

**PENGALAMAN BERBELANJA DI APLIKASI  
TIKTOK *SHOP* MELALUI FITUR *LIVE SHOPPING***

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Fajar Agam Kurniawan**  
(201910415212)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengalaman Berbelanja Di Aplikasi Tiktok  
Shop Melalui Fitur *Live Shopping*

Nama Mahasiswa : Fajar Agam Kurniawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415212

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,



Azhar Irfansyah . S.IP. M.A  
NIDN. 0308108905

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul ~~.....~~ Skripsi : Pengalaman Berbelanja Di Aplikasi Tiktok Shop Melalui Fitur *Live Shopping*  
Nama Mahasiswa : Fajar Agam Kurniawan  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415212  
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN. 0041808008



Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP., M.A  
NIDN. 0308108905



Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A  
NIDN. 0309059203



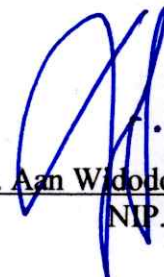
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agam Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengalaman Berbelanja Di Aplikasi Tiktok Shop Melalui Fitur *Live Shopping* Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,



Fajar Agam Kurniawan  
201910415212

## ABSTRAK

**Fajar Agam Kurniawan, 201910415212, Pengalaman Berbelanja Di Aplikasi Tiktok Shop Melalui Fitur *Live Shopping*.**

Aplikasi Tiktok Shop ini memberikan kemudahan bagi para konsumen yang menggunakan aplikasi tersebut, seperti dengan melakukan *live shopping* dan mencantumkan link produk pada tampilan disaat *live* atau didalam video. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor pengalaman pengguna fitur belanja online Tiktok Shop melalui *live shopping* dan mengeksplor ketertarikan penggunaan fitur Tiktok Shop *live shopping* dari konsumen, sehingga dapat membantu khalayak aktif pengguna aplikasi Tiktok Shop saat ini. Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara dan observasi terhadap pengguna Tiktok Shop melalui fitur *live shopping*. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini sendiri dengan merujuk pada *live shopping* yang dilakukan aplikasi Tiktok Shop kepada pengalaman pengguna dari aplikasi tersebut.

Peneliti menggunakan konsep Polimedia yang memiliki beragam pemaknaan, ragam pemaknaan tersebut berkembang secara paralel, dan terkadang tidak berhubungan langsung satu sama lain sehingga penggunaan polimedia seringkali memunculkan bias makna. Hasil analisis tersebut Tiktok Shop memungkinkan ekonomi pelaku usaha dikembangkan setinggi mungkin untuk Tiktok Shop menyediakan beragam jenis produk yang ditawarkan. keberagaman produk yang ditawarkan oleh Tiktok Shop memiliki berbagai kategori meliputi Gadget, Fashion, Produk Kecantikan, Alat Elektronik, Perlengkapan Rumah Tangga, Buku dan Alat Musik. Dengan berbagai produk yang ditawarkan, Tiktok Shop bertujuan untuk menciptakan minat beli para konsumen.

**Kata kunci : Pengalaman Berbelanja, Tiktok Shop, *Live Shopping***

## ABSTRACT

*Fajar Agam Kurniawan, 201910415212, Shopping Experience in the Tiktok Shop Application Through the Live Shopping Feature.*

*This Tiktok Shop application makes it easy for consumers who use the application, such as by doing live shopping and including product links on the display when live or in the video. This research aims to explore the experience of the Tiktok Shop online shopping feature user through live shopping and exploring the use of the Tiktok Shop live shopping feature from consumers, so that it can help the active audience of the Tiktok Shop application today. In this study the author uses a qualitative descriptive research type by conducting interviews and observation of Tiktok Shop users through live shopping features. The subject used in this study itself refers to live shopping conducted by the Tiktok Shop application to the user experience of the application.*

*This research uses the concept of Polimedia which has a variety of meanings, the variety of meanings develop in parallel, and sometimes it is not directly related to each other so that the use of Polimedia often raises the bias of meaning. The results of the analysis of the Tiktok Shop allows the economy of business actors to be developed as high as possible for Tiktok Shop to provide various types of products offered. The diversity of products offered by Tiktok Shop has various categories including gadgets, fashion, beauty products, electronic devices, household equipment, books and musical instruments. With a variety of products offered, Tiktok Shop aims to create consumer buying interest.*

**Keywords:** *Shopping Experience, Tiktok Shop, Live Shopping*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT, karena dengan karunia-Nya saya masih diberi kesehatan dan kesempatan untuk menyusun proposal skripsi dengan judul **“Pengalaman Berbelanja Di Aplikasi Tiktok Shop Melalui Fitur *Live Shopping*”**. Dengan usaha yang maksimal serta do'a yang selalu dipanjatkan maka proposal penelitian skripsi dapat diselesaikan pada waktu yang ditentukan.

Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi Ilmu Komunikasi. Selain untuk menyelesaikan program yang penulis tempuh, proposal skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat bagi penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman yang penulis tidak dapat temukan saat berada di dunia perkuliahan.

Proposal penelitian skripsi terselesaikan dengan baik karena banyaknya bantuan yang sudah penulis terima, Terutama Allah SWT dan kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memahami, mendukung, memberikan semangat serta nasihat, memberikan dukungan materil serta memberikan do'a setiap hari.

Dalam hal ini saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak masukan serta saran dari awal proses penyusunan proposal hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Akademik yang telah memberikan pembekalan ilmu dan arahan mulai dari semester 1 hingga semester 8.
6. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2019, terutama teman-teman kelas A2 yang telah memberikan dukungan semangat kepada peneliti.
7. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu selama menjalani masa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun senantiasa peneliti harapkan demi kesempurnaan dan perbaikan untuk proposal skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap semoga proposal skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis,

  
Fajar Agam Kurniawan  
201910415212



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep.....	14
2.2.1 Media Sosial.....	14
2.2.2 Tiktok.....	16
2.2.3 <i>E-Commerce</i> .....	17
2.2.4 <i>Market Place</i> .....	19
2.2.5 <i>Live Shopping</i> .....	21
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	22
2.2.7 <i>User Interface dan User Experience</i> .....	23
2.2.8 <i>Polimedia</i> .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1    Jenis Penelitian.....	37
3.2    Metode Penelitian.....	37
3.3    Subjek Penelitian.....	38
3.4    Informan.....	38
3.5    Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6    Teknik Analisis Data.....	41
3.7    Triangulasi.....	42
3.8    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	45
4.1    Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.4.1    Profil <i>Tiktok Shop</i> .....	45
4.4.2 <i>Live Shopping</i> .....	47
4.4.3 <i>E-Commerce</i> .....	48
4.4.4    Fitur-fitur yang digunakan aplikasi <i>Tiktok Shop</i> .....	30
4.4.5    Profil Informan.....	49
4.2    Hasil Penelitian.....	50
4.3    Pembahasan.....	58
4.3.1    Pengaplikasian Fitur <i>Live Shopping</i> pada <i>Tiktok Shop</i> .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	73
5.1    Kesimpulan.....	73
5.2    Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Perencanaan Penelitian.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Aplikasi Tiktok Shop.....	3
Gambar 4.1 <i>Live Shopping</i> Aplikasi Tiktok Shop.....	41
Gambar 4.2 Etalase.....	42
Gambar 4.3 <i>Caption</i> .....	43
Gambar 4.4 Detail Produk.....	44
Gambar 4.5 Harga.....	44
Gambar 4.6 <i>Review</i> .....	45
Gambar 4.7 <i>Pop Up</i> .....	46
Gambar 4.8 Tampilan <i>Live Shopping</i> .....	48
Gambar 4.9 Akun @Focatofficialstore.....	50
Gambar 4.10 Angka Penonton.....	51
Gambar 4.11 <i>Shopping Ranking</i> .....	51
Gambar 4.12 <i>Daily Ranking</i> .....	52
Gambar 4.13 <i>Explore</i> .....	53
Gambar 4.14 <i>Shop</i> .....	53
Gambar 4.15 <i>Subscribe</i> .....	54
Gambar 4.16 Komentari.....	54
Gambar 4.17 <i>Multi-guest</i> .....	55
Gambar 4.18 <i>Recharge</i> .....	55
Gambar 4.19 <i>Gift</i> .....	56
Gambar 4.20 <i>Share</i> .....	56
Gambar 4.21 Tampilan Tiktok Shop.....	60

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Data Perbandingan Tiktok Dengan Aplikasi Lain.....	13
--	----



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran.....	3
-----------------------------------	---

