

DAFTAR PUSTAKA

- Ary, S. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. *Yogyakarta: CV. Andi Offset*, 226.
- Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. *Bandung: penerbit Alfabeta*.
- Cholil, A. M. (2020). BRAND AWARENESS IDEAS. *Quadrant*, 112.
- Durianto dan Liana. (2004). Analisa efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*.
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. *Jakarta: Penerbit Erlangga*, 128.
- Hutabarat, D. A. (2019). Strategi Komunikasi Sales Marketing PT. Honda Indako Trading. *Medan*.
- Kotler, P. &. (2009). Manajemen Pemasaran. *Edisi 13. Jakarta*.
- Limakrisna, N. &. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2. *Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. *Jakarta : Salemba Empat* , 148.
- Nissa, C. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sales Honda Daya Motor Curup Pada Masa Pandemi Covid-19. *Bengkulu*.
- Pahlevi, R. R. (2019). Analisis Peran SPG Terhadap Media Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Perusahaan PT Multi Media Seluler. *Lampung*.
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial. *Bandung : Pustaka Setia*, 97.
- Risdiyanti, R. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dealer Astra Motor Gajah Mada Semarang Dalam Meningkatkan Penjualan. *Risna Risdiyanti*, 37.
- Rossiter, J. &. (1997). Advertising and Promotion Management. *Mc Graw-Hill Book Company, United States of Amerika*.
- Strauss, A. &. (2003). Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: PT Alfabet.*, 88.

Swastha, B. (2014). Manajemen pemasaran . *Jakarta*.

Tjiptono, F. (1997). Strategi Pemasaran. *Yogyakarta: Andi Offset*, 229.

