

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bagdakian, Ben H. 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Blumer, J.G. & E. Katz. (1974). *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Chaplin, J. P. (2009). *Dictionary of Psychology*, (Terjemah. Kartini Kartono) Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- De Fleur ML, Lowery SA. 1994. *Milestones in Mass Communication Research: Media Effect, Third Ed.* USA (US): Longman Publishers.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., PS, T. E. A., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Penerbit Insania.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*. New York: Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Fourteenth edition, new jersey : prentice hall.
- Kriyantono,R. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenada Group
- Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2006). *Handbook of New Media: Student Edition*. SAGE.
- Littlejohn, Stephen W. & Kate A. Foss. (2005). *Theories of Human Communication 8th ed.*: California: Thomson Wadsworth.
- Mulyana, Deddy. (2007) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mirabito, M.A.M & Morgenstern, B.L. (2004). *New Communication Technology: Applications, Policy, and Impact*, Fifth Edition. UK. Local Press.
- Nurudin, 2008. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo. Persada.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi (dilengkapi contoh analisis statistik)*. In *Remaja Rosdakarya eBooks*.  
[http://elibrary.uinbanten.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=34](http://elibrary.uinbanten.ac.id/index.php?p=show_detail&id=34)
- Santoso, S. (2010). *Mastering SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*?. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitati, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta. h.4
- Sunarjo & Djunaesih S. Sunarjo. 1981. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

### **Jurnal**

- Agustina, Lidya. "Live Video Streaming sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial." *Diakom*, vol. 1, no. 1, Sep. 2018.
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada fans JKT48 Di Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(04), 13-18.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Permana, A. (2006). Studi Fandom Jkt48 Sebagai Pop Culture. *Commonline Departemen Komunikasi*, 3(3), 474–487. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commaa1f83e578full.pdf>
- Rahayu, Nuryani Tri. (2009). *Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya Pop*. Dalam *Jurnal Ilmiah Scriptura* Vol.3 No.1 – Januari/2009. Surabaya
- Sanggabuwana, D., & Andrini, S. (2017). Dampak Media Sosial terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered, Kabupaten Purwakarta. *Inter Komunika*, 2(2), 172-181.
- Setyawan, R. A., & Marzuki, Y. (2018). SURVEI APLIKASI VIDEO LIVE STREAMING DAN CHAT DI KALANGAN PELAJAR. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL & INTERNASIONAL*, 1(1). <http://103.97.100.145/index.php/psn12012010/article/download/4216/3911>
- Winiratih, A. (2016). Pengaruh iklan televisi dan event sponsorship terhadap brand image bakmi mewah (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Yakura, H. (2021, May). *No More Handshaking: How have COVID-19 pushed the expansion of computer-mediated communication in Japanese idol culture?. In Proceedings of the 2021 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-10).

### **Skripsi**

- Rizkie Dwi Nataliawaty, D. R. (2002). *Penggemar Setia Sheila On 7 (Studi tentang Fanatisme dan Pengidolaan Public Figure*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada

## Tesis

Aulia, D. (2020). *Pengaruh Fanatisme K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

## Internet

Agis, A. (2023, June 15). 7 Konser Online Terheboh Selama Pandemi. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/anggi-agistaria/konser-online-masa-pandemik-c1c2/7>

Ayuningtyas, D. (1970, January 1). Kuartal III Hary Tanoe akan Perkenalkan RCTI+, Apa Itu? CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190520111241-17-73513/kuartal-iii-hary-tanoe-akan-perkenalkan-rcti--apa-itu>

Ginjar, D. (2020, December 19). Konser Ulang Tahun ke-9 JKT48 Sol/Luna Di-streaming 5 Ribu Penggemar - Jawa Pos. Konser Ulang Tahun Ke-9 JKT48 Sol/Luna Di-streaming 5 Ribu Penggemar - Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/19/12/2020/konser-ulang-tahun-ke-9-jkt48-sol-luna-di-streaming-5-ribu-penggemar/>

Hurairah, A. (2022, February 18). Arti Wota Adalah Istilah dalam Bahasa Jepang yang Viral di Tiktok, Ini Penjelasan Lengkapnya. Tribunsumsel.com. <https://sumsel.tribunnews.com/2022/02/18/arti-wota-adalah-istilah-dalam-bahasa-jepang-yang-viral-di-tiktok-ini-penjelasan-lengkapnya>

Liputan6.com. (2021, June 21). Industri Musik Rugi hingga Rp 434 Triliun Akibat Pandemi Covid-19. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4587337/industri-musik-rugi-hingga-rp-434-triliun-akibat-pandemi-covid-19>

Nanda, E. (2023, June 27). Hampir 9 Tahun Berkarier, JKT48 Masih Hits Gak Sih? IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/infografis-hampir-9-tahun-berkarier-jkt48-masih-hits-gak-sih/8>

Permana, B. I. (2020, April 22). Sudah Sebulan Theater JKT48 Tutup karena Pandemi Virus Corona, Begini Kondisinya. Wartakotalive.com. <https://wartakota.tribunnews.com/2020/04/22/sudah-sebulan-theater-jkt48-tutup-karena-pandemi-virus-corona-begini-kondisinya>