

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui strategi komunikasi dari komunitas *axs* bekasi raya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh komunitas *axs* bekasi raya yaitu memakai model strategi komunikasi *AIDDA*. Model strategi komunikasi *AIDDA* merupakan singkatan dari Awareness (kesadaran), Interest (perhatian), Desire (keinginan), Decision (keputusan), dan Action (tindakan). Komunitas *axs* bekasi raya juga menggunakan berbagai macam teknik strategi komunikasi seperti teknik *redundancy*, teknik informatif, teknik persuasif, teknik edukatif, dan teknik koersif dalam membangun wilayahnya sendiri.

Axs bekasi raya termasuk kedalam citra perusahaan karena komunitas *axs* bekasi raya memiliki sejarah dan riwayat yang sangat baik tercatat pada tanggal 8 September 2019 dan pada tanggal 11 September 2022 mendapatkan penghargaan sebagai *kontributor* terbanyak dalam acara anniversary 4th dan 7th *axs* nasional.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti ada beberapa saran yang ingin disampaikan, antara lain:

1. Sebaiknya menggunakan 1 whatsapp grup saja digabung menjadi satu karena komunitas *axs* bekasi raya memiliki 2 whatasapp grup untuk komunikasi para member atau anggotanya.
2. Dapat menjaga nama baik dan citra positif yang telah didapatkan oleh komunitas *axs* bekasi raya.
3. Untuk member baru jangan malu untuk berkomunikasi dengan member lama di dalam grup whatsapp.

Diadakan jadwal rutinitas 1 bulan sekali untuk kopdar atau silaturahmi dengan seluruh member atau anggota dari komunitas *axs* bekasi raya.