

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Dalam Membangun Personal Branding Putri Delina Melalui Youtube. Teori Personal Branding menurut Rampersad (2008) terdiri dari Keotentikan, Integritas, **Konsisten**, **Spesialisasi**, Wibawa, **Keberbedaan**, **Relevansi**, Visibilitas, Kegigihan, Kebaikan, **Kinerja**. Dari hasil penelitian mendapatkan temuan penelitian sebagai berikut:

Strategi dalam membangun personal branding melalui media sosial yang harus dilakukan adalah **keotentikan** Putri Delina awal kanal youtube @PutriDelinaProductions ini hadir didasari keharmonisan dan kekompakan keluarga seorang komedian Entis Sutisna yang terkenal dengan nama Sule. Dengan karakter dan perilaku keluarga komedian dengan nilai keharmonisan keluarga serta visi diri memberikan hal baru dengan wajah baru di kanal Putri Delina. **Integritas** dalam membangun *personal branding* yang baik, seseorang harus tetap berpegang teguh pada pedoman moral dan perilaku yang ada dalam meraih ambisi pribadi Sikap perilaku yang dari kecil sampai sekarang suka menyanyi bentuk integritas diri dalam membangun personal branding. Kegiatan dalam kanal youtube @PutriDelinaProductions cover lagu-lagu.

Konsisten ide yang merupakan bangunan dasar yang akan menopang tahapan lain ke depannya. Ide dalam pembuatan kanal *Youtube* @PutriDelinaProductions didasari keharmonisan dan kekompakan keluarga seorang komedian Entis Sutisna yang terkenal dengan nama Sule. Dengan memberikan hal baru dengan wajah baru di kanal Putri Delina, dimana dalam PDP ini tidak hanya video tentang *daily* kegiatan pribadi, tetapi juga ada hal lain seperti konten memasak, *Games*, *Challenge*, *Short Movie*, dan juga *Voice of Putdel*. *Youtube* @PutriDelinaProductions menjaga konsistensi dalam *upload video* merupakan bentuk dari strategi dalam membangun personal branding. Bentuk strategi dalam membangun personal branding yang ada pada kanal *youtube* @PutriDelinaProductions, konten *challenge* yang produksinya lebih praktis dan

mudah untuk dibuat secara konsisten. **Spesialisasi** merupakan strategi dalam membangun *personal branding* menjadi unsur yang penting. Spesialisasi Putri Delina yaitu menyanyi, pada kanal *youtube* @PutriDelinaProductions suka *cover-cover* lagu. **Relevansi** strategi dalam membangun *personal branding* yang dilakukan Putri Delina dalam kanal@PutriDelinaProductions membuat judul dan konten yang relevan dan *daily vlog* dengan youtuber lain. **Wibawa (Authority)** Putri Delina sebagai seorang youtuber sudah pasti memiliki wawasan yang luas. Disamping dari keluarga seorang yang ternama Entis Sutisna (SULE) dan kakaknya sebagai penyanyi Rizky Febian sudah pasti memiliki wawasan yang luas. Putri Delina memiliki sikap yang dewasa tenang dalam mengalami masalah dalam hidupnya baik itu dari segi pemikiran ataupun tingkah lakunya. Dengan gaya bicaranya yang baik dan berpikir positif.

Keberbedaan strategi dalam membangun *personal branding* di kanal@PutriDelinaProductions. Lebih ke identitas atau ciri khas konsep *editing* dari konten *youtube*, seperti ada beberapa *backsound* lucu tambahan menyesuaikan situasi di dalam video dan beberapa animasi sisipan, konten yang dibuat, cara berpakaian, gaya bahasa, kebiasaannya dan keunikannya yang membuat seseorang saat melihat atau menonton *video youtube* tidak bosan. *Personal branding* merupakan kombinasi dari bagaimana seseorang menjabarkan dirinya ke orang lain dan bagaimana orang lain menjabarkan diri kita. **Visibilitas** memiliki arti sebagai pengulangan terus menerus dan pemaparan jangka panjang. Dalam hal ini, pesan harus disiarkan secara terus menerus dan konsisten agar tertanam di benak audien yang menjadi target sasaran. Untuk visibilitas yang dilakukan Putri Delina di kanal youtubena secara konsisten Kasul dan Challenge. **Kegigihan** Putri Delina awal kanal *youtube*@PutriDelinaProductions ini hadir dengan kekompakan keluarga seorang komedian Entis Sutisna yang terkenal dengan nama Sule didasari dengan nilai keharmonisan, kesabaran dan konsistensi di kanal *youtube*@PutriDelinaProductions dalam membangun *personal branding*nya.

Kebaikan *Personal brand* akan menghasilkan hasil yang bertahan lama dan baik jika itu positif. Putri Delina menjelaskan kebaikan dalam video KASUL itulah visi misi kekompakan keluarga dan keharmonisan dari awal pembuatan kanal *youtube*@PutriDelinaProductions yang hasilnya banyak digemari dan disukai

banyak orang. **Kinerja** merupakan sebuah penggambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu program kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi yang dituangkan dalam suatu perencanaan strategis suatu organisasi. Putri Delina untuk kinerja pribadi bisa dibidang masih dalam tahap terus bekerja keras dan kinerjanya masih terus ditingkatkan, agar tidak mengecewakan audiens dalam youtube @PutriDelinaProductions. Konten media sosial memiliki trik dan strategi dalam pembuatannya dalam membangun personal branding. Setiap pesan yang disampaikan dalam konten sesuai dengan ide awal pembuatan youtube. Putri Delina tujuan visi dan misi kanal *youtube* @PutriDelinaProductions. Tujuannya keharmonisan dan kekompakan keluarga ingin memberikan wajah baru dari kanal *youtube*, dengan kata lain dalam *youtube* @PutriDelinaProductions ingin meningkatkan *personal branding*. *Passion*, nilai, tujuan, dan keterampilan, *personal branding* membantu tumbuh menjadi unik. *Personal branding* juga membantu meminimalisasi kelemahan dan memperbaiki kekurangan.

5.2 Saran

Keterbatasan dalam penelitian ini terletak pada narasumber dan data. Peneliti hanya menggunakan satu teori untuk digunakan, dan informannya kurang dari sisi media atau pembuat berita tentang Putri Delina dan juga dari sisi *viewers* nya.

Adapun saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya adalah menggunakan informan untuk wawancara mendalam lebih divariasikan, dari sisi yang pro dan kontra untuk lebih menonjolkan kenetralan dalam menemukan hasil penelitian. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat membedah *youtube* @PutriDelinaProductions untuk memperkaya data observasi.