

**PEMANFAATAN PILAR KONTEN SEBAGAI STRATEGI
PENYUSUNAN KONTEN DALAM MENARIK INTERAKSI
AUDIENS PADA AKUN INSTAGRAM @INFOTAMBUN**

SKRIPSI

Oleh:

Desna Dwi Purwanti

201910415043



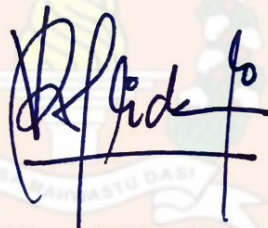
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan Pilar Konten Sebagai Strategi
Penyusunan Konten Dalam Menarik Interaksi
Audiens Pada Akun Instagram @infotambun.
Nama Mahasiswa : Desna Dwi Purwanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415043
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing



Tri Alida Aprilliana, S.I.P., M.I.Kom.

NIDN. 0322048204

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Pilar Konten Sebagai Strategi
Penyusunan Konten Dalam Menarik Interaksi
Audiens Pada Akun Instagram @infotambun.
Nama Mahasiswa : Desna Dwi Purwanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415043
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : **Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom.**

NIDN. 0318087603

Penguji : **Tri Alida Aprilliana, S.I.P., M.I.Kom.**

NIDN. 0322048204

Sekretaris Penguji : **Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom.**

NIDN. 0320038006

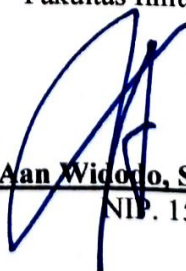
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M. Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “PEMANFAATAN PILAR KONTEN SEBAGAI STRATEGI PENYUSUNAN KONTEN DALAM MENARIK INTERAKSI AUDIENS PADA AKUN INSTAGRAM @INFOTAMBUN” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Yang mer


Desna



201910415043

ABSTRAK

Desna Dwi Purwanti, 201910415043. Pemanfaatan Pilar Konten Sebagai Strategi Penyusunan Konten Dalam Menarik Interaksi Audiens Pada Akun Instagram @infotambun.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan sebagai media informatif. Konten-konten yang dipublikasikan pada akun Instagram dapat dikatakan informatif jika mendapatkan banyak respon dari audiensnya, respon tersebut yang akan menciptakan adanya interaksi audiens. Pemilik akun Instagram @infotambun berhasil menarik interaksi audiens melalui konten-konten yang diproduksi dan dihasilkannya, melalui pemanfaatan 4 kategori pilar konten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi penyusunan konten dalam menarik interaksi audiens pada akun Instagram @infotambun dengan menggunakan Teori *four pillars social media strategy* 1) Komunikasi, 2) Kolaborasi, 3) Edukasi, 4) *Entertainment*. Penelitian termasuk jenis kualitatif dengan metode analisis konten pendekatan deskriptif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah konten-konten pada akun Instagram @infotambun yang lebih banyak dihasilkan dan juga menarik adanya interaksi audiens adalah konten dengan kategori Komunikasi dan Kolaborasi, selain itu akun Instagram @infotambun juga menggunakan 4 kategori pilar konten sebagai penyusunan jenis-jenis kontennya.

