

**PENGARUH FANATISME TERHADAP PERILAKU
MENONTON LIVE STREAMING THEATER JKT48
PADA FANS DI KOMUNITAS FANS JKT48
TELEGRAM**

SKRIPSI

**Oleh:
Evitha Virginia Bera
201710415152**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**PENGARUH FANATISME TERHADAP PERILAKU
MENONTON LIVE STREAMING THEATER JKT48
PADA FANS DI KOMUNITAS FANS JKT48
TELEGRAM**

SKRIPSI

**Oleh:
Evitha Virginia Bera
201710415152**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Fanatisme Terhadap Perilaku Menonton
Live Streaming THEATER JKT48 di RCTI+ Pada
Fans di Komunitas Fans JKT48 Telegram

Nama Mahasiswa : Evitha Virgina Bera

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415152

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 16 Juni 2023

Jakarta, 30 Juni 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0318087603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Fanatisme Terhadap Perilaku Menonton
Live Streaming THEATER JKT48 di RCTI+ Pada
Fans di Komunitas Fans JKT48 Telegram

Nama Mahasiswa : Evitha Virgina Bera

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415152

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 16 Juni 2023

Jakarta, 30 Juni 2023
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0322038901

Penguji I : Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0318087603

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sps., M.Si
NIDN 0319059501

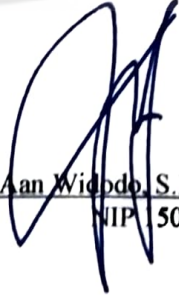
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Pengaruh Fanatisme Terhadap Perilaku Menonton Live Streaming THEATER JKT48 di RCTI+ Pada Fans di Komunitas Fans JKT48 Telegram* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 30 Juni 2023
Yang membuat pernyataan,



Evitha Virgina Bera
201710415152

ABSTRAK

Evitha Virginia Bera. 201710415152. Pengaruh Fanatisme terhadap Perilaku Menonton *Live Streaming* THEATER JKT48 pada Fans di Komunitas Fans JKT48 Telegram.

Dimasa pandemi ini, pandemi merubah beberapa sektor industri salah satunya industri musik. Terdapat banyak kesulitan yang dihadapi oleh industri musik seperti tidak bisa menyelenggarakan konser secara langsung (offline), sulitnya mendapatkan pekerjaan untuk manggung di jasa hiburan di masa pandemi ini. Namun akibat dari pandemi ini memunculkan fenomena baru yakni para musisi melakukan konser dengan konsep live streaming namun tetap ramai penonton. Peneliti berasumsi dikarenakan para penggemar memiliki keinginan untuk mendukung musisi serta mau mengorbankan tenaga, pikiran serta waktu untuk menonton musisi yang diidolakan. Tujuan dari penelitian ini adalah Mengukur sejauh mana pengaruh fanatisme terhadap perilaku menonton live streaming THEATER JKT48 pada fans di komunitas Fans JKT48 Telegram. Menggunakan metode survei dengan jenis penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh fanatisme terhadap perilaku menonton

Kata Kunci: Fanatisme, Perilaku Menonton, Live streaming, JKT48, metode penelitian kuantitatif.

ABSTRACT

Evitha Virgina Bera. 201710415152. *Influence Fanatism on Watching Behavior Live Streaming THEATER JKT48 to Fans in Fans JKT48 Telegram community.*

In pandemic times, pandemic change many industry sector one of music industry. There's many difficulty faced from music industry like not being able to hold a offline concert, the difficult get a job to on stage in entertainment at pandemic period. But due to pandemic showed new phenomena is musicians doing concert with live streaming concept but still crowd with audience. Researcher had assumption because their fans had will to support musician and want sacrifice energy, mind and times to watch their musician's idol. The purpose from these research is to measuring the extent of the influence of fanaticism to viewing behaviour live streaming THEATER JKT48 at Fans in Fans JKT48 Telegram community. Using survey method with type of quantitative research. The result showed that there's extent fanaticism to viewing behaviour

Keyword: Fanatism, Viewing Behavior, Live Steaming, JKT48, quantitative research methods.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya persembahkan kehadirat Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Fanatisme Terhadap Perilaku Menonton Live Streaming THEATER JKT48 di RCTI+ Pada Fans di Komunitas Fans JKT48 Telegram“ Penyusunan tugas akhir ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

Kedua orang tua saya yakni Ricko Bera dan Emanuella Deby Mirapuspita yang selalu merawat serta mendukung saya dari saya lahir sampai sekarang.

