

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS AVANZA
XENIA SOLUTION REGION BEKASI RAYA DALAM
PEMBENTUKAN SOLIDARITAS DAN CITRA DI
MASYARAKAT**

SKRIPSI

Oleh:

Dicky Iqbaludin

201810415193



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS AVANZA XENIA
SOLUTION REGION BEKASI RAYA DALAM PEMBENTUKAN
SOLIDARITAS DAN CITRA DI MASYARAKAT**

SKRIPSI

Oleh:

Dicky Iqbaludin

201810415193



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Avanza Xenia
Solution *Region* Bekasi Raya Dalam Pembentukan
Solidaritas dan Citra Di Masyarakat.

Nama Mahasiswa : Dicky Iqbaludin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415193


Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 0319048601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Avanza Xenia Solution *Region* Bekasi Raya Dalam Pembentukan Solidaritas dan Citra Di Masyarakat.
Nama Mahasiswa : Dicky Iqbaludin
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415193
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,
Ketua Tim Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom
NIDN. 0414128601
Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0319048601
Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom
NIDN. 0713129301

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

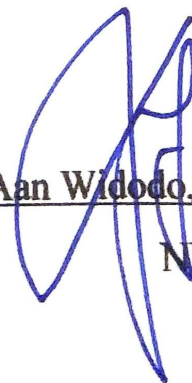


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Komunitas Avanza Xenia Solution Region Bekasi Raya Dalam Pembentukan Solidaritas dan Citra Di Masyarakat". Penelitian ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.



Jakarta, 01 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

Dicky Iqbaludin

201810415193

ABSTRAK

Dicky iqbaludin. 201810415193. Strategi komunikasi komunitas Avanza Xenia Solution *Region* Bekasi Raya Dalam Pembentukan Solidaritas dan Citra Di Masyarakat

Komunitas mobil merupakan kelompok yang terbentuk atas dasar kesamaan, ketertarikan, hobi dan visi misi yang sama. Komunitas axs beksi raya dikenal dengan solid, kompak, mendapatkan citra positif di lingkungan masyarakat dan mendapatkan penghargaan sebagai *kontributor* terbanyak ketika menghadiri *anniversary* wilayah lain, sehingga bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh ketua dan admin dari komunitas Avanza Xenia Solution Bekasi Raya dalam membentuk solidaritas dan citra positif terhadap wilayah Bekasi Raya. Metode penelitian dengan memakai pendekatan kualitatif merupakan sebuah metode dimana peneliti dapat melakukan penelitian dengan pendekatan secara alami dan dapat digunakan untuk mengungkap dan memahami apa yang terletak di balik fenomena apa saja yang belum di ketahui.

Strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas axs beksi raya yaitu dengan memakai strategi komunikasi model *AIDDA* dan menggunakan berbagai teknik strategi komunikasi seperti teknik *redundancy*, teknik informatif, teknik persuasif, teknik edukatif dan teknik koersif dalam membangun wilayahnya sendiri. Model strategi komunikasi *AIDDA* adalah singkatan dari *Awareness* (kesadaran), *Interest* (perhatian), *Desire* (keinginan), *Decision* (keputusan), dan *Action* (tindakan). Komunitas avanza xenia solution beksi raya banyak melakukan kegiatan positif, member dari komunitas axs beksi raya selalu mengikuti arahan dari ketua dan admin untuk tertib dalam berlalu lintas dan para member berhasil mengikuti arahnya sehingga mendapatkan citra positif di masyarakat.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Solidaritas, Kompak, Citra Positif, AXS Bekasi raya

ABSTRACT

Dicky iqbaludin. 201810415193. *Avanza Xenia Solution community communication strategy for Greater Bekasi Region in Forming Solidarity and Image in Society*

The car community is a group formed on the basis of similarities, interests, hobbies and the same vision and mission. The Axs Bekasi Raya community is known for being solid, compact, getting a positive image in the community and getting an award as the most contributor when attending the anniversary of another area, so what is the communication strategy carried out by the chairman and admin of the Avanza Xenia Solution Bekasi Raya community in forming solidarity and image positive for the Greater Bekasi area. The research method using a qualitative approach is a method in which researchers can conduct research with a natural approach and can be used to reveal and understand what lies behind any phenomenon that is not yet known.

