

**KONSEP DIRI PARASOSIAL PADA AKUN TWITTER
@NCTZENBASE**

SKRIPSI

Oleh:
Farah Agni Qistina
(201910415296)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2023

**KONSEP DIRI PARASOSIAL PADA AKUN TWITTER
@NCTZENBASE**

SKRIPSI

Oleh:
Farah Agni Qistina
(201910415296)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Konsep Diri Parasosial Pada Akun Twitter
@nctzenbase

Nama Mahasiswa : Farah Agni Qistina

Nomor Induk Mahasiswa : 201910415296


Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing


Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN. 0416118205

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konsep Diri Parasosial Pada Akun Twitter
@nctzenbase

Nama Mahasiswa : Farah Agni Qistina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415296

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si

NIDN. 0311046803

Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN. 0416118205

Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP., M.A

NIDN. 0308108205

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widdada, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1904222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

KONSEP DIRI PARASOSIAL PADA AKUN TWITTER @NCTZENBASE.

Penelitian ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Farah Agni Qistina

NPM: 201910415296

v

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terbentuknya konsep diri parasosial dan bagaimana konsep diri parasosial yang dimiliki pada diri penggemar dari *boygroup* NCT (NCTZEN) dan diperlihatkan pada akun *autobase* @nctzenbase. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam dengan enam NCTZEN sebagai narasumber yang tergabung dalam @nctzenbase, observasi non partisipasi, dan dokumentasi pada akun Twitter @nctzenbase. Hasil dari penelitian ini yaitu para penggemar (NCTZEN) mempunyai konsep diri parasosial yang positif dan juga negatif, yang dapat terlihat dari kepemilikan kepribadian yang terbuka, ramah, percaya diri, adaptif, empatik, kompetitif dan ambisius. Dimana konsep diri parasosial ini, diakibatkan dari pengaruh yang diberikan dari tokoh idola yang digemari (*significant others*) dan lingkungan sekitar penggemar yang suportif menjadi acuan (*reference group*).

Kata Kunci: Konsep Diri, Konsep Diri Parasosial, Parasosial, Twitter.

Abstract

This study aims to determine the formation of parasocial self-concepts and how parasocial self-concepts are owned by fans of the boy group NCT (NCTZEN) and shown on the autobase account @nctzenbase. This study uses a descriptive qualitative research method. The data collection used in this study was obtained through in-depth interviews with six NCTZEN as resource persons who are members of @nctzenbase, non-participatory observation, and documentation on the @nctzenbase Twitter account. The results of this study are that fans (NCTZEN) have positive and negative parasocial self-concepts, which can be seen from their open, friendly, confident, adaptive, empathetic, competitive and ambitious personalities. Where is this parasocial self-concept, resulting from the influence exerted by the idol character they like (significant others) and the environment around the supportive fans, who become a reference for them (reference group).

Keyword: *Self-Concept, Parasocial Self-Concept, Parasocial, Twitter.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Tak lupa peneliti ucapkan pula rasa terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moral, doa, serta kasih sayang. Laporan ini bertujuan sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam mengerjakan tugas akhir. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi – S1
4. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti
5. Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti
6. Orang terkasih dan teman-teman saya yang tidak bisa disebutkan semuanya yang telah memberikan banyak dukungan kepada peneliti
7. Peneliti sendiri yang mampu menyelesaikan penelitian hingga menyelesaikan tugas akhir ini

Peneliti berharap kepada para pembaca agar dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini sehingga nantinya laporan skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut karena peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan.

Aamiin.

Jakarta, 28 Juli 2023



Farah Agni Oistina

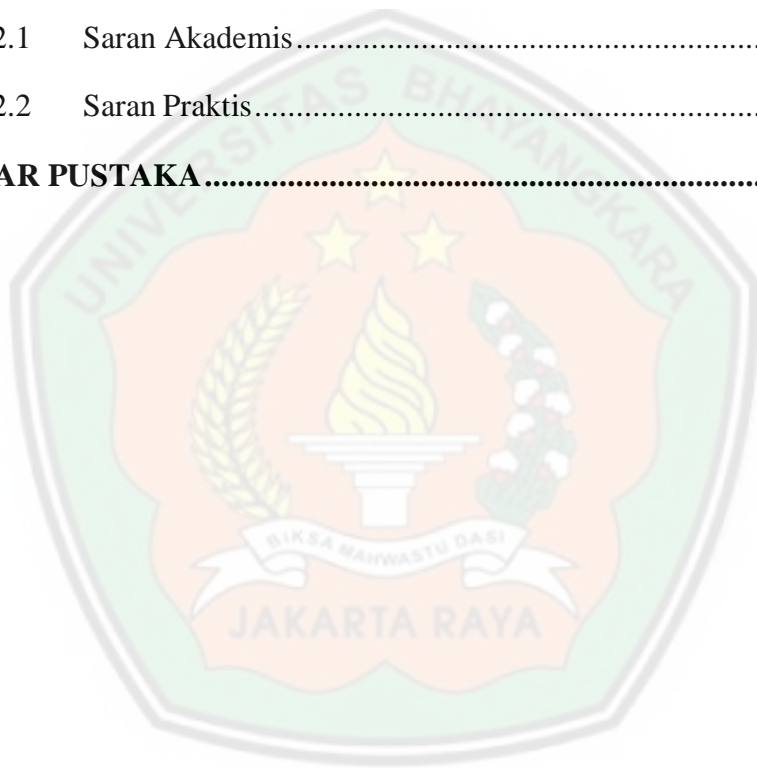
NPM: 201910415296

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Konsep.....	19
2.2.1 Konsep Diri	19

2.2.2	Parasosial	26
2.2.3	Media Baru	32
2.2.4	Budaya Populer	36
2.3	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Sumber Data	45
3.3.1	Sumber Data Primer	45
3.3.2	Sumber Data Sekunder	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1	Wawancara	46
3.4.2	Observasi	52
3.4.3	Dokumentasi	53
3.5	Teknik Analisis Data	53
3.5.1	Reduksi Data	54
3.5.2	Display Data	55
3.5.3	Verifikasi dan Kesimpulan	55
3.6	Keabsahan Data	55
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Gambaran Umum.....	58
4.1.1	Profil Akun Twitter @nctzenbase	58
4.1.2	Profil Penggemar NCT (NCTZEN).....	59
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Ekspresi Parasosial Pada Akun @NCTZENBASE	60

4.2.2	Konsep Diri Parasosial Pada NCTZEN	66
4.3	Pembahasan	78
4.3.1	Aspek Pikiran	81
4.3.2	Aspek Diri	82
4.3.3	Aspek Masyarakat	83
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA		87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Penggunaan Media Sosial Twitter	1
Gambar 1. 2 Jumlah Twit Tentang K-POP 2010-2021.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengikut pada Akun Autobase @nctzenbase	5
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data Huberman & Miles	54
Gambar 4. 1 Penampilan Khusus NCTZEN.....	71
Gambar 4. 2 Bukti NCTZEN Memiliki Konsep Diri Ramah dan Terbuka pada Akun Twitter @nctzenbase	82



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4 : Tabel Reduksi Data

LAMPIRAN 5 : Dokumentasi Penelitian

LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kelompok Alasan Bergabung pada Akun Autobase @nctzenbase	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Respon Dasar Proses Parasosial	29
Tabel 3. 1 Deskripsi Informan Penelitian	48
Tabel 3. 2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
Tabel 4. 1 Ekspresi Parasosial pada Akun Autobase @nctzenbase	64

