

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diketahui bahwa PPTQ melakukan kegiatan atau upaya-upaya dalam membangun kepercayaan orang tua santri, upaya-upaya yang dilakukan PPTQ itu disebut dengan strategi komunikasi. Strategi komunikasi yang dilakukan PPTQ dalam membangun kepercayaan wali santri ini sejalan dengan konsep yang disampaikan oleh M. Cutlip & Allen H. Centre yakni 4 model prinsip strategi *public relation* merupakan tahapan strategi komunikasi *public relations* yang juga dilakukan PPTQ Al-Munawwaroh dengan cukup baik. Berikut tahapannya:

1. *Fact Finding* (Penentuan masalah)

PPTQ menentukan masalah dengan melihat fenomena apa yang sedang terjadi di PPTQ yang berkaitan dengan masyarakat atau wali santri. Serta ada pengurus organisasi yang bertugas untuk mencari tahu berbagai masalah yang ada di pesantren. Sehingga dapat dikatakan bahwa PPTQ tidak melalui tahapan *fact finding* yang signifikan atau tidak terstruktur.

2. *Planning and Programming* (Percencanaan dan Pemrograman)

PPTQ melibatkan wali santri dalam menentukan program melalui musyawarah, di sini wali santri memiliki hak menyampaikan pendapat serta masukannya bahkan saat mengambil keputusan. Dalam hal ini wali santri diwakili oleh POMG (Persatuan Orang tua Murid dan Guru). Lalu mereka sepakat mengadakan program pengajian dwi bulanan, rapat pimpinan, dan kebijakan hukuman sebagai solusi untuk mengatasi masalah yang ada dan dibuat proses perencanaannya.

3. *Action and communication* (Tindakan dan Komunikasi)

Pada tahapan ini seluruh *stakeholder* yang terlibat melakukan aksi dan komunikasi nyata pada kegiatan pengajian dwi bulanan, rapat pimpinan, serta

kebijakan hukuman yang mendidik dan bermanfaat bagi santri sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.

#### 4. *Evaluation* (Evaluasi)

Tahapan terakhir ini PPTQ memandang atau mendefinisikan suatu hasil keberhasilan atas pencarian masalah, perencanaan kegiatan, tindakan, serta komunikasi yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya dalam strategi komunikasi PPTQ dalam membangun kepercayaan wali santri. PPTQ melakukan evaluasi melalui POMG, di sini wali santri dapat memberikan pendapatnya mengenai apa saja yang dirasa belum maksimal dalam ketiga kegiatan ini. POMG mengatakan bahwa menurutnya dan menurut anggota POMG lainnya ketiga program ini dinilai efektif dan sudah mulai berhasil dalam mengatasi masalah-masalah yang ada.

## 5.2 Saran

Strategi komunikasi dapat dinilai berhasil apabila adanya perubahan perilaku seseorang sesuai dengan tujuan yang diharapkan atau mencapai khalayak sasaran. Dalam hal ini PPTQ dinilai cukup baik dalam melakukan strategi komunikasi sehingga sedikit demi sedikit dapat membangun kepercayaan orang tua santri. Dengan keterbatasan yang dimiliki, hasil penelitian ini diharapkan mempunyai implikasi yang luas untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang ingin disampaikan peneliti terhadap PPTQ maupun lembaga lainnya untuk melakukan tahapan strategi komunikasi *public relation* dengan baik dan benar atau lebih terstruktur khususnya dalam proses *fact finding*, lalu memperbanyak sumber daya manusia agar strategi komunikasi dalam membangun kepercayaan publik atau membangun citra positif yang dilakukan dapat lebih maksimal. Serta sebaiknya bisa dibentuk tim *public relations* atau humas khusus untuk mengatasi hal-hal yang menyangkut dengan kepentingan publik.