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua program studi Ilmu Komunikasi
4. Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing akademik serta dosen pembimbing I
5. Tak lupa kepada member JKT48 dan member IZ*ONE yang selalu menjadi penyemangat saya dalam membuat penulisan serta Fans JKT48 telegram yang bersedia menjadi objek penelitian
6. Seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2017
7. Kepada Fransiska Sherlina, Anggun Meilia, Agustin Ariyudanti dan Marinda Kardiono atas dukungan serta bantuannya.

Jakarta, 30 Juni 2023



Penulis

Evitha Virgina Bera

NPM.201710415152

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Kegunaan Praktis	5
1.6.2 Kegunaan Teoritis	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Konsep	8
2.2.1 Komunikasi	8
2.2.2 New Media	8
2.2.3 <i>Video on Demand</i>	9
2.2.4 Media Sosial.....	10
2.2.5 Fanatisme	11
2.2.5.1 Karakteristik Fanatisme	14
2.2.6 Live Streaming.....	15
2.2.7 Perilaku Menonton	17
2.2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i>	18
2.3 Kerangka Teori.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	24

3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Paradigma Penelitian.....	24
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
3.5 Populasi dan Sampel	27
3.5.1 Populasi.....	27
3.5.2 Sampel.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1 Angket atau kuesioner.....	29
3.7 Skala Pengukuran.....	30
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.9 Analisis Data	31
3.9.1 Uji Normalitas.....	31
3.9.2 Uji Regresi Linear Sederhana	32
3.10 Validitas dan Realibilitas	32
3.10.1 Validitas	32
3.10.2 Realibilitas	33
3.11 Uji Hipotesis	33
3.12 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum.....	34
4.2 Validitas dan Realibilitas	34
4.2.1 Validitas.....	34
4.2.2 Realibilitas.....	36
4.3 Uji Normalitas.....	37
4.4 Uji Linearitas.....	38
4.5 Koefisien Korelasi (r).....	38
4.6 Hasil Penelitian	39
4.6.1 Identitas Responden	39
4.6.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	40
4.6.2.1 Tanggapan responden Mengenai Fanatisme Fans JKT48	41
4.6.2.1 Tanggapan responden Mengenai Perilaku Menonton.....	50

4.7 Hasil Uji Regresi Sederhana	52
4.8 Koefisien Determinasi.....	53
4.9 Hasil Uji Hipotesis	53
4.10 Interpretasi Data	54
4.11 Pembahasan.....	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Screenshot anggota Fans JKT48 Telegram berinteraksi.....	4
Gambar 2.1: Model Uses and Gratification	20
Gambar 4.1: Realibilitas Fanatisme	36
Gambar 4.2: Realibilitas perilaku menonton	37
Gambar 4.3: Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolomogrov-Smirnov	37
Gambar 4.4: Hasil Uji linearitas.....	38
Gambar 4.5: Hasil dari koefisien korelasi.....	38
Gambar 4.6: Hasil uji regresi sederhana	52
Gambar 4.7: Hasil Koefisien Determinasi	53
Gambar 4.8: Hasil Analisis Regresi Sub Variabel.....	55
Gambar 4.9: Hasil Analisis Regresi Sub Variabel.....	55
Gambar 4.10: Hasil Analisis Regresi Sub Variabel.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: CURRICULUM VITAE
- Lampiran 2: Kuesioner Gform
- Lampiran 3: Laporan Matriks Penelitian
- Lampiran 4: Coding Sheet Pra Test Kuesioner
- Lampiran 5: Form Perbaikan Sidang Skripsi
- Lampiran 6 : Form Bimbingan