Kata Kunci: Instagram, Infotambun, Analisis Konten, Pilar Media Sosial

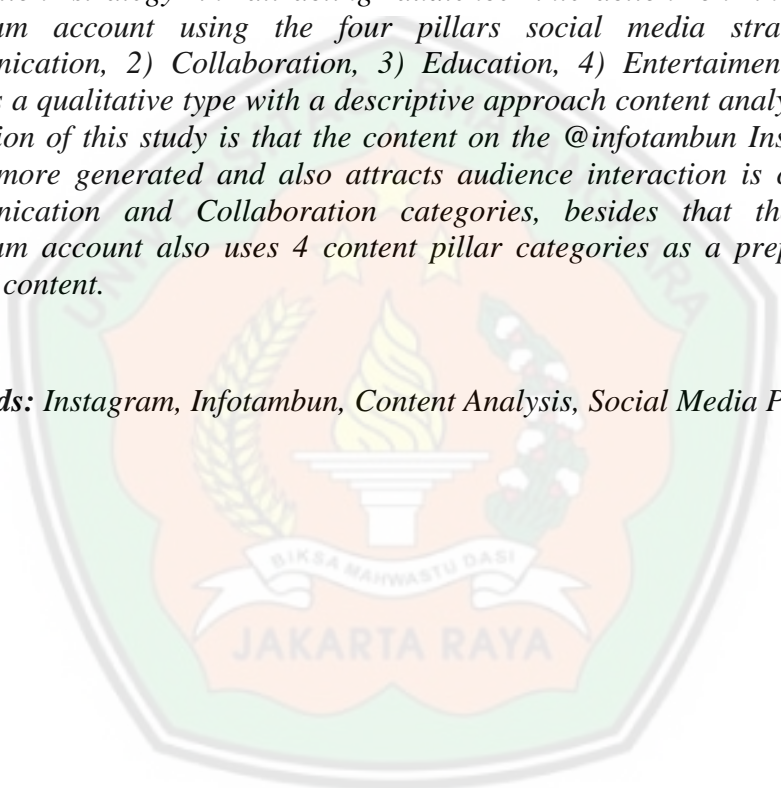


ABSTRACT

Desna Dwi Purwanti, 201910415043. Utilization of Content Pillars as a Content Preparation Strategy in Attracting Audience Interaction on the @infotambun Instagram Account.

Instagram is one of the social media used as informative media. The content published on an Instagram account can be said to be informative if it gets a lot of responses from its audience, these responses will create audience interaction. The owner of the @infotambun Instagram account has succeeded in attracting audience interaction through the content it produces and generates, through the utilization of the 4 pillar content categories. This study aims to determine how the content preparation strategy in attracting audience interaction on the @infotambun Instagram account using the four pillars social media strategy theory 1) Communication, 2) Collaboration, 3) Education, 4) Entertainment. The research includes a qualitative type with a descriptive approach content analysis method. The conclusion of this study is that the content on the @infotambun Instagram account that is more generated and also attracts audience interaction is content with the Communication and Collaboration categories, besides that the @infotambun Instagram account also uses 4 content pillar categories as a preparation for the types of content.

Keywords: *Instagram, Infotambun, Content Analysis, Social Media Pillars*



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Pilar Konten Sebagai Strategi Penyusunan Konten Dalam Menarik Interaksi Audiens Pada Akun Instagram @infotambun”** dengan sebaik baiknya. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna meraih gelar sebagai sarjana Ilmu Komunikasi. Selain itu, juga untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan pilar konten dalam kategorisasi konten dan informasi yang dilakukan pada akun Instagram.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan semangat, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, tanpa bantuan mereka skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Terutama untuk Allah SWT, dan juga kasih sayang, perhatian, bantuan moril maupun materil dari kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Suratinah dan Bapak Adem Supriyanto. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan pada skripsi ini.
5. Ibu Tri Alida Aprilliana, S.I.P., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan arahan pada saat bimbingan, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan pada skripsi ini.
7. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah turut membantu terkait perkuliahan selama ini.

8. Untuk seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya dari semester satu hingga sekarang ini.
9. Pengelola Akun @infotambun (Nahemia Wiji Jatmiko), yang telah bersedia terlibat dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
10. Sahabat-sahabat saya (Dinda Rachmawati, Salimah Nur Khoiriyah, Lestari Kanti Rahayu), teman-teman saya, dan juga Aditya Budi Pratama yang telah bersedia untuk selalu memberikan semangat kepada saya, serta menemani dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Diri saya sendiri yang telah berjuang, serta bersedia untuk tetap betahan sampai sejauh ini.
12. Seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.

Dengan ini, sekali lagi penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak pihak lain yang terlibat, serta mohon maaf apabila ada kekurangan dalam penulisan skripsi yang telah dibuat ini, karena penulis juga jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, dalam skripsi ini telah berusaha penulis susun dan juga penulis selesaikan dengan sebaik mungkin. Semoga skripsi yang penulis buat ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembacanya.

