

**KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS LITERASI  
DALAM MEMBANGUN MINAT BACA ANAK  
(STUDI KASUS: KOMUNITAS LITERASI REMAJA DI  
TAMBUN SELATAN)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Darin Sekar Ardina**

**201910415003**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi  
Dalam Membangun Minat Baca Anak  
(Studi Kasus: Komunitas Literasi Remaja di  
Wilayah Tambun Selatan).

Nama Mahasiswa : Darin Sekar Ardina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415003

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dian Sukmawati S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0320038006

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi  
Dalam Membangun Minat Baca Anak  
(Studi Kasus: Komunitas Literasi Remaja di  
Wilayah Tambun Selatan).

Nama Mahasiswa : Darin Sekar Ardina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415003

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN. 322038901

Penguji : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0320038006

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi dalam Membangun Minat Baca Anak  
(Studi Kasus: Komunitas Literasi Remaja di Wilayah Tambun Selatan)

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Darin Sekar Ardina  
201910415003

## **ABSTRAK**

**Darin Sekar Ardina. 201910415003.** Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi dalam Membangun Minat Baca Anak (Studi Kasus: Komunitas Literasi Remaja di Wilayah Tambun Selatan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan Komunitas Literasi Remaja dalam membangun minat baca anak di Tambun Selatan. Komunitas Literasi Remaja sebagai komunitas yang memiliki tujuan minat baca pada anak di Tambun Selatan dan melakukan berbagai Upaya melalui komunikasi yang tepat. Konsep yang digunakan pada penelitian ini adalah konsep komunikasi persuasif menurut Joseph A. DeVito dan teknik-teknik komunikasi persuasif menurut Effendy. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan melakukan teknik pengumpulan data melalui observasi pada kegiatan literasi, wawancara empat informan dan dokumentasi Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua bentuk komunikasi persuasif yaitu komunikasi persuasif di lingkungan rumah dan komunikasi persuasif di lingkungan sosial. Komunikasi persuasif di lingkungan rumah terdapat Komunitas Literasi Remaja sebagai persuader menyampaikan pesan melalui teknik asosiasi dan orang tua sebagai persuade. Komunikasi persuasif di lingkungan sosial Komunitas Literasi Remaja sebagai persuader yang membawa pesan melalui teknik asosiasi, integritas, ganjaran dan tataan dan anak-anak yang menjadi persuade dominan.

Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Komunitas, Minat Baca.

## **ABSTRACT**

**Darin Sekar Ardina. 201910415003. Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi dalam Membangun Minat Baca Anak (Studi Kasus: Komunitas Literasi Remaja di Wilayah Tambun Selatan).**

*This study aims to find out how persuasive communication is carried out by the Komunitas Literasi Remaja in building children's interest in reading in South Tambun. Komunitas Literasi Remaja as a community that has a goal of reading interest in children in South Tambun and makes various efforts through proper communication. The concept used in this study is the concept of persuasive communication according to Joseph A. DeVito and persuasive communication techniques according to Effendy. The method used in this study was qualitative by carrying out data collection techniques through observation of literacy activities, interviews with four informants and documentation. The results of this study indicate that there are two forms of persuasive communication, namely persuasive communication in the home environment and persuasive communication in the social environment. Persuasive communication in the home environment includes the Komunitas Literasi Remaja as the persuader conveying messages through association techniques and parents as the persuaders. Persuasive communication in the social environment of the Komunitas Literasi Remaja as persuaders who carry messages through association techniques, integrity, rewards and order and children who become dominant persuaders.*

**Keywords:** *Persuasive Communication, Community, Reading Interest.*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak nikmat, rahmat, dan keberkahan-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Minat Baca Anak (Studi Kasus: Komunitas Literasi Remaja di Wilayah Tambun Selatan)**” dengan tepat waktu. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Dukungan utama dan doa tulus dari kedua orang tua. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

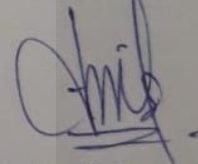
1. Bapak Prof. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara.
4. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah bersedia atas waktu, tenaga dan pikiran untuk bisa mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang dari awal semester selalu baik dalam mengarahkan hingga ada ditahap skripsi ini.
6. Seluruh Ibu/Bapak dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya terima kasih atas ilmu-ilmunya selama diperkuliahan.
7. Teruntuk teman-teman seperjuangan tercinta yaitu Sastia Prama Putri, Herlin Anintia, Farah Laila, Sevira Zahwa dan Melati Anggraini yang selalu memberi semangat dan banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

8. Kelly Assyfa Fazira salah satu teman seperjuangan terima kasih selalu memberikan semangat, doa, dan banyak membantu dalam proses skripsi ini,
9. Devito Putra Pratama Sudrajat, selaku ketua Komunitas Literasi Remaja, Nazwa Rachmi Aisyah Andriana serta teman-teman anggota Komunitas Literasi lainnya yang banyak membantu proses skripsi ini.
10. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu namun, tidak mengurangi rasa terima kasih yang tulus untuk keterlibatannya pada penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Penulis



