

**Analisis Resepsi Penonton Video Podcast Nostalgila Episode  
Cacat Fisik Karena Tawuran  
(Studi Resepsi Pada Kanal Youtube Rahmet Ababil)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**FACHRI HAMZAH**

**201810415210**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

**Analisis Resepsi Penonton Video Podcast Nostalgila Episode  
Cacat Fisik Karena Tawuran  
(Studi Resepsi Pada Kanal Youtube Rahmet Ababil)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**FACHRI HAMZAH**

**201810415210**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Video Podcast  
Nostalgila Episode Cacat Fisik Karena  
Tawuran (Studi Resepsi Pada Kanal Youtube  
Rahmet Ababil)

Nama Mahasiswa : Fachri Hamzah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415210

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 24 Juli 2023



Pembimbing

Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN. 0414128601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Video Podcast Nostalgila  
Episode Cacat Fisik Karena Tawuran (Studi Resepsi Pada  
Kanal Youtube Rahmet Ababil)

Nama Mahasiswa : Fachri Hamzah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415210  
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 24 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 303077002

Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom

NIDN. 0414128601

Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widojo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Penonton Video Podcast Nostalgila Episode Cacat Fisik Karena Tawuran (Studi Resepsi Pada Kanal Youtube Rahmet Ababil)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisannya karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

  


Fachri Hamzah

201810415210

## **ABSTRAK**

**Fachri Hamzah 201810415210.** Analisis Resepsi Penonton Video Podcast Nostalgila Episode Cacat Fisik Karena Tawuran (Studi Resepsi Pada Kanal Youtube Rahmet Ababil)

Fenomena tawuran pelajar yang kini kerap kali banyak menimbulkan korban dan hanya menambahkan dendam yang mendalam kini amat sangat meresahkan, banyak dari masyarakat atau organisasi yang sudah banyak berusaha untuk memberikan edukasi tentang stop tawuran. Kegiatan kegiatan yang sudah banyak di lakukan kini masih saja belum mendapatkan hasil yang efektif karena masih banyak terjadi tawuran pelajar. Salah satu fenomena tersebut membuat para konten kreator mencoba ikut serta dalam mengedukasi para pelajar dengan memanfaatkan Youtube yang menjadi wadah untuk penyampaian pesan. Salah satu konten kreator yang paling umum di ketahui dalam podcast Youtube yang mempunyai tujuan untuk mengedukasi agar stop tawuran ialah Rahmet Ababil. Tujuan penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan bagaimana khalayak memaknai podcast yang di tontonnya melalui video NOSTALGILA pada kanal youtube Rahmet Ababil. Untuk mencapai tujuan penelitian, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Analisis resepsi memandang audience secara aktif, yakni penonton aktif dalam memaknai sebuah tayangan. Posisi-posisi audience dikategorikan berdasarkan teori Encoding/Decoding milik Stuart Hall dalam tiga posisi pembacaan audience yakni Dominant position, Negotiated position dan Oppositional position. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan penonton terhadap makna dalam podcast YouTube Rahmet Ababil memiliki pemaknaan yang berbeda-beda. dari ke enam informan, dua informan menghasilkan pemaknaan Dominant position, tiga informan menghasilkan pemaknaan Negotiated position dan satu informan menghasilkan pemaknaan Oppositional position.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Pemaknaan, Media Baru

## ABSTRACT

*Fachri Hamzah 201810415210. Analysis of Viewers' Reception of the Nostalgic Podcast Video Episode with Physical Disabilities Due to Brawls (Study of Receptions on Rahmet Ababil's Youtube Channel)*

*The phenomenon of student brawls, which now often results in many victims and only adds deep grudges, is now very, very troubling, many people or organizations have made a lot of efforts to provide education about stopping brawls. Activities that have been carried out a lot now still do not get effective results because there are still many student brawls. One of these phenomena makes content creators try to participate in educating students by utilizing YouTube which is a place for delivering messages. One of the most commonly known content creators on YouTube podcasts whose goal is to educate people to stop fighting is Rahmet Ababil. The purpose of this study is to describe how audiences interpret the podcasts they watch through the NOSTALGILA video on Rahmet Ababil's YouTube channel. To achieve the research objectives, researchers used descriptive qualitative research methods with Stuart Hall's reception analysis approach. Reception analysis looks at the audience actively, that is, the audience is active in interpreting a broadcast. Audience positions are categorized based on Stuart Hall's Encoding/Decoding theory into three audience reading positions namely Dominant position, Negotiated position and Oppositional position. The results of the study show that the audience's interpretation of meaning in Rahmet Ababil's YouTube podcast has different meanings. of the six informants, two informants produced the meaning of the Dominant position, three informants produced the meaning of the Negotiated position and one informant produced the meaning of the Oppositional position.*

*Keywords: Reception Analysis, Meaning, New Media*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Penonton Video Podcast Nostalgila Episode Cacat Fisik Karena Tawuran (Studi Resepsi Pada Kanal Youtube Rahmet Ababil)” dapat terlaksana dengan baik. Penulisan proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi. Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak sekali saya mendapat bantuan, perhatian, bimbingan, motivasi, saran atau pemikiran, serta dukungan doa dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan serta dukungan penulis dalam menyusun skripsi.
5. Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan, support dan doa yang tiada henti kepada saya sehingga skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.
6. Rekan dan teman-teman, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
7. Dan yang terakhir, tidak lupa saya ucapkan kepada diri saya sendiri karena sudah mampu berjuang dan berusaha melakukan yang terbaik dalam keadaan apapun dan mampu bertahan sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi penulisan maupun penyusunan materinya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran, kritik serta masukan yang membangun untuk penulis agar skripsi ini dapat menjadi rujukan atau sumber referensi yang bermanfaat bagi orang lain.



Jakarta, 1 Agustus 2023



**Fachri Hamzah**

201810415210



## DAFTAR ISI

<b>HALAMANJUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep .....	12
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	12
2.2.2 Komunikasi Massa.....	13
2.2.3 Proses Komunikasi Massa .....	14
2.2.4 Proses Komunikasi menggunakan Youtube Sebagai Media .....	15
2.2.5 Podcast Youtube .....	16
2.2.6 Karakteristik Pesan Komunikasi Melalui Podcast Youtube .....	17
2.2.7 Viewers Youtube Sebagai Audience .....	19
2.3 Kerangka Teori.....	20
2.3.1 Teori Resepsi .....	20
2.4 Kerangka Berfikir.....	23

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Jenis Penelitian .....	24
3.3 Metode Penelitian .....	25
3.4 Informan Penelitian .....	26
3.4.1 Subjek Penelitian .....	27
3.4.2 Objek Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1 Observasi .....	27
3.5.2 Wawancara.....	28
3.5.3 Data Dokumentasi.....	28
3.6 Teknis Analisis Data .....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.1.1 Profil Informan .....	31
4.2 Hasil Analisis Data .....	33
4.2.1 Kecemasan Terhadap Konten .....	33
4.2.2 Sisi Menarik Dari Konten .....	35
4.2.3 Nilai Edukasi Dari Konten.....	37
4.2.4 Pesan Yang Dicerna Dari Konten.....	39
4.2.5 Sejauh Mana Konten Ini Mengubah Pikiran.....	41
4.3 Pembahasan .....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran .....	48
5.2.1 Saran Praktis .....	48
5.2.2 Saran Akademis .....	48

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 9



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot total viewers.....	6
Gambar 4.1 Screenshot Konten Rahmet Ababil.....	29



## **LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 2 : WAWANCARA

LAMPIRAN 3 : DOKUMENTASI

LAMPIRAN 4 : KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

LAMPIRAN 5 : FORM PERBAIKAN