The communication strategy implemented by the Axs Bekasi Raya community is by using the AIDDA model communication strategy and using various communication strategy techniques such as redundancy techniques, informative techniques, persuasive techniques, educative techniques and coercive techniques in building their own territory. The AIDDA communication strategy model stands for Awareness, Interest, Desire, Decision, and Action. The Avanza Xenia Solution Bekasi Raya community has carried out many positive activities, members of the Axs Bekasi Raya community always follow directions from the chairman and admin to be orderly in traffic and the members have succeeded in following his directions so that they get a positive image in society.

Keywords: Communication Strategy, Solidarity, Solidarity, Positive Image, AXS Bekasi Raya

KATA PENGANTAR

Puji syukur di panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan Hidayah dan Rahmatnya yang melimpah dan dukungan dari kedua orang tua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan yang diharapkan. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada peneliti.
6. Bapak Harun S.Pd. dan Ibu Juju Nurjanah selaku kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan semangat kepada peneliti.
7. Serta teman-teman lainnya yang juga selalu memberikan semangat, doa dan dukungan yang tiada henti.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam penyusunan skripsi ini. Sebab karena itu peneliti berhadap adanya kritik dan saran guna membangun skripsi ini menjadi lebih baik.

Jakarta, 01 Agustus 2023


Dicky Iqbaludin

201810415193

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Masalah Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Konsep.....	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.2.2 Komunikasi Kelompok	12
2.2.3 Strategi Komunikasi	13
2.2.4 Tahapan Strategi.....	14
2.2.5 Model Strategi Komunikasi	14
2.2.6 Langkah-langkah strategi komunikasi	17
2.2.7 Teknik Strategi Komunikasi.....	18

2.2.8	Komunitas	19
2.2.9	Citra.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1	Paradigma Penelitian	22
3.2	Metode Penelitian	22
3.3	Informan Penelitian	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5	Teknis Analisis Data.....	24
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Gambaran umum objek penelitian	26
4.1.1	Gambaran Umum AXS Bekasi Raya	26
4.1.2	Visi & Misi Komunitas AXS Bekasi Raya	28
4.1.3	Logo Komunitas axs beksi raya	29
4.1.4	Struktur Pengurus AXS Bekasi Raya.....	30
4.1.5	Informan Penelitian	30
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	31
4.2.1.	Profil <i>Key Informan</i> Ayat (Ketua Komunitas axs beksi raya).....	31
4.2.2.	Profil <i>Key Informan</i> Hadi Susilo (Admin dan Kordinator Wilayah).....	31
4.2.3.	Profil Informan Pendukung Rosid (Member atau Anggota)	31
4.2.4.	Profil Informan Pendukung Nasrulloh (Member dan Mekanik)	31
4.2.5.	Profil Informan Pendukung Dhimas Wichaksono (Member atau Anggota)	32
4.2.6.	Profil Informan Pendukung Syaif Shafar (Member atau Anggota).....	32
4.3	Hasil Penelitian	32
4.3.1	Strategi Komunikasi yang dilakukan komunitas AXS Bekasi Raya.....	32
4.3.2	Teknik strategi komunikasi komunitas AXS Bekasi Raya.....	34
4.3.3	Pembentukan citra terhadap komunitas AXS Bekasi Raya.....	35
4.4	Pembahasan.....	37
4.4.1	Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh komunitas AXS Bekasi Raya	37
4.4.2.	Teknik strategi komunikasi komunitas axs beksi raya.....	39

4.4.3. Pembentukan citra positif terhadap AXS Bekasi Raya	40
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (1).....	7
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (2).....	8
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (3).....	9
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu (4).....	10



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penghargaan AXS Bekasi Raya Sebagai Kontributor Terbanyak Dalam 4 th Anniversary AXS Nasional	3
Gambar 1.2 Penghargaan AXS Bekasi Raya Sebagai Kontributor Terbanyak Dalam 7 th Anniversary AXS Nasional	3
Gambar 1.3 Ketika Member Mengalami Masalah Dijalan	4
Gambar 1.4 Kekompakan dan Solid Antar Member Ketika Menghadiri Kegiatan Halal Bihalal Bekasi Raya	4
Gambar 4.1 Logo Avanza Xenia Solution Bekasi Raya.....	29



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	21



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 2 : TRANSKIP WAWANCARA

LAMPIRAN 3 : REDUKSI DATA

LAMPIRAN 4 : DOKUMENTASI

LAMPIRAN 5 : KARTU BIMBINGAN