**Darin Sekar Ardina**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konsep .....	12
2.2.1 Komunikasi Persuasif.....	12
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Persuasif.....	12
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif.....	13
2.2.1.3 Teknik-Teknik Komunikasi Persuasif.....	14
2.2.1.4 Macam-macam Pembicaraan Persuasif.....	15
2.2.2 Minat Baca .....	16
A. Aspek- Aspek Minat Baca.....	16

B. Upaya-upaya Untuk Meningkatkan Minat Baca.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Metode Penelitian.....	19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	19
3.3.1. Subjek Penelitian.....	19
3.3.2. Objek Penelitian.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4.1 Observasi.....	21
3.4.2 Wawancara.....	22
3.4.3 Dokumentasi .....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	22
3.5.1 Reduksi Data .....	23
3.5.2 Penyajian Data.....	23
3.5.3 Kesimpulan atau Verifikasi.....	23
3.6 Keabsahan Data .....	23
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.1.2 Kegiatan Komunitas Literasi Remaja .....	26
4.1.3 Tanggapan Orang Tua pada Kegiatan Perpustakaan Keliling Oleh Komunitas Literasi Remaja .....	29
4.1.4 Proses Komunitas Literasi Remaja dalam Membangun Minat Baca .	31
4.1.5 Hasil Penelitian Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi Remaja .	33
4.2 Pembahasan .....	48
4.2.1 Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi Remaja dalam Membangun Minat Baca.....	48
4.2.1.1 Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi di Lingkungan Rumah .	50
4.2.1.2 Komunikasi Persuasif Komunitas Literasi Remaja di Lingkungan Sosial	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57

5.2	Saran.....	57
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
	<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>1</b>



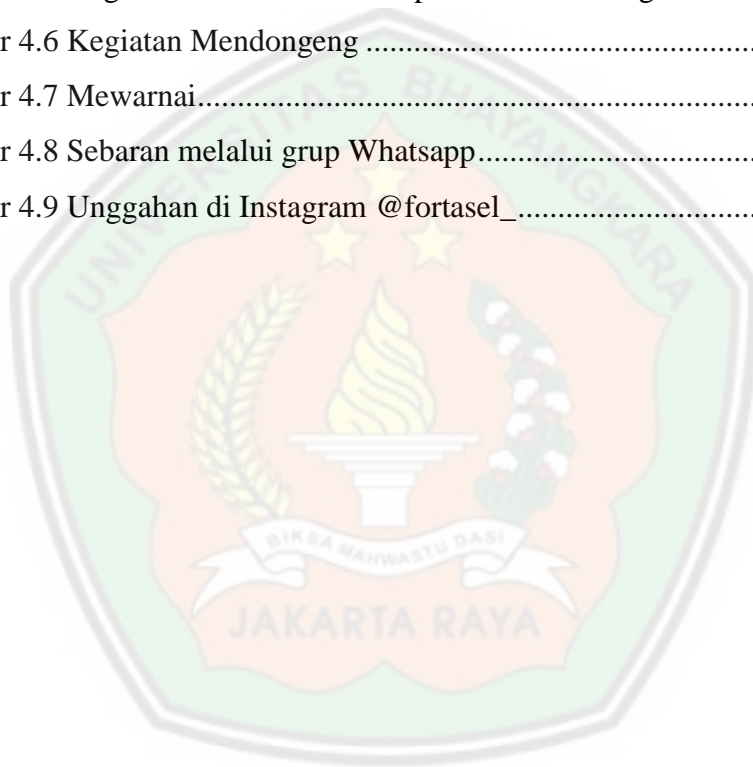
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
--------------------------------------	---



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan perpustakaan keliling Komunitas Literasi Remaja .....	3
Gambar 4.1 Anggota Komunitas Literasi Remaja .....	25
Gambar 4.2 Spanduk Komunitas Literasi Remaja .....	26
Gambar 4.3 Kotak Apresiasi .....	28
Gambar 4.4 Kegiatan Berbagi Buku .....	29
Gambar 4.5 Kegiatan Santunan dan Perpustakaan Keliling .....	29
Gambar 4.6 Kegiatan Mendongeng .....	31
Gambar 4.7 Mewarnai .....	36
Gambar 4.8 Sebaran melalui grup Whatsapp .....	40
Gambar 4.9 Unggahan di Instagram @fortasel_ .....	42



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Bagan 4.1 Unsur Komunikasi Persuasif di Lingkungan Rumah.....	50
Bagan 4.2 Unsur Komunikasi Persuasif di Lingkungan Sosial .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2: Pedoman Wawancara, Observasi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 3: Transkrip Wawancara dan Reduksi Data

LAMPIRAN 4: Lembar Observasi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan Proposal Skripsi dan Skripsi

LAMPIRAN 6: Form Perbaikan

