

DAFTAR PUSTAKA

- A Muri, Yusuf. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Andi Prastowo. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press
- Alam Nasyroh, F. (2020). *Strategi Pengelolaan Instagram @infoonorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo*. 14. <https://all3dp.com/2/fused-deposition-modeling-fdm-3d-printing-simply-explained/>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). *Using thematic analysis in psychology*. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), p.77-101. Retrieved from http://eprints.uwe.ac.uk/11735/2/thematic_analysis_revised_-_final.pdf
- Chaplin, James P. (2011). *Kamus Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- J.R.Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: PT.Grasindo
- Kemp, Simon. (2023, Februari 09). *Digital 2023: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Krisnawati. et all, E. (2016). Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media. *Komunikatif*, 5(1), 43–69. <https://media.neliti.com/media/publications/232180-perilaku-konsumsi-media-oleh-kalangan-re-9a678f21.pdf>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

- Pradoko, A. S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UNY Press
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- R Juliansah, M. R., & Nugrahani, R. U. (2021). *Analisis Strategi Media Sosial Speedtuner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Speedtuner_Indonesia)*. 8(2), 1652–1662
- Rumata, V. M. (2017). "Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” DAN “#AmnestiPajak””. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*. Vol. 18 No. 1 Juni 2017. Hal. 4." <https://media.neliti.com/media/publications/230996-analisis-isi-kualitatif-twitter-taxamnes-03e34dce.pdf>
- Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies For Business Success*. Canada: John Wiley & Sons, Inc
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT.Indeks
- Wibowo, Cahyo Aji. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Media Sosial Instagram @Ponorogokab Periode Unggahan 20 April 2022 - 20 Juni 2022*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Ponorogo: Ponorogo