

**STRATEGI KOMUNIKASI
PPTQ AL-MUNAWWAROH BEKASI DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN
ORANG TUA SANTRI**

SKRIPSI

Oleh:

Efrilia Rizki Fauzia

201910415093



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi dalam Membangun Kepercayaan Orang Tua Santri

Nama Mahasiswa : Efrilia Rizki Fauzia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415093

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023



Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN 0303098405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi dalam Membangun Kepercayaan Orang Tua Santri
Nama Mahasiswa : Efrilia Rizki Fauzia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415093
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN. 0414128601

Penguji : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN. 0303098405

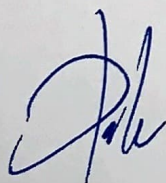
Sekretaris Penguji : Fadli M. Athalarik, S.I.Kom., M.IKom

NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

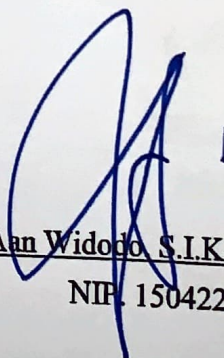
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi dalam Membangun Kepercayaan Orang Tua Santri** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Efrilia Rizki Fauzia

201910415093

ABSTRAK

Efrilia Rizki Fauzia, 201910415093. Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi dalam membangun kepercayaan wali santri.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, menguraikan, serta menjelaskan bagaimana strategi komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi dalam membangun kepercayaan wali santri yang ditinjau dari empat tahapan Public Relations yakni *fact finding, planning and programming, action and communication, evaluation*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan menggunakan empat proses kerja *Public Relations*. Dalam mengumpulkan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Pemilihan informan sesuai dengan tujuan dan kebutuhan peneliti. Teknik analisis data yang digunakan yakni dengan cara reduksi data, lalu data disajikan dan disimpulkan. Sedangkan untuk mendapatkan kebenaran hasil data peneliti menggunakan teknik triangulasi data agar diperoleh keabsahan data. Hasil penelitian ini adalah penemuan fakta di lapangan di mana adanya kendala-kendala yang dialami PPTQ diantaranya kurangnya pengawasan terhadap santri karena adanya perbedaan lokasi sekolah dengan pesantren yang menjadi perdebatan oleh wali santri, kurangnya komunikasi dan kerja sama yang baik antar pihak sekolah dengan pihak pesantren terkait santri/siswa yang melanggar aturan sehingga sering mengakibatkan terjadinya miskomunikasi dengan wali santri, serta adanya indikasi hukuman berupa kekerasan yang dilakukan pengurus pondok yang membuat wali santri geram. Sehingga PPTQ membuat perencanaan melalui pengajian dwi bulanan yang dihadiri oleh wali santri, rapat pimpinan antara pihak sekolah dan pihak pesantren, memberlakukan hukuman yang mendidik dan bermanfaat bagi santri untuk berupaya mengatasi masalah-masalah yang ada dan membangun kepercayaan wali santri, pelaksanaan dilakukan berdasarkan apa yang sudah direncanakan dengan menggunakan komunikasi secara *general* sehingga diharapkan wali santri dan pihak pesantren dapat saling berkomunikasi secara langsung untuk memecahkan permasalahan.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, pondok pesantren, kepercayaan.

ABSTRACT

Efrilia Rizki Fauzia, 201910415093. PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi Communication Strategy in building the trust of santri guardians.

This study aims to describe, elaborate, and explain how the PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi communication strategy builds the trust of santri guardians in terms of the four stages of Public Relations namely fact finding, planning and programming, action and communication, evaluation. The method used in this research is descriptive with a qualitative approach, and uses four Public Relations work processes. Collecting data was done by means of interviews, observation, and documentation. Selection of informants according to the goals and needs of researchers. The data analysis technique used is the process of selecting, focusing, simplifying, abstracting, changing the data in the form of notes or transcripts, then the data is presented and concluded. Meanwhile, to get the truth of the results of the data researchers used data triangulation techniques in order to obtain data validity. The results of this study are the discovery of facts in the field where there are obstacles experienced by PPTQ including the lack of supervision of the students due to differences in the location of the school and the pesantren which are being debated by the guardians of the students, lack of good communication and cooperation between the school and the relevant pesantren. students/students who break the rules often result in miscommunication with the guardians of the students, as well as indications of punishment in the form of violence by the board of the boarding school which makes the guardians of the students furious. So that PPTQ makes plans through bi-monthly recitations attended by the guardians of students, leadership meetings between the school and the pesantren, imposes punishments that are educational and beneficial for students to try to overcome existing problems and build the trust of santri guardians, implementation is carried out based on what it has been planned using general communication so that it is hoped that the guardians of the students and the pesantren can communicate directly with each other to solve problems.

Keywords: *Communication Strategy, boarding school, trust.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas semua rahmat, perlindungan, serta ridha-Nya, peneliti selalu diberikan kelancaran serta kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PPTQ AL-MUNAWWAROH BEKASI DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN ORANG TUA SANTRI”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, serta do'a dari berbagai pihak yang sangat membantu peneliti dalam melalui proses ini terutama kepada kedua orang tua Bapak H. Irman Sabrin dan Ibu Hj. Nuraini yang selalu memberikan segala bentuk dukungan, bimbingan, serta doa selama melalui proses ini. Peneliti secara tulus juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
6. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa kelas A1 dan angkatan Ilmu Komunikasi tahun 2019.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun senantiasa peneliti harapkan demi kesempurnaan dan perbaikan untuk skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Penulis,



Efrilia Rizki Fauzia

201910415093



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konsep	11
2.2.1 Strategi	11
2.2.2 Strategi Komunikasi	13
2.2.3 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i>	15
2.2.5 Pesantren.....	16
2.2.6 Kepercayaan.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23

3.2	Metode Penelitian.....	23
3.3	Sumber Data.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	26
3.7	Teknik Analisis Data.....	27
3.8	Lokasi Penelitian.....	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi.....	29
4.1.1	Profil Informan.....	30
4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1	Pengumpulan data awal (<i>Fact Finding</i>) dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh dalam membangun kepercayaan orang tua santri.....	32
4.2.2	Perencanaan (<i>Planning</i>) dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi dalam membangun kepercayaan wali santri.....	35
4.2.3	Pelaksanaan Kegiatan (<i>Communicating</i>) dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh Bekasi dalam membangun kepercayaan wali santri.....	40
4.2.4	Evaluasi (<i>Evaluating</i>) dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh dalam membangun kepercayaan orang tua santri.....	44
4.2.5	Kepercayaan Orang Tua Santri.....	47
4.3	Pembahasan.....	51
4.3.1	Pembahasan <i>Fact Finding</i> dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh dalam membangun kepercayaan orang tua santri.....	52
4.3.2	Pembahasan <i>Planning and Programming</i> dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh dalam membangun kepercayaan orang tua santri..	54
4.3.3	Pembahasan <i>Action and Communication</i> dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh dalam membangun kepercayaan orang tua santri..	57
4.3.4	Pembahasan <i>Evaluation</i> dari Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh dalam membangun kepercayaan orang tua santri.....	59
4.3.4	Pembahasan Strategi Komunikasi PPTQ Al-Munawwaroh dalam membangun kepercayaan orang tua santri.....	61

BAB V	64
PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
---------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Pengajian dwi bulanan	41
Gambar 4. 2 penentuan masalah	52



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi

LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara dan Reduksi Data

LAMPIRAN 4 : Lembar Observasi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 5 : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan

