

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah di analisis, maka dapat disimpulkan tentang pola komunikasi interpersonal antara barista dengan pelanggan:

Pola komunikasi yang paling sering diterapkan oleh barista dan pelanggan dalam melakukan komunikasi nya ini adalah pola komunikasi dua arah, karena disini barista dan pelanggan bisa saling bertukar cerita serta berdiskusi satu sama lain mengenai dunia kopi dan juga konten-konten dalam dunia kopi. Lalu menimbulkan komunikasi yang efektif antara barista dengan pelanggan, karena adanya timbal balik satu sama lain antara barista dengan pelanggan ini. Sehingga dari komunikasi yang efektif itu muncul kenyamanan serta kepuasan pelanggan dalam membeli atau mengobrol dengan barista pekpok coffee tersebut. Kesimpulan tersebut menunjukkan bahwa pola komunikasi sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari – hari saat sedang berinteraksi. Dan penting bagi setiap individu untuk mengembangkan keterampilan komunikasinya yang baik untuk mencapai pemahaman yang lebih baik lagi.

5.2 Saran

Saran dari penelitian ini terbagi menjadi dua saran, yaitu :

A. Saran Akademis

Peneliti harap penelitian yang sudah ditulis ini bisa menjadi refrensi ataupun acuan mengenai Pola Komunikasi Interpersonal Barista Kepada Pelanggan

B. Saran Praktis

Komunikasi yang diberikan harus bisa lebih interaktif lagi agar pelanggan semakin nyaman dan rasa ingin kembali lagi suatu saat nanti ke pekpok coffee ini besar sekali. Sehingga pekpok coffee ini semakin dikenal di kalangan orang banyak karena kenyamanannya. Pelanggan adalah seorang raja sehingga barista harus bisa jauh lebih komunikatif lagi dalam hal menanyakan menu apa yang pelanggan itu dan bisa jadi teman ngobrol yang jauh lebih asik lagi.