Jakarta, 01 Agustus 2023



Desna Dwi Purwanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Praktis	7
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep	14
2.2.1 Interaksi Audiens	14
2.2.2 Konten.....	16
2.2.3 Pemanfaatan Pilar Konten.....	16
2.3 Fitur Instagram	18
2.4 Pemanfaatan Fitur Instagram Dalam Pembuatan Konten Di Akun @infotambun.	20
2.5 Kerangka Teori.....	22
2.6 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26

3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3.1	Subjek Penelitian.....	27
3.3.2	Objek Penelitian.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1	Wawancara.....	28
3.4.2	Observasi.....	29
3.4.3	Dokumentasi	29
3.5	Teknik Analisis Data	30
3.6	Keabsahan Data/Triangulasi.....	31
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	32
3.7.2	Waktu Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Profil Instagram	34
4.1.1	Logo Akun Instagram @infotambun	39
4.2	Profil Informan	40
4.3	Hasil Penelitian.....	41
4.4	Pembahasan	69
4.4.1	Tabel Analisis Interaksi Audiens	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Bagi Akun @infotambun	77
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Profil Informan.....	40
Tabel 4.2 Data Unggahan Konten Akun @infotambun Per Februari-April 2023	41
Tabel 4.3 Data Konten Dengan Jangkauan Terbanyak Per Februari-April 2023	44
Tabel 4.4 Keterangan Durasi Konten Video Komunikasi	48
Tabel 4.5 Data Komentar Konten Kategori Komunikasi.....	50
Tabel 4.6 Keterangan Durasi Konten Video Kategori Kolaborasi	56
Tabel 4.7 Data Komentar Konten Kategori Kolaborasi.....	58
Tabel 4.8 Data Komentar Konten Kategori <i>Entertainment</i>	68
Tabel 4.9 Data Interaksi Audiens.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Akun @infotambun	4
Gambar 1.2 Tampilan <i>Feed</i> Instagram @infotambun	5
Gambar 4.1 Profil akun Instagram @infotambun	34
Gambar 4.2 <i>Feed</i> Akun Instagram @infotambun	35
Gambar 4.3 Penulisan Sumber Pada <i>Caption Reels</i> Akun @infotambun	38
Gambar 4.4 Balasan Komentar Dari Akun @infotambun	39
Gambar 4.5 Logo Akun Instagram @infotambun	39
Gambar 4.6 Unggahan Kategori Komunikasi Bulan Februari (Bencana banjir)	44
Gambar 4.7 Unggahan Kategori Komunikasi Bulan Maret (Himbauan Lampu Jalan Besar Mati)	45
Gambar 4.8 Unggahan Kategori Komunikasi Bulan April (Peristiwa Pembegalan)	46
Gambar 4.9 Unggahan Kategori Kolaborasi Bulan Februari (Promosi Lokasi)	53
Gambar 4.10 Unggahan Kategori Kolaborasi Bulan Maret (Promosi Produk Penjualan)	54
Gambar 4.11 Unggahan Kategori Kolaborasi Bulan April (Promosi Produk Penjualan)	55
Gambar 4.12 Unggahan Kategori Edukasi Bulan Maret (Tata Aturan Penutupan Jalan)	61
Gambar 4.13 Unggahan Ulang Konten Edukasi Penutupan Jalan	62
Gambar 4.14 Unggahan Kategori Edukasi Bulan April (Cara Mengantisipasi Q-ris Palsu)	63
Gambar 4.15 Unggahan Ulang Konten Edukasi Q-ris Palsu	64
Gambar 4.16 Unggahan Kategori Entertainment Bulan Maret (Komentar Netizen)	66
Gambar 4.17 Unggahan Kategori Entertainment Bulan April (<i>Quotes</i> Semangat)	67
Gambar 4.18 Komentar Konten Komunikasi	70
Gambar 4.19 Komentar Konten Kolaborasi	72
Gambar 4.20 Komentar Konten <i>Entertainment</i>	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	25
Bagan 3.1 Tahapan Teknik Analisis Data (Miles, Huberman, 2014)	31



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 4 : Draft Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 5 : Transkrip Waawancara
- Lampiran 6 : Tabel Reduksi Data
- Lampiran 7 : Dokumentasi

