

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Angipora, M. P. (1999). *Dasar - Dasar Pemasaran* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press
- Abdullah 2018. "Berbagai Metodologi Dalam Penelitian Pendidikan Dan Manajemen." 334.
- Broadford, K. (2008). *The Power of Creative Marketing: Merancang Strategi Pemasaran Kreatif Untuk Menaklukkan Pasar* (A. R (ed.)). Berkualitas Prima.
- Cannon, J. P., McCarthy, E., & Perreault, W. D. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga
- Kotler, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. B. B. Sabran (ed.); 1st ed.). Erlangga.
- Whinston. (1997). *Electronic commerce : a manager's guide*, Addison-Wesley: Reading, Mass. ; Harlow, England.

JURNAL

- Aberg, Shahmehri. 2000. *The Role of Human Web Assistants in ECommerce: an Analysis and a Usability Study*, *Internet Research:Electronic Networking Applications and Policy*, 10 (2): 114-125
- Amalia, Ilma, and Sri Ati Suwanto. 2019. "Pengaruh Pemanfaatan Layanan Electronic Library Mahasiswa Universitas Pgri Semarang."
- Abdussamad 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st ed. edited by M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. Makassar: Syakir Media Press.
- Hermawan, T. F. (2020) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi*. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689-1699.
- Henky, Prihatna. 2005. *Kiat praktis menjadi web master professional*. PT.Elex media komputindo. Jakarta.
- Jayanti, Gita. 2014. "Penerapan E-Commerce Dalam Proses Komunikasi Pemasaran Di Toko East Kalimantan Center Samarinda." *E Journal Ilmu Komunikasi* 2(3):219–28.
- Laudon. (1998). *Sistem Informasi Manajemen: The Digital Firm, International Edotion*. New Jersey: Pentise Hall International Inc.
- Moleong, Lexy. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi* (Revisi). Remaja Rosdakarya
- Pemanfaatan e-commerce..., Febrian Rizki Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi 2023

- Pahrizal, Pahrizal, Dwita Deslianti, and Anisya Sonita. 2021. "Pemanfaatan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Dagang Kopi Api Te Sako, Rejang Lebong, Bengkulu." *JPMTT (Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Terbarukan)* 1:40–43.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Rakanita, Amanda Mastisia. 2019. "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak." *Jurnal Ekbis* 20(2):1280. doi: 10.30736/ekbis.v20i2.237.
- Septiani, Dian, and Von Zanel. 2021. "Strategi Promosi Lazada.Co.Id Dalam Menarik Minat Belanja Online Mahasiswa Public Relations Universitas Kristen Satya Wacana." *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI)* 1(2):105. doi: 10.20961/impresi.v1i2.43109.
- Suwendra, I. Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*.
- Siregar, Riki R. 2010. Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2017th ed., Vol. 26). Alfabeta.