

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil temuan penelitian yang telah dianalisis, maka dapat disimpulkan bahwa motif menonton tayangan kanal Gsxfox dengan menggunakan metode penelitian fenomenologi pengalaman individu serta menggunakan motif penggunaan media dan algoritma YouTube. Peneliti menarik kesimpulan bahwa motif informasi dan motif hiburan memiliki daya tarik yang dominan karena informan mendapatkan wawasan baru dari sisi kebudayaan atau *culture* Jepang yang sangat berbeda di Indonesia serta dapat dirasakan ketika menonton tayangan Gsxfox dan motif hiburan menjadi aspek yang pasti di dapat serta dirasakan ketika informan menonton isi konten dari video Gsxfox. dan peneliti menarik kesimpulan bahwa personal branding komunikator sebagai data penunjang dalam penelitian ini memiliki daya tarik yang sangat kuat, terlihat ciri khas Gsxfox yang sangat kuat dengan tidak memiliki tulisan maupun berbicara kepada penonton, menggunakan motor besar (moge), menunjukkan suara knalpot dan menunjukkan beberapa merek pada suatu knalpot motornya dalam menarik minat penonton untuk menonton isi ketiga konten video.

Dari penjelasan diatas, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa motif informasi dan motif hiburan serta terdapat data penunjang dalam penelitian ini yaitu elemen atau konsep personal branding membuat penonton atau *viewers* dapat merasakan ketertarikan dalam menonton konten Gsxfox.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka dapat dikemukakan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu hasil penelitian ini guna menjadi literatur kajian Pustaka bagi peneliti selanjutnya. Jika peneliti selanjutnya ingin melakukan penelitian yang sama sebaiknya peneliti dapat memilih metode dengan menggunakan kuantitatif agar mendapatkan jawaban yang berkembang serta terupdate untuk menghasilkan keilmuan yang komprehensif.