://doi.org/10.24198/jppm.v2i1.13265>

Setneg, Kementerian Sekretariat Negara. (2021, 06 27). *Kewirausahaan UMKM dan*

Setneg.go.id:

https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi

Sudiarto, Z. R., & Sutiman. (2019). PELATIHAN WIRAUSAHA UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP ANAK JALANAN PADA KOMUNITAS ANAK JALANAN FLYOVER BALARAJA SERANG – BANTEN. *Pengabdian Dharma Laksana*, 267-274.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujana, I. w., Ridzal, N. A., Yatri, S. R., & Suhirna. (2022). Menumbuhkan Semangat Entrepreneurship Kawula Mudadi Di Era Pandemic Covid-19. *Pengabdian Mandiri*, 169-174.

Sunarti. (2017). *Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Karyawan di PT Code*.

Sunarya, P. A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Andi.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Susanti, H. A. (2015). Strategi Komunikasi Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) . *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 243-254.

Teven, J. J., & McCroskey, J. C. (1999). Goodwill: {A} re-examination of the construct and its measurement. *Communication Monographs*, 90-1-3.

Triwardhani, I. J. (2006). Komunikasi Persuasif pada Pendidikan Anak. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 77-84.

Uchjana, O. (1992). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Uchjana, O. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Utami, E. (2016, February 26). *KOPPAJA BEKASI: Hadir Untuk Kurangi Populasi Anak yang Mencari Nafkah Di Jalanan*. Retrieved Desember 02,

2021, from Komunita.id: <https://komunita.id/2016/02/26/koppaja-bekasi-hadir-untuk-kurangi-populasi-anak-yang-mencari-nafkah-di-jalanan/>

Winardi, J. (2006). *Teori organisasi dan pengorganisasian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Wursanto. (2005). *Dasar-dasar ilmu organisasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Zahara, E. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi. *Warta Edisi* : 56, 56.

