

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari keseluruhan data yang diperoleh selama penelitian, melalui wawancara mendalam, observasi non partisipasi, dan dokumentasi, dapat ditemukan dan disimpulkan bahwa para penggemar dari *boygroup* NCT atau yang dapat disebut dengan NCTZEN nyatanya memiliki konsep diri parasosial yang ramah, santun, terbuka (*open minded*) terhadap hal dan orang baru, adaptif, empatik, serta percaya diri sebagai bentuk dari konsep diri parasosial yang positif dan ambisius, juga kompetitif sebagai bentuk dari konsep diri parasosial yang negatif. Dimana hal tersebut dapat terlihat dari perilaku dan tindakan mereka dalam berinteraksi di lingkungan sosialnya pada sehari-hari, yang juga dapat terlihat dari beberapa postingan-postingan pada akun *autobase @nctzenbase* di media sosial Twitter sehingga melalui hal tersebut pun mereka (penggemar/NCTZEN) mampu diterima dengan baik oleh masyarakat sekitar. Selain itu, adapun dapat diketahui yang menjadi motif dan harapan dari penggemar (NCTZEN) dalam mengikuti apa yang diberikan oleh sang tokoh idola adalah karena mereka merasa termotivasi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan oleh peneliti, maka adapun saran akademis dan praktis pada penelitian ini ialah sebagai berikut.

##### **5.2.1 Saran Akademis**

- Mengingat adanya berbagai grup lain dengan basis penggemar yang mungkin lebih besar, penelitian ini dapat melibatkan perbandingan antara konsep diri parasosial pada diri penggemar penggemar grup lain. Dimana hal ini dapat membantu dalam memahami perbedaan dan persamaan dalam pengalaman konsep diri parasosial di antara penggemar berbagai grup.

- Penjabaran konsep yang digunakan dapat dilanjutkan pada penelitian di masa mendatang, guna memperbaiki maupun melanjutkan penelitian serupa dan dengan metode penelitian berbeda.
- Mengingat parasosial merupakan salah satu strategi dari pemasaran agensi idola di industri dunia hiburan, penelitian ini dapat dilanjutkan pada penelitian mengenai pengalaman dan persepsi para penggemar terhadap praktik-praktik pemasaran agensi terhadap artis mereka.

### 5.2.2 Saran Praktis

- Penelitian ini dapat digunakan dalam memahami atau meningkatkan pemahaman terkait konsep diri seseorang dan wawasan terkait *platform digital*.
- Penelitian ini dapat digunakan untuk mengenali dampak positif maupun negatif dari konsep diri yang dimiliki seseorang untuk mengatasi hal tersebut.