

DAFTAR PUSTAKA

- Al Baqi, S. (2015). Ekspresi Emosi Marah. *Buletin Psikologi*, 23(1), 22. <https://doi.org/10.22146/bpsi.10574>
- Ambar. (2022). 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Ash-Shidiq, M. A., & Pratama, A. R. (2021). Ujaran Kebencian di Kalangan Pengguna Media Sosial di Indonesia: Agama dan Pandangan Politik. *Jurnal Automata*, 2(1). <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/17286>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9 no.1. <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Chandra, C. V., Priharsari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Analisis Penggunaan Virtual Background Seragam Pada Pertemuan Daring Dari Perspektif Peserta. *Sistem Informasi Teknologi Informasi Dan Edukasi Sistem Informasi*, 3 (1), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.25126/justsi.v3i1.56>
- Dewi, D. T., Batsheva, K., Teresia, S., & Bening, M. (2022). Participatory Fandom Harries Indonesia Pada Penulisan Fanfiction di Wattpad. *Komunikasi Global*, 11 (1). <https://jurnal.usk.ac.id/JKG/article/view/24038/15968>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21 (1), 33–54. <https://core.ac.uk/download/pdf/440358389.pdf>
- Faedlulloh, D. (2017). *Kebijakan dan Partisipasi Publik: Kajian Teori dan Praktik*.
- Harsari, I. S., Hidayat, A., & Nurhayani, O. P. (2022). Analisis Prinsip Kerja Sama Dalam Kolom Komentar Instagram Ridwan Kamil (Kajian Pragmatik). *Jurnal Iswara*, 1(2). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2998718&val=27040&title=ANALISIS PRINSIP KERJA SAMA DALAM KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM RIDWAN KAMIL KAJIAN PRAGMATIK>

- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *ANUVA*, 2 (3), 317–324. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/3679/2059>
- Herring, S. C. (2007). *A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse*. 4. <https://www.languageatinternet.org/articles/2007/761/>
- Ichwan, N. A. R. (2022). Penerapan Computer Mediated Communication Mobile Application Mall Sampah Sebagai Layanan Penjemputan Sampah di Era Digital. *Lensa Mutiara Komunikasi*, 6 no.1, 27–39. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/2280/1998>
- Izzalqurny, T. R., & Nabila, F. (2021). Apakah Paradigma Nonpositivism (Interpretif, Kritis dan Posmodernis) dalam Akuntansi “Ilmiah”? *Maksimum: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 11(1). <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX/article/view/7040/5429>
- Jannatania, J., Wibowo, K. A., Rohayati, H. S. M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Partisipasi Online Budaya Pengenyahan (Cancel Culture) di Indonesia. *Mutakallimin*, 5 (2), 125–132. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/7690/4727>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Kurniawan, A. R., Chan, F., Abdurrohman, M., Wanimbo, O., Putri, N. H., Intan, F. M., & Samosir, W. L. S. (2019). Problematika Guru Dalam Melaksanakan Program Literasi di Kelas IV Sekolah Dasar. *Jurnal Edustream Pendidikan Dasar*, 3(2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpd/article/view/6390>
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 10 (2). <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/sosiologireflektif/article/view/515/1064>
- Mediciani, N. (2022). *Mengenal Sindrom Ramsay Hunt dan Pengobatannya*. Herminahospitals.Com. <https://herminahospitals.com/id/articles/mengenal-sindrom-ramsay-hunt-dan-pengobatannya.html>

- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1). <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis (ed.); 21st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Murwani, E. (2017). Literasi Budaya Partisipatif Penggunaan Media Baru pada Siswa SMA di DKI Jakarta. *Ilmu Komunikasi*, 15 no.2, 48–58. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2154/1895>
- Nuraeni, I., Harisantti, N. L. R., & Maksum, H. (2022). Tuturan Kebencian Dalam Komentar Warganet Pada Akun Instagram @obrolanpolitik: Kajian Pragmatik. *Ranah Jurnal Kajian Bahasa*, 11 (1), 189–197. https://ojs.badanbahasa.kemdikbud.go.id/jurnal/index.php/jurnal_ranah/article/view/4198/1830
- Nurafni, S., & Firmonasari, A. (2022). Interpretasi Emoji Pada Grup Whatsapp. *Jurnal Administrasi Sosial Dan Humaniora*, 6(2). <https://doi.org/10.56957/jsr.v%vi%i.218>
- Pradini, K. G. W. G. (2022). Analisis Bibliometrik Pada Acara Konser. *Turn Journal*, 2 (2), 51–70. <http://journal.unas.ac.id/turn/article/view/2151/1322>
- Pranata, A. (2014). Ekspresi Emosi Melalui Computer Mediated Communication Pada Pengguna Social Network Sites Di Kota Surabaya. *E-Komunikasi*, 2 no.3. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/3808/3579>
- Pratisti, W. D., & Prihartanti, N. (2012). Konsep Mawas Diri Suryomentaram Dengan Regulasi Emosi. *Penelitian Humaniora*, 13(1), 16–29. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/4457>
- Prawira, A. R. (2022). *Tiket Konser Justin Bieber Hari Pertama Terjual Habis dalam Waktu 5 Jam*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/03/30/134438466/tiket-konser-justin-bieber-hari-pertama-terjual-habis-dalam-waktu-5-jam>
- Riadi, M. (2020). *Tindak Tutur (Pengertian, Fungsi dan Jenis-jenis)*.

- Kajianpustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2020/07/tindak-tutur.html>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14 (1). <http://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18/15>
- Salma. (2021). *Pengertian Objek Penelitian: Macam, Prinsip dan Contoh Lengkap*. Penerbitdeepublish.Com. <https://penerbitdeepublish.com/objek-penelitian/>
- Sendari, A. A. (2021). *Emosional adalah Wujud Emosi, Kenali Penyebabnya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/4694776/emosional-adalah-wujud-emosi-kenali-penyebabnya>
- Silviana, L. Y. T. W. U. (2022). Pola Interaksi Pengguna Twitter Pada Akun Menfess @Areajulid (Studi Etnografi Virtual Pengguna Twitter pada Akun Menfess @Areajulid). *Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8 (8), 231. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6622323>
- Sitanggang, D. D. K. P. S. D. (2022). *Jenis Teknik Pengumpulan Data beserta Pengertian dan Contohnya*. Detikjabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202830/jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertian-dan-contohnya#:~:text=Pengertian Teknik Pengumpulan Data,wawancara%2Chingga tes atau pengujian.>
- Sitasari, N. W. (2022). Mengenal Analisa Konten dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif. *Forum Ilmiah*, 19 (1), 77–82. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-23188-11_2248.pdf
- Sridani, N. W. M. W. H. A. H. W. N. K. D. (2022). Pembelajaran Berbasis Online (Studi Kasus Terhadap Siswa Kelas 1 SDN 35 Cakranegara). *Renjana Pendidikan Dasar*, 2 (2), 154. <http://prospek.unram.ac.id/index.php/renjana/article/view/239/171>
- Usuli, N. T. . T. M. C. L. R. R. R. (2022). Penggunaan Ujaran dan Ekspresi Emosional dalam Mengekspresikan Kemarahan dalam Film Joker Karya Todd Phillips (Analisis Psikolinguistik). *Skripsi*, 30, 3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jefs/article/view/39276>
- Wahyu, A. Y. M., Berto, A. R., & Murwani, E. (2022). Analisis Sentimen Jaringan

Pesan Kolom Komentar Video Wonderful Indonesia 2022 Jagad Jawi Yang Dipengaruhi Budaya. *Avant Garde*, 10(2), 201. <https://doi.org/10.36080/ag.v10i2.2011>

Warapsari, D. (2020). Crowdfunding sebagai Bentuk Budaya Partisipatif pada Era Konvergensi Media: Kampanye #BersamaLawanCorona (Kitabisa.com). *Ilmu Komunikasi*, 8 (1), 1–19. https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/985/pdf_35

Wishandy, Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON). *Jurnal Koneksi*, 3(1). <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/6156/4216/14231>

Zellatifanny, C. M. & M. B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi (The Type of Descriptive Research in Communication Study). *Diakom*, 1 (2), 83–90. https://www.researchgate.net/profile/Cut-Zellatifanny/publication/332168438_TIPE_PENELITIAN_DESKRIPSI_DALAM_ILMU_KOMUNIKASI/links/5f8ea114a6fdccfd7b6e9d1a/TIPE-PENELITIAN-DESKRIPSI-DALAM-ILMU-KOMUNIKASI.pdf