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 3.2 Bobot Penelitian Skala Likert	29
Tabel 4.1 Tabel Uji Validitas Item-Item Variabel pre test.....	34
Tabel 4.2: Tabel Uji Validitas Item-Item Variabel	35
Tabel 4.3: Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.4: Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.5: Tanggapan Responden Mengenai “Saat saya sedih kemudian mendengar lagu JKT48, perasaan saya akan kembali membaik “	41
Tabel 4.6: Tanggapan Responden Mengenai “Saya berminat dengan segala kegiatan yang memiliki kaitan dengan JKT48 “	41
Tabel 4.7: Tanggapan Responden Mengenai “Menurut saya penampilan JKT48 tidak terlalu bagus pada tayangan “Theater JKT48” “	42
Tabel 4.8: Tanggapan Responden Mengenai “Saya menggunakan RCTI+ dikarenakan ada program tayangan pertunjukkan “Theater JKT48” “	42
Tabel 4.9: Tanggapan Responden Mengenai “Menurut saya penampilan JKT48 tidak terlalu bagus pada tayangan “Theater JKT48” “	43
Tabel 4.10: Tanggapan Responden Mengenai “Saya merasa dekat dengan Fans JKT48 setelah bergabung dengan Grup Telegram “Fans JKT48 Telegram” “.....	44
Tabel 4.11: Tanggapan Responden Mengenai “Setelah bergabung dengan Grup Telegram “Fans JKT48 Telegram) saya merasa lebih mengenal JKT48 dan dekat dengan Fans JKT48“	44
Tabel 4.12: Tanggapan Responden Mengenai “Saya bergabung dengan komunitas Fans JK48 untuk mengenal JKT48 lebih dalam “	45
Tabel 4.13: Tanggapan Responden Mengenai “Orangtua saya tidak suka jika saya mengikuti komunitas Fans JKT48 “	45
Tabel 4.14: Tanggapan Responden Mengenai “Ketika idola saya hadir dalam suatu acara TV, saya harus menonton acara tersebut “	46
Tabel 4.15: Tanggapan Responden Mengenai “Saya sering menonton tayangan “Theater JKT48” “	46

Tabel 4.16: Tanggapan Responden Mengenai “Saya tidak mengikuti perkembangan aktifitas member JKT48 “	47
Tabel 4.17: Tanggapan Responden Mengenai “Karena saya sudah menjadi Fans JKT48 sudah lama, membuat saya merasa harus menonton tayangan “Theater JKT48” yang berada di platform RCTI+ “	47
Tabel 4.18: Tanggapan Responden Mengenai “Dikarenakan saya sudah menekuni hobi menjadi fans JKT48, saya merasa harus bergabung dengan komunitas “Fans JKT48 Telegram” “	48
Tabel 4.19: Tanggapan Responden Mengenai “Saya tetap mendukung JKT48 meskipun popularitasnya mulai redup “	48
Tabel 4.20: Tanggapan Responden Mengenai “Saya akan berhenti menyukai JKT48 ketika salah satu dari member terlibat skandal “	49
Tabel 4.21: Tanggapan Responden Mengenai “Saya menganggap kecintaan saya pada JKT48 tidak akan berlangsung lama “	49
Tabel 4.22: Tanggapan Responden Mengenai “Saya dapat memilih media live streaming yang ingin saya tonton, maka dari itu saya memilih RCTI+ “	50
Tabel 4.23: Tanggapan Responden Mengenai “Saya sengaja menggunakan tayangan “Theater JKT48” “	51
Tabel 4.24: Tanggapan Responden Mengenai “Saya memilih tayangan yang ingin ditonton maka dari itu saya memilih tayangan “Theater JKT48” “	51
Tabel 4.25: Tanggapan Responden Mengenai “Saya mendapat dorongan untuk menonton tayangan live streaming “Theater JKT48” “	52