

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Mahameruaji, J. N., Rosfiantika, E., Padjadjaran, U., Doel, S. I., & Sekolahan, A. (2018). SINETRON INDONESIA PALING FENOMENAL ( Tinjauan Ilmu Komunikasi atas Sinetron Si Doel Anak Sekolahan ) Program Studi Televisi dan Film , Fakultas Ilmu Komunikasi , ( *Review of Communication Science on Si Doel Anak Sekolahan TV Series* ) menampilkan kemewaha. 2(September).
- Adawiyah, S. D. E. (2014). Sinetron dalam sudut pandang komunikasi islam.
- Adila, I. (2011). Spasialisasi Dalam Ekonomi Politik Komunikasi (Studi Kasus MRA Media). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 93–108. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.93-108>
- Alfarabi. (2010). Kajian Komunikasi Kritis Terhadap Ekonomi Politik Media.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. CV Jejak.
- Aprilia, I. (2018). Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi”, Klik untuk baca: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/1>.
- Arianto, A. (2011). Ekonomi Politik Lembaga Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 191–201. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.2.191-201>
- Arya, N., Cangara, H., & Ude, A. A. (2013). Komodifikasi Kemiskinan Dalam Televisi Indonesia: Studi Komparatif antara Program “Jika Aku Menjadi” di Trans TV dengan Program “Bedah Rumah” di RCTI. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(2), 175–185.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). Teori komunikasi massa: Dasar, pergolakan, dan masa depan. Salemba Humanika, 1.
- Bogdan dan Taylor, B. dan T. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Remadja Karya.
- Bungin, B. (2001). Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif. Remadja Karya.
- Creswell, J. W. (2013). Creswell, J. W. (2013). Reserch Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed [Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed Approach](Ketiga).
- Desliana Dwita. (2016). TELEVISI DAN KEPENTINGAN PEMILIK MODAL DALAM PERSPEKTIF TEORI EKONOMI POLITIK MEDIA. 4, 252–261.
- Dr. Nasichah, MA Maurizka Khoerunnisa, S. N. S. (2022). ANALISIS PSIKOLOGI KOMUNIKASI PADA TOKOH HANNA DI SINETRON CATATAN HATI SEORANG ISTRI.
- Erik Priana. (2022). Daftar Nama-Nama Pemain Sinetron Si Doel Anak Sekolahan,

Dari Masa ke Masa Penggemarnya makin Menggila!  
<https://www.indonewstoday.com/entertainment/pr-2736183609/daftar-nama-nama-pemain-sinetron-si-doel-anak-sekolahan-dari-masa-ke-masa-penggemarnya-makin-menggila>

- Golding, P. and G. M. (1992). *The Political Economy of Mass Communication*.
- Harari, Y. N. (2017). *Sapiens: Sejarah Ringkas Umat Manusia dari Zaman Batu hingga Perkiraan Kepunahannya*. Pustaka Alvabet.
- Harian, B., Istri, S., Story, L., Series, T., Story, L., Series, T., & Istri, H. S. (2022). Strategi SCTV memikat pemirsa dan pengiklan pada tayangan sinetron prime time. 6(1), 123–143.
- HPS, P. A. (2016). No TitleTayang Ulang Lagi, GGS Masih Perkasa di Papan Rating, <https://www.liputan6.com/me/puji.atuti>.
- Made, N., Inggriani, T., Made, N., Amanda, R., & Pradipta, A. D. (2021). KOMODIFIKASI DALAM PROGRAM TELEVISI INDONESIA IDOL SEASON 10. 1–8.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication: A Living Tradition*.
- Muzayin Nazaruddin. (2007). MENONTON SINETRON RELIGIUS ,. 311–328.
- Nandi, P. W. (2014). Komodifikasi dalam sinetron religi.
- Nuraeni, A., & Mentari, R. (2013). Komodifikasi Dai di Televisi : Kajian Ekonomi Politik Media. 021.
- Panjaitan, E. L. (2006). *Matinya Rating Televisi*. Yayasan Obor Indonesia.
- Perdana, D. D. (2017). KOMODIFIKASI DALAM TAYANGAN TELEVISI ( Kajian Terhadap Program Indonesian Idol 2014 ). 4(1).
- Piliang, Y. A. (2011). *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*.
- Pratiwi, M. : I. (2018). KOMODIFIKASI KONTEN TELEVISI DALAM PERSPEKTIF. 19(2), 257–276.
- Qomar, M. N. (2019). ). Kritik Karl Marx Terhadap Konsep Buruh Kapitalis Kajian Komparatif Ekonomi Syariah Atas Buku Das Kapital.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*.
- Rahayu, U. S., Syas, M., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F. I., Sosial, I. I.,

- Jakarta, P., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F. I., Sosial, I. I., Jakarta, P., Cerita, M., & Seks, P. (2020). KOMODIFIKASI PERNIKAHAN REMAJA PADA SINETRON PENGANTIN DINI DI ANTV. 04, 65–88.
- Ramadhan, M. (2021). Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Ramadhan, R. (2020). REPRESENTASI KESEDERHANAAN PADA SINETRON SI DOEL ANAK SEKOLAHAN (Resepsi Komunitas Makassar Fans Si Doel).
- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif.
- Sigit Surahman, annisarizki, R. (2019). Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja pada Akun Instagram @salman\_al\_jugjaw.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.
- Soejoethi, I. (2022). Daftar Sinetron dengan Rating Tertinggi Sepanjang Masa di Indonesia, orami.co.id.
- Sunarto. (2009). Televisi , Kekerasan dan Perempuan. PT Kompas Media Nusantara.
- Syaiful Halim. (2013). Postkomodifikasi Media: Analisis Media Televisi dengan Teori Kritis dan *Cultural Studies*.
- V. Mosco. (2009). *The Political Economy of Communication: A Living Tradition*.
- Wasko, J. (2004). *The Political Economy of Communications In JDH Downing, D. McQuail, P. Schlesinger & E. Wartella*.
- Widyastuti, D. A. R. (2011). Komodifikasi Upacara Religi Dalam Pemasaran Pariwisata. Jurnal ASPIKOM, 1(2), 197. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i2.18>
- Yusuf, M. (2014). Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan. Prenada Media. Jakarta.