

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: KENCANA.
- Bauchhage, C. (2011). *Insights into Internet Memes*.
- Borzsei, L. K. (2013). *Makes a Meme Instead. A Concise History of Internet Memes*.
- Chaer, A., Muliastuti, A. (2014). *Makna dan Semantik*.
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford: Oxford University Press.
- Denisova, A. (2019). *Internet Memes and Society Social, Cultural, and Political Contexts*. New York: Taylor & Francis.
- Hamid, A. I., (2020). *Analisis Semiotik Meme Anies Baswedan Banjir*. Jakarta.
- Hasfi, N., Santosa, H. P., Lukmantoro, T., & Hadi, I. P. (2015). *Twitter dan Pemilu di Indonesia: Propaganda di Ruang Publik Maya. Information and Communication Technology, dan Literasi Media Digital*.
- Kariko, A. A. T. (2013). *Analysis on internet memes using semiotics*.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Margono, S. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Marwick, A. E., Boyd, D. (2010). *I tweet honestly, I tweet Passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience*.
- Mukhtar, P.D. (2013). *Metode praktis penelitian deskriptif kualitatif*. Jakarta: GP Press Group

- Mukhsin, Patriansyah. (2014) Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, R. (2016). Meme dan Islam: Simuklara Bahasa Agama di Media Sosial.
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial.
- Nurudin, N. (2013). Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi.
- Pitri, Indriyani, Yusuf, E., & Ramdhani, M. (2020). Konstruksi Makna Perempuan Pergerakan.
- Ramadhan, I. F., & Sibaroni, Y. (2022). Analisis Trending Topik Twitter dengan Fitur Ekspansi FastText Menggunakan Metode Logistic Regression.
- Ridyawanti. (2008). Hubungan identitas sosial dan konformitas kelompok dengan agresivitas pada suporter sepakbola Persija.
- Rintel, S. (2013). *Crisis memes: The importance of templatability to Internet culture and freedom of expression.*
- Salim, S. S., & Mayary, J. (2020). Analisis Sentimen pengguna Twitter terhadap kompetisi elektronik dengan metode *lexicon based* dan *k-nearest neighbor*.
- Sugiyono. (2013). Memahami penelitian Kualitatif. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*.

Stojchevska, B. K., Shalevska, E. (2018). *Internet Memes and Their Socio-linguistic Features*.

Wadipalapa, R. P. (2015). *Meme culture & komedi-satire politik: kontestasi pemilihan presiden dalam media baru*

Zukhrufillah, I. (2018). Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*.

Nurhadi, Z.F. (2017). Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter. *Jurnal Aspikom*.

