

**STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KEGIATAN
MAHASISWA (UKM) KIMURA DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RELIGI
(STUDI PADA UKM KIMURA UBHARA JAYA)**

SKRIPSI

Oleh:

Fresya Virliani Alfarizly

201910415249



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) KIMURA Dalam Mempertahankan Eksistensi Religi (Studi Pada UKM KIMURA Ubhara Jaya)

Nama Mahasiswa : Fresya Virliani Alfarizly

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415249

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) KIMURA Dalam Mempertahankan Eksistensi Religi (Studi Pada UKM KIMURA Ubhara Jaya)

Nama Mahasiswa : Fresya Virliani Alfarizly

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415249

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M.
NIDN 0311036501

Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0303108001

Sekretaris Penguji : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0309097603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

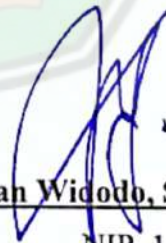


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) KIMURA Dalam Mempertahankan Eksistensi Religi (Studi Pada UKM KIMURA Ubhara Jaya)**

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Fresya Virliani Alfarizly

NPM 201910415249

ABSTRAK

Fresya Virliani Alfarizly. 201910415249. Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) KIMURA Dalam Mempertahankan Eksistensi Religi (Studi Pada UKM KIMURA Ubhara Jaya).

UKM KIMURA merupakan Unit Kegiatan Mahasiswa di bawah naungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang bergerak dalam bidang keagamaan Islam sehingga fokus pada dakwah dalam kegiatan keislaman dan wadah bagi mahasiswa yang tertarik ingin belajar lebih dalam mengenai Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi UKM KIMURA Ubhara Jaya dalam mempertahankan eksistensi religi. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menjabarkan strategi komunikasi yang dilakukan UKM KIMURA menggunakan teori tahapan strategi komunikasi menurut David, mulai dari tahap formulasi, implementasi, dan evaluasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UKM KIMURA sudah berupaya dalam mengenalkan KIMURA dan mempertahankan eksistensinya kepada mahasiswa Ubhara Jaya. KIMURA merumuskan target audiens, metode dakwah, dan pesan dakwah yang diimplementasikannya menjadi sebuah kegiatan dakwah dalam bentuk lisan, tulisan, maupun aktivitas keislaman yang diterapkannya. Evaluasi yang dilakukan menemukan kendala yaitu pembagian waktu setiap individu yang berbeda-beda, terjadinya miskomunikasi, kurangnya sumber daya manusia, dan partisipasi anggota UKM yang sedikit menyebabkan sedikitnya pengurus/anggota yang berkontribusi dalam kegiatan KIMURA. KIMURA melakukan pendekatan kepada anggotanya untuk merangkul partisipasi anggota dan mengenalkan UKM dengan menyebarkan kegiatan-kegiatan KIMURA. Namun, hal itu belum cukup kuat untuk menarik minat mahasiswa supaya tertarik dan ingin bergabung dengan KIMURA.

Kata Kunci: Dakwah, Evaluasi, Formulasi, Implementasi, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

Fresya Virliani Alfarizly. 201910415249. *Communication Strategy of the KIMURA Student Activity Unit in Maintaining the Existence of Religion (Study on UKM KIMURA Ubhara Jaya).*

UKM KIMURA is a Student Activity Unit under the auspices of Bhayangkara Jakarta Raya University which is engaged in the Islamic religion so it focuses on preaching in Islamic activities and is a place for students who are interested in learning more about Islam. This study aims to determine the communication strategy of UKM KIMURA Ubhara Jaya in maintaining religious existence. This type of research is descriptive research using a qualitative approach. This study used several data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation. This study describes the communication strategy carried out by UKM KIMURA using the theory of stages of communication strategy according to David, starting from the formulation, implementation and evaluation stages. The results of this study indicate that KIMURA has made efforts to introduce KIMURA and maintain its existence to Ubhara Jaya students. KIMURA formulates the target audience, da'wah methods, and da'wah messages that it implements into a da'wah activity in the form of oral, written, and Islamic activities that it implements. The evaluation carried out found obstacles, namely the distribution of time for each individual that was different, the occurrence of miscommunication, lack of human resources, and the participation of organization members which caused very few administrators/members to contribute to KIMURA activities. KIMURA takes an approach to its members to embrace member participation and introduce organizations by spreading KIMURA's activities. However, this was not strong enough to attract students to be interested and want to join KIMURA.

Keywords: Communication Strategy, Da'wah, Evaluation, Formulation, Implementation

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menempuh Ujian Sidang Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis juga bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam penyusunan skripsi, dengan judul “Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) KIMURA Dalam Mempertahankan Eksistensi Religi (Studi Pada UKM KIMURA Ubhara Jaya)”.

Penulis mendapat banyak dukungan dan arahan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi, terutama kedua orang tua penulis, Syamsu Rizal dan Lilik Yulianti yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam kegiatan perkuliahan dan pengerjaan skripsi. Terima kasih bunda dan ayah yang sudah berjuang bersama penulis hingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dan doa yang diberikan oleh berbagai pihak terkait, diantaranya:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dian Sukmawati, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
5. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, serta banyak memberikan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, baik secara materi maupun pengalaman praktek yang luar biasa bermanfaat

selama menempuh Pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

7. UKM KIMURA Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian terkait KIMURA.
8. Kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian, pengumpulan data, dan penyusunan skripsi, khususnya semua informan dan UKM Islam lainnya.
9. Teman-teman kelompok PPI, PERBABUAN, dan kelas A7 FIKOM angkatan 2019 yang sedang berjuang bersama dalam penulisan skripsi. Terima kasih Iinaas dan Najwa yang sudah saling menyemangati pada tahap akhir perkuliahan ini, dan saling mengingatkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi sehingga lulus bersama mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dalam hal tata bahasa maupun penyusunan penulisan. Penulis sangat menerima kritik dan saran yang dapat menjadi pembelajaran bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi ini dan menjadi acuan yang lebih baik kelak.

Terakhir, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi diri penulis sendiri untuk menambah wawasan dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 1 Agustus 2023



Fresya Virliani Alfarizly

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Kegunaan Penelitian	11
1.5.1. Kegunaan Teoritis	11
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kerangka Konsep.....	17
2.2.1. Manajemen Organisasi	17

2.2.2.	Komunikasi	18
2.2.3.	Komunikasi Dakwah	20
2.2.4.	Komunikasi Organisasi	22
2.2.5.	Strategi.....	23
2.2.6.	Strategi Komunikasi