

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. CV Jejak.
- Daymon, C., & Halloway, I. (2008). Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications. Penerbit Bintang.
- DeVito, J. A. (1997). Komunikasi Antarmanusia. Professional Books.
- Mahardika, A. (2015). Minat Baca Masyarakat Kabupaten Bekasi Rendah. 21 Oktober. <http://dakta.com/news/3095/minat-baca-masyarakat-kabupaten-bekasi-rendah>
- Mahardika, A. (2018). Pemkab Bekasi Upayakan Tingkatkan Minat Baca Masyarakat. Dakta.Com. <http://www.dakta.com/news/16279/pemkab-bekasi-upayakan-tingkatkan-minat-baca-masyarakat>
- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. Zifatama Publisher.
- Masruroh, L. (2020). Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia. Scopindo Media Pustaka.
- Nuriman. (2021). Memahami Metodologi Studi Kasus, Grounded Theory, Dan Mixed-Method untuk Penelitian Komunikasi, Psikologi, Sosiologi, dan Pendidikan. Kencana.
- Pakpahan, A. F., & Prasetio, A. (2021). Metodologi Penelitian Ilmiah. Yayasan Kita Menulis.
- Siedoo, R. (2022). Memprihatinkan! Minat Baca Anak Indonesia Rendah, Peringkat 60 dari 61 Negara. <https://siedoo.com/berita-39679-memprihatinkan-minat-baca-anak-indonesia-rendah-peringkat-60-dari-61-negara/>
- Siyoto, S. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen. ALFABETA.
- Sujarwen, V. W. (2014). Metodologi Penelitian. PUSTAKABARUPRESS.
- Suwendra, W. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. NILACAKRA PUBLISHING HOUSE.
- Trisliatanto, D. A. (2020). Metodologi Penelitian. Penerbit Andi.
- Yunita, P. (2022). Metodologi Penelitian Kebidanan. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Yusuf, A. M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan (4th ed.). K E N C A N A.
- Mardawani. (2020). Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Roudhonah. (2019). Ilmu Komunikasi. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Yanti, F. (2022). Komunikasi Pesantren. IKAPI.

- Anggraini, Y. (2020). Dalam meningkatkan minat baca anak di keluarga. 10(2), 138–147.
- Chusna, P. A. (2017). Pengaruh Media Gadget Pada Perkembangan Karakter Anak. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Sosial Keagamaan*, vol 17(no 2), 318.
- Fahmy, Z., Purwo Yudi Utomo, A., Edy Nugroho, Y., Tetty Maharani, A., Akhla Alfatimi, N., Izmi Liyana, N., Galih Kesuma, R., & Titi Wuryani, dan. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Sastra Indonesia*, 10(2), 121–126. <https://doi.org/10.15294/jsi.v10i2.48469>
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi* (A. Holid (Ed.)). Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Yanti, F. (2022). *Komunikasi Pesantren*. Lampung: IKAPI.
- Irawan, D., & Suriadi, S. (2020). Komunikasi Dakwah Kultural di Era Millennial. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(2), 86–96. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v18i2.3383>
- Kasiyun, S. (2015). Jurnal Pena Indonesia (JPI) Jurnal Bahasa Indonesia, Sastra, dan Pengajarannya. *Jurnal Pena Indonesia*, 1(1), 79–95.
- Putri, P. K. (2016). Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian. 8(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v8i1.313>
- Zain, N. L. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Nomosleca*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2034>
- Sa'diyah, Z. (2016). Pembinaan Minat Baca Siswa Mi Menurut Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1), 104–116.
- Nabawi, M., Erawan, E., & Dristiana, K. (2018). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan. *E Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 674–687. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL M.Nabawi\(1302055042\)\(09-03-18-07-05-27\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL_M.Nabawi(1302055042)(09-03-18-07-05-27).pdf)
- Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Pengajaran. 01, 27. <https://doi.org/https://doi.org/10.33754/jalie.v1i1.83>