

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aprilya, T. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda*. Ejournal Ilmu Komunikasi, 5(1), 15.
- Ardiansah, Maharani. 2020. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press
- As'ad, H. R., & Alhadid, A. Y. 2014. *The Impact Of Social Media Marketing On Brand*. Jurnal Koinfo.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Banjarnahor, Endang, Et. 2022. *Social Media Marketing*. Yayasan Kita Menulis
- Boon, Kurtz. 2008. *Contemporary Marketing ., New York: Sount-West Cengage Learning*.
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communication, Contexts, Contents And Strategies Second Edition*. Singapore: Prectice Hall.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Teori Dan Praktik*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip Dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. United States: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ngalimun. 2016. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Ngalimun. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Supranto, J .2000. *Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi Keenam*. Jakarta. Erlangga

