

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amruddin, Aswan, N., Karwanto, Kato, I., Kuswandi, S., Mukhoirotin, R. A., et al. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arsiwati. (2021). *Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavioral Impact (Combi) dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Aceh: Syariah Kuala University Press.
- Darwis, M. (2020). Revitalisasi Peran Pesantren di Era 4.0. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 6(1), 128.
- Dasmadi. (2022). *Membangun Pondok Pesantren, Membangun Generasi Khaira Ummah*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Evendi, N. (2016). *Manajemen Perubahan di Pondok Pesantren*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Fauzi, M. (2021). Strategi Media Sosial "Al Ibrohmy TV" dalam Menyiarkan Kegiatan Pondok Pesantren Al Ibrohmy Galis Bangkalan. *Jurnal STIT Al-Ibrohmy Bangkalan*, 6(1), 127.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Handayani, R., Oemar, F., & Wazni, G. (2022). Komitmen Afektif sebagai Mediasi pada Pengaruh Keadilan Distributif terhadap Kepercayaan Institusi. *Jurnal Komunitas Sains Manajemen*, 1(4), 339.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Kompri. (2018). *Manajemen & Kepemimpinan Pondok Pesantren*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kusasi. (2023). *Manajemen Pesantren*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Manan, M. A. (2019). Daya Tahan dan Eksistensi Pesantren di Era 4.0. 3(2), 156.
- Ningtyas, T. (2018). Kepercayaan Masyarakat (Citizen Trust di Badan Pertahanan Nasional (BPN) II Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 2(1), 201.

- Oktari, R. (2022). *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 212-216.
- Puspitasari, K., & Syuderajat, F. (2017). Pengelolaan Media Sosial oleh Unit Corporate Communication PT GMF Aeroasia. *Komuniti*, 9(2).
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuisisioner*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Sabdah. (2021). Persepsi Orang Tua terhadap Lembaga Pendidikan Islam (Studi pada Masyarakat Tolaki di Kelurahan Bungguosu). *Shautut Tarbiyah*, 27(2), 213.
- Sasongko , G., & Wahyudi , Y. (2019). Dimensi Kepercayaan dalam Usaha Pelepas Uang (Studi Kasus di Kabupaten Semarang). *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 15.
- Shomedran. (2021). *Pengembangan Program PLS (Konsep, Strategi, dan Satuan PLS* . Palembang : Bening media Publishing.
- Suryadi, E. (2022). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Digital* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Tanjung, E. F. (2021). *Hubungan Pola Asuh dalam Asrama di Pondok Pesantren Quddusussalam Tapanuli Tengah* . Medan : Umsu Press.
- Tanujaya , C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Wiranta , R. S. (2019). Tantangan, Prospek, dan Peran Pesantren dalam Pendidikan Karakter di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam*, 8(1), 63.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.