

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai pemanfaatan pilar konten sebagai strategi penyusunan konten dalam menarik interaksi audiens pada akun Instagram @infotambun.

Esensi akun informatif di media sosial saat ini adalah dapat menarik perhatian audiensnya dengan konten-konten yang bermanfaat, terlebih konten informasi yang aktual dan faktual tentunya. Namun, suatu akun harus memiliki strateginya masing-masing dalam penyusunan konten yang dipublikasikannya, salah satunya yaitu bagaimana agar audiens dapat tertarik dengan konten yang dihasilkan, dan tidak monoton. Hal tersebut sudah pasti menjadi tantangan tersendiri bagi para pemilik akun, termasuk bagi akun Instagram @infotambun.

Mengemas konten dengan data dan fakta yang tepat, dan juga tetap mengikuti minat pasar dari audiens dalam menerima konten informatif. Akun Instagram @infotambun memiliki ciri khas mengemas konten-konten informatifnya secara singkat dan pada beberapa unggahan digunakan bahasa khas daerah Tambun. Tidak hanya mengenai informasi peristiwa atau kejadian, namun juga konten informatif terdiri dari banyaknya informasi lain di media sosial, seperti mengenai edukasi, hiburan maupun promosi. Sifat media sosial yang menarik, informatif, dan kolaboratif memberikan kesempatan untuk menyeimbangkan konten dan memudahkan dalam berinteraksi.

Melalui *theory four pillars social media strategy*, 4 pilar dalam mengelola media sosial yaitu Komunikasi, Kolaborasi, Edukasi, dan *Entertainment*. Dalam konten informatif yang dihasilkan akun Instagram @infotambun, unggahannya lebih banyak konten berkategori Komunikasi, seperti konten informasi peristiwa pembegalan, lampu jalan besar mati, bencana banjir, dan peristiwa atau kejadian lainnya. Konten dengan kategori Komunikasi tersebut juga lebih banyak diminati oleh audiens, karena konten dengan kategori Komunikasi dapat memberikan informasi yang cukup informatif, bermanfaat, dan juga aktual, sehingga dapat menarik interaksi audiens. Konten-konten di akun Instagram @infotambun masih dipublikasikan secara murni

dan tidak banyak melalui tahap editing, dikarenakan akun Instagram @infotambun ingin membuat akunnya menjadi lebih natural.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Akun @infotambun

- Sebagai media informatif, akun @infotambun dituntut untuk memberikan informasi yang lebih *up to date*, agar dapat lebih banyak menarik audiens, sekaligus mendapatkan respon positif melalui interaksi audiens yang ada.
- Mengemas konten dengan visual yang menarik, dan variatif, agar dapat terlihat lebih rapi serta dapat menaikkan insight akun Instagram menjadi lebih tinggi.

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti memberikan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya agar dapat melihat lebih dalam dan memahami 4 pilar berdasarkan *theory four pillars social media strategy* melalui konten-konten informatif seperti apa yang dapat menarik lebih banyak interaksi audiens kedepannya. Karena, pengembangan penelitian akan terus dilakukan karena untuk melihat persoalan pada media sosial lainnya