

MOTIF MENONTON TAYANGAN KANAL YOUTUBE GSXFOX
(Studi Fenomenologi dalam Menonton Tayangan Kanal YouTube GsxFox)

SKRIPSI

Oleh :

Difa Ikhsan Putra Yulianto

(201910415275)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Motif Menonton Tayangan Kanal Youtube GsxFox
(Studi Fenomenologi Dalam Menonton Tayangan Kanal
YouTube Gsxfox)

Nama Mahasiswa : Difa Ikhsan Putra Yulianto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415275

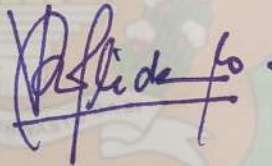
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jumat, 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom
NIP 0322048204

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Motif Menonton Tayangan Kanal YouTube
GsxFox
Nama Mahasiswa : Difa Ikhsan Putra Yulianto
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415275
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jumat, 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S. Sos., M.I.Kom
NIDN. 303077002


Penguji : Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom
NIDN. 0322048204

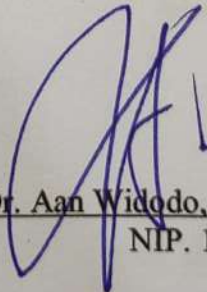
Sekretaris Penguji : Fadli M. Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.
NIP. 2109527


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul *Motif Menonton Tayangan Kanal YouTube Gsxfox (Studi Fenomenologi Dalam Menonton Tayangan Kanal YouTube Gsxfox)*. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 1 Agustus 2023



Difa Ikhsan Putra Yulianto

201910415275

ABSTRAK

Difa Ikhsan Putra Yulianto 201910415275. Motif Menonton Tayangan Kanal YouTube Gsxfox (studi fenomenologi Dalam Menonton Tayangan Kanal YouTube Gsxfox).

Penelitian ini membahas mengenai motif menonton tayangan kanal YouTube Gsxfox dalam studi fenomenologi menonton tayangan kanal YouTube Gsxfox. Dalam penelitian yang dilakukan, peneliti ingin mengetahui apa yang penonton rasakan ketika menonton tayangan konten Gsxfox. Peneliti ingin memperdalam dengan melakukan analisis terhadap penonton ketika penonton atau *viewers* selesai menonton isi konten dari Gsxfox serta motif apa yang ditimbulkan ketika penonton selesai menonton konten Gsxfox. Metode penelitian ini menggunakan studi fenomenologi dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif menonton tayangan kanal YouTube Gsxfox terjadi pada penonton yaitu motif informasi dan motif hiburan. Penonton setelah menonton konten Gsxfox mendapatkan *insight* tentang *culture* atau kebudayaan berkendara di Jepang dan penonton merasakan terhibur ketika Gsxfox menggunakan motor besar serta deruman suara dari motor tersebut dan penonton terhibur dengan *view* atau suasana Kota Jepang.

Kata kunci: Motif Menonton, Fenomenologi, YouTube.

ABSTRACT

Difa Ikhsan Putra Yulianto 201910415275. *Motives for Watching Gsxfox YouTube Channel Shows (Phenomenological Study in Watching Gsxfox YouTube Channel Shows).*

This study discusses the motives for watching Gsxfox YouTube channel shows in a phenomenological study of watching Gsxfox YouTube channel shows. In the research conducted, the researcher wanted to know what viewers feel when watching Gsxfox content. The researcher wants to go deeper by analyzing the audience when viewers have finished watching Gsxfox content and what motives arise when the audience has finished watching Gsxfox content. This research method uses a phenomenological study with data collection techniques carried out by means of interviews, observation and documentation. The results of the study show that the motive for watching the YouTube channel Gsxfox occurs in the audience, namely information motives and entertainment motives. The audience after watching Gsxfox content gained insight into the culture of driving in Japan and the audience felt entertained when Gsxfox used a big motorbike and the roar of the sound from the motorbike and the audience was entertained by the view or atmosphere of the City of Japan.

Keywords: *Viewing Motives, Phenomenology, YouTube*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas semua Rahmat, perlindungan dan ridha-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah berupa skripsi guna memenuhi persyaratan kelulusan Studi Strata 1 (S1) di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dukungan, serta do'a dari berbagai pihak yang sangat membantu peneliti dalam melalui proses ini. Peneliti secara tulus menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Kedua orang tua Bapak Dwi Agus Yulianto, S.T dan Ibu Tatik Sugirti yang selalu memberikan segala bentuk dukungan, bimbingan dan doa selama melalui proses ini.
6. Seluruh teman-teman mahasiswa kelas A1 angkatan 2019 Fakultas Ilmu Komunikasi

Akhir kata penulis ucapkan, semoga penelitian yang penulis buat mampu memberikan dampak positif kepada pihak yang bersangkutan maupun kepada pihak lainnya. Terima Kasih.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Difa Ikhsan Putra Yulianto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Motif Penggunaan Media	12
2.3 New Media	13
2.4 Media Sosial	14
2.5 YouTube	15
2.5.1 Fitur-fitur Youtube	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODELOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.7 Informan.....	26
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28

4.1	Hasil Penelitian.....	28
4.1.1	Gambaran Umum	28
4.1.2	Profil Informan	30
4.2	Hasil Penelitian dan Analisis	32
4.2.2	Faktor Ketertarikan <i>Viewers</i> dalam Menonton Isi Konten Gsxfox	34
4.3	Pembahasan	43
4.3.1	Analisis Daya Tarik Motif Informasi Konten Gsxfox	43
4.3.2	Analisis Daya Tarik Motif Hiburan Konten Gsxfox.....	44
4.3.3	Analisis Daya Tarik Motif Interaksi Sosial Konten Gsxfox	44
4.3.4	Analisis Daya Tarik Motif identitas Pribadi Konten Gsxfox	45
4.3.5	Analisis Daya Tarik Personal Branding Konten Gsxfox	45
4.3.6	Analisis Daya Tarik Konsep Editing Konten Gsxfox	47
4.3.7	Analisis Daya Tarik Kemasan Video Konten Gsxfox.....	48
4.3.8	Analisis Daya Tarik Interaksi <i>Audience</i> Konten Gsxfox	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Objek Penelitian	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.7 Informan.....	27



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.6 Kerangka Berpikir	19
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Personal Branding GsxFox.....	35
Gambar 4.2 Personal Branding Motor Gede	36
Gambar 4.3 Personal Branding Suara Knalpot GsxFox	36
Gambar 4.4 <i>POV Cut to Cut daily life</i> Gsxfox	38
Gambar 4.5 Kemasan tiga video GsxFox.....	40
Gambar 4.6 <i>Audience</i> GsxFox.....	42
Gambar 4.7 <i>Audience</i> GsxFox	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Diri

Lampiran 2. Pedoman Wawancara dan Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Reduksi Data

Lampiran 4. Dokumentasi Informan dan Objek Penelitian

Lampiran 5. Kartu Bimbingan

Lampiran 6. Form Perbaikan Sidang Skripsi

