

MAKNA PESAN MOTIVASI PADA LIRIK LAGU

***“HOUSE PARTY”* SUPER JUNIOR**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

OLEH:

Desy Anggraini Sriwidayani

201610415025



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

MAKNA PESAN MOTIVASI PADA LIRIK LAGU

***“HOUSE PARTY”* SUPER JUNIOR**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

OLEH:

Desy Anggraini Sriwidayani

201610415025



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Makna Pesan Motivasi Pada Lirik Lagu *House Party* Super Junior (Analisis Semiotika Ferdianand De Saussure)

Nama Mahasiswa : Desy Anggraini Sriwidayani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415025

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Bekasi, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0319048601

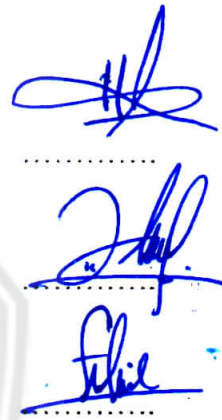
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Makna Pesan Motivasi Pada Lirik Lagu *House Party Super Junior* (Analisis Semiotika Ferdianand DeSaussure)
Nama Mahasiswa : Desy Anggraini Sriwidayani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 20 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si
NIDN. 0416118205
Penguji : Hani Astuti, S.Sos, M.Ikom
NIDN. 0319048601
Sekretaris Penguji : Fiki Reza, S.Ip, M.Si
NIDN. 0330077702



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.Ikom., M.Ikom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **Makna Pesan Motivasi Pada Lirik Lagu House Party Super Junior Analisis Semiotika Ferdianand DeSaussure** Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dijadikan bahan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023



Desy Angraini Sriwidayani

201610415025

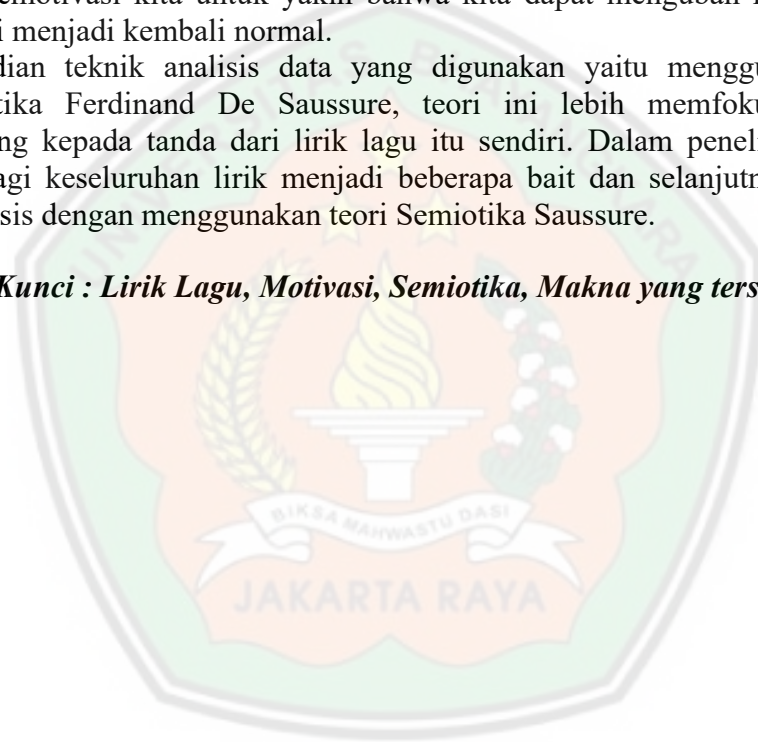
ABSTRAK

Desy Anggraini Sriwidayani 201610415025 Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “House Party” Super Junior (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu makna motivasi dari lirik lagu tersebut dengan menggunakan Teori Semiotika Ferdinand De Saussure. Dalam teori Saussure dijelaskan bahwa tanda memiliki unsur yang saling berhubungan yaitu penanda (signifier) dan petanda (signified). Proses ini menghubungkan antara lirik lagu dengan dunia atau kondisi eksternal yang sesungguhnya.

Hasil dari penelitian lirik lagu “House Party” karya Super Junior ini memiliki makna yang tersirat yang berkaitan dengan kondisi dunia saat ini yaitu pandemi covid-19, lirik lagu tersebut juga mengandung makna motivasi yang kuat karena didalamnya terdapat kata-kata yang menyemangati kita untuk sama-sama mengikuti aturan prokes agar kita semua bisa memutus mata rantai penyebar virus dan memotivasi kita untuk yakin bahwa kita dapat mengubah kondisi pandemi saat ini menjadi kembali normal.

Kemudian teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure, teori ini lebih memfokuskan perhatian langsung kepada tanda dari lirik lagu itu sendiri. Dalam penelitian ini peneliti membagi keseluruhan lirik menjadi beberapa bait dan selanjutnya per bait akan dianalisis dengan menggunakan teori Semiotika Saussure.

(Kata Kunci : Lirik Lagu, Motivasi, Semiotika, Makna yang tersirat)



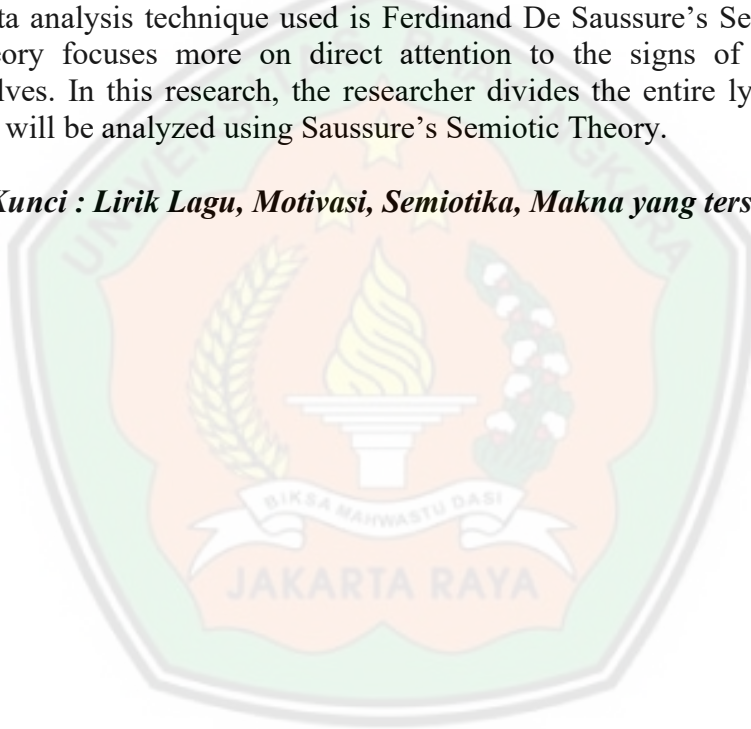
ABSTRACT

Desy Anggraini Sriwidayani 201610415025 Analysis Meaning of Motivation in the Lyrics of Super Junior's "House Party" song (Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure). This study aims to find out the motivational meaning of the lyrics of the song by using Ferdinand De Saussure's Semoitic Theory. In Saussure's theory it is explained that a sign has elements that are interconnected namely the signifier and signified. This process connects song lyrics with the real world or external conditions.

The results of research on the lyrics of the song "House Party" by Super Junior have an implied meaning that is related to the current world condition, namely the Covid-19 Pandemic, the lyrics of the song also contain a strong motivational meaning because it encourage us to be together obey the prokes rules so that we can all break the chain of spreading the virus and motivate us to believe that we can change the current pandemic conditions to return to normal.

The data analysis technique used is Ferdinand De Saussure's Semiotic Analysis, the theory focuses more on direct attention to the signs of the song lyrics themselves. In this research, the researcher divides the entire lyrics into several stanzas will be analyzed using Saussure's Semiotic Theory.

(Kata Kunci : Lirik Lagu, Motivasi, Semiotika, Makna yang tersirat)



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan berkah dan rahmat ALLAH SWT, penulis masih diberikan kesehatan dan kemampuan dalam menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Makna Pesan Motivasi Pada Lirik Lagu “House Party” Super Junior”**.

Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh pihak atas tersusunnya proposal skripsi ini. Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.Ikom, M.I.kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Moh Rifaldi Akbar S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Hani Astuti, S.sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberi saran bimbingan, memberikan semangat, arahan dan meluangkan waktu untuk memotivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.kom selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Penguji yang memotivasi penulis.
7. Kepada Kedua Orang Tua serta keluarga dari penulis yang selalu memberikan do'a restu dan dukungan moril kepada penulis.
8. Kepada Alvin Kurniawan, S.T suami dari penulis yang selalu membantu dan memberikan waktu, tenaga, semangat serta do'a dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Monika Febriani, Alfiyah Nurfiana, Dwi Anjar, & Andy Tantyo yang selalu menjadi andalan dalam membantu memberikan informasi terkait penulisan skripsi kepada penulis.
10. Kepada seluruh teman dan sahabat yang juga telah membantu dalam penulisan proposal skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari penyusunan proposal skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar proposal skripsi penulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata semoga hasil proposal skripsi ini dapat bermanfaat serta sebagai bahan petunjuk bagi adik-adik junior nantinya.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Hormat Saya



Desy Anggraini Sriwidayani

201610415025



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Peneliatian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.3.1. Manfaat Praktis	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Kerangka Konsep.....	9

2.2.1. Pengertian Komunikasi	9
2.2.2. Semiotika	18
2.2.3. Lagu dan Musik	20
2.2.4. Lirik Lagu	23
2.2.5. Makna	24
2.2.6. Motivasi	25
2.3. Kerangka Teori	26
2.3.1. Teori Semiotika Ferdinand De Saussure.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Subject dan Object Penelitian	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Observasi Non Participan.....	32
3.4.2. Studi Pustaka.....	32
3.5. Validasi Data.....	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	33
3.7. Waktu dan Lokasi Penelitian	34
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	34
3.7.2. Waktu Penelitian.....	34
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum	35
4.1.1. Sejarah Singkat Super Junior	35
4.1.2. Lagu “House Party”	36
4.1.3. Kasus Pandemi Covid-19.....	37
4.1.4. Lirik Lagu “House Party”	38
4.2. Temuan Data Dengan Menggunakan Teori Saussure	43
4.2.1 Analisis Bait 1.....	45
4.2.2 Analisis Bait 2.....	47
4.2.3 Analisis Bait 3.....	48

4.2.4 Analisis Bait 4.....	49
4.2.5 Analisis Bait 5.....	50
4.2.6 Analisis Bait 6.....	51
4.2.7 Analisis Bait 7.....	52
4.2.8 Analisis Bait 8.....	53
4.2.9 Analisis Bait 9.....	53
4.2.10 Analisis Bait 10.....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB 5 PENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	7
2.2. Tabel Syarat Penyebaran dan Isi Pesan.....	13
4.1. Tabel Analisis Bait 1	45
4.2. Tabel Analisis Bait 2.....	47
4.3. Tabel Analisis Bait 3	48
4.4. Tabel Analisis Bait 4.....	49
4.5. Tabel Analisis Bait 5	50
4.6. Tabel Analisis Bait 6.....	51
4.7. Tabel Analisis Bait 7.....	52
4.8. Tabel Analisis Bait 8.....	53
4.9. Tabel Analisis Bait 9.....	53
4.10. Tabel Analisis Bait 10.....	54



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1. Gambar Lirik Lagu House Party 1	2
1.2. Gambar Lirik Lagu House Party 2	2
1.3. Gambar Cuitan Kemenkes	3
2.3. Gambar Teori Semiotika Saussure.....	28
4.2.1. Gambar Retweet Kemenkes RI.....	43
4.2.2. Gambar Retweet Direktur WHO.....	44



DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1. Bagan Saluran Saran dan Media Komunikasi.....	11
2.4. Bagan Kerangka Pemikiran.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 3 : Form Perbaikan

