

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2023). *Teknik Pengambilan Sampel Penelitian: Macam & Penjelasan*. Deepublishstore.Com. <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengambilan-sampel/>
- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja* (D. Pakar & A. F. Susanto (eds.); 1st ed.). PT Refika Aditama.
- Aida, N. R. (2022, March). Mengenal Apa Itu Twitter dan Mengapa Orang Menggunakannya? *Kompas.Com*, 1. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/24/200500665/mengenal-apa-itu-twitter-dan-mengapa-orang-menggunakannya?page=all>
- Annur, C. M. (2022). *Survei Reuters: Twitter Banyak Digunakan untuk Mencari Berita*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/survei-reuters-twitter-banyak-digunakan-untuk-mencari-berita>
- Azeharie, K. (2022). *Yuk, Kenalan dengan Teknik Analisis Data Kualitatif!* Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/teknik-analisis-data-kualitatif>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions* (M. Masson (ed.); 3rd Editio). Sage Publications, Inc. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2018/04/CRESWELLQualitative-Inquiry-and-Research-Design-Creswell.pdf>
- Davesa, M. U. (2021). *Konsep Diri Siswa Penggemar Tayangan Drama Korea di SMPN 3 Kandis Kab. Siak* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/17346/>

- Deddy, M., Solatun, Arrianie, L., Kuswarno, E., Schmid, T. J., Phelan, M. P., Hunt, S. A., Chesebro, J. W., Cragan, J. F., McCullough, P., Wahkorgensen, K., Shaw, A., & Astuti, S. I. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis* (D. Mulyana & Solatun (eds.); 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik* (R. Guswandi (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- dosensosiologi.com. (2022). *Pengertian Budaya Populer, Ciri, Proses, Macam, dan Contohnya*. Dosensosiologi.Com. <https://dosensosiologi.com/budaya-populer/>
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (2nd ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Fikriansyah, I. (2023, January). Norma Adalah: Kenali 4 Jenis Norma, Contoh dan Fungsinya. *Detik.Com*, 1. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6495816/norma-adalah-kenali-4-jenis-norma-contoh-dan-fungsinya>
- Hartanti, J. (2018). *Konsep Diri Karakteristik Berbagai Usia*. [https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/3933/1/Konsep Diri %20karakteristik berbagai usia% 29 Dr. Jahju Hartanti% 2C M. Psi. pdf](https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/3933/1/Konsep%20Diri%20karakteristik%20berbagai%20usia%20Dr.%20Jahju%20Hartanti%20M.%20Psi.pdf)
- Hartmann, T., & Goldhoorn, C. (2011). Horton and Wohl revisited: Exploring viewers' experience of parasocial interaction. *Journal of Communication*, 61(6), 1104–1121. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01595.x>
- Hilaliyah, Z., & Hendrastomo, G. (2021). Fenomena K-Pop Sebagai Konsumsi Budaya Populer Di Kalangan Santriwati Di Pondok Pesantren Al Barokah Yogyakarta. *E-Societas*, 10(2), 2–21.

- Horton, D., & Richard Wohl, R. (2016). Mass Communication and Para-Social Interaction. *Psychiatry*, 19(3), 215–229.  
<https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (R. M. Sijabat (ed.); Edisi Keli). Penerbit Erlangga.
- Javier, F. (2021, August). Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia. *Data.Tempo.Co*, 1.  
<https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (1991). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research* (1st ed.). Routledge.
- KBBI Lektor. (n.d.). *Arti Kata Penggemar di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kbbi.Lektor.Id. Retrieved April 7, 2023, from [kbbi.lektor.id/penggemar](http://kbbi.lektor.id/penggemar)
- Kim, J., & Song, H. (2016). Celebrity's self-disclosure on Twitter and parasocial relationships: A mediating role of social presence. *Computers in Human Behavior*, 62, 570–577. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.083>
- Krisnawati, A. A. A. M. (2022). *Apa itu Media Baru dan Digital?* Binus.Ac.Id. [binus.ac.id/malang/communication/2022/06/20/apa-itu-media-baru-dan-digital/](http://binus.ac.id/malang/communication/2022/06/20/apa-itu-media-baru-dan-digital/)
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)* (R. Oktafiani (ed.); Edisi 9). Salemba Humanika.
- Madhy, A., & Purba, A. D. (2022). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa / I Stambuk 2019 Universitas Medan Area. *JOUSKA: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(1), 16–24.  
<https://doi.org/10.31289/jsa.v1i1.1094>

- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology*, *10*(1), 17–32.  
<https://doi.org/10.1348/135910704X15257>
- Mead, G. H. (1935). *Mind, Self, and, Society From The Standpoint Of A Social Behaviorist* (C. W. Morris (ed.)). The University of Chicago Press, Ltd.  
<https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.275359/page/n5/mode/2up>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, *12*(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mulyana, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (P. Latifah (ed.); Edisi Revi). PT Remaja Rosdakarya.
- Muthiasp. (2017, June). Yeay, NCT Resmikan Nama Fandom dan “Panggilan Sayang” Unik Untuk Fansnya! *Dreamers.Id*, 1.  
<https://hiburan.dreamers.id/article/63733/yeay-nct-resmikan-nama-fandom-dan-panggilan-sayang-unik-untuk-fansnya>
- Oktaviani, F. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Komunitas Kpop (Studi Kasus pada komunitas Kpop BLINK pada akun @reaction\_blackpink). *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *2*(1), 239–248.  
[www.visitkorea.or.kr](http://www.visitkorea.or.kr)
- Pinara, E. D. (2023, March). BTS Jadi Boyband Korea Terpopuler Maret 2023. *Forumkeadilan.Com*, 1. <https://forumkeadilan.com/2023/03/11/bts-jadi-boyband-korea-terpopuler-maret-2023/>

- Prawiro, M. (2020). *Pengertian Konsep Diri: Komponen, Jenis, Faktor, dan Contohnya*. Maxmanroe.Com.  
<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-konsep-diri.html>
- Putri, V. K. M. (2022, February). Jenis-jenis New Media (Media Baru). *Kompas.Com*, 1.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/25/120000469/jenis-jenis-new-media-media-baru-?page=all>
- Rachman, A. A. (2023). *Representasi Harmonis Pada Street Fotografi Karya Pramudya Kevin di Akun Instagram @pramudyakevin*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (ed.); Edisi Revi). Simbiosis Rekatama Media.
- Ranny, M, R. A. A., Rianti, E., Amelia, S. H., Novita, M. N. N., & Lestarina, E. (2017). Konsep Diri Remaja dan Peranan Konseling. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 2(2), 41.  
<https://jurnal.iicet.org/index.php/jpgi/article/view/233/261>
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>
- Rubin, R. B., & McHugh, M. P. (2009). Development of Parasocial Interaction Relationships. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 31(3), 279–292.  
<https://doi.org/10.1080/08838158709386664>
- Rustian, R. S. (2012). *Apa Itu Sosial Media*. Unpas.Ac.Id.  
<https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Sadasri, L. M. (2022). Parasocial Relationship dengan Selebritas (Studi Kualitatif pada Praktik Penggunaan Fandom Applications). *Jurnal Studi Pemuda*, 10(2), 147. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.70269>

- Saifuddin, D. A., & Masykur, A. M. (2014). Interaksi Parasosial (Sebuah Studi Kualitatif Deskriptif pada Penggemar JKT48). *Jurnal EMPATI*, 3(4), 143–152. <https://doi.org/10.14710/empati.2014.7568>
- Salma. (2023). *Observasi : Pengertian, Jenis, Tujuan, Ciri, dan Manfaatnya*. Penerbitdeepublish.Com. <https://penerbitdeepublish.com/pengertian-observasi-dan-jenis-jenisnya/>
- Sampoerna University. (2022). *Apa Itu Instrumen Penelitian? Jenis dan Contohnya*. Sampoernauniversity.Ac.Id. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/instrumen-penelitian/>
- Sanubari, F. D. (2023). Self-concept on @Nge.review Instagram Account as a Representation of User Character. *Nyimak Journal of Communication*, 7(1), 39–53. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/6813/4086>
- Schramm, H., & Hartmann, T. (2008). The PSI-Process Scales. A new measure to assess the intensity and breadth of parasocial processes. *Communications*, 33(4), 385–401. <https://doi.org/10.1515/comm.2008.025>
- Storey, J. (2018). Cultural theory and popular culture: An introduction: Eighth edition. In *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction: Eighth Edition* (Eighth Edi). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315226866>
- Universitas Medan Area. (2022). *Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya*. Uma.Ac.Id. <https://manajemen.uma.ac.id/2022/06/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/>
- Yayuk, T. (2020). *Konsep Diri Penggemar K-Pop ( Studi Mahasiswi Penggemar K-Pop Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau )* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/6559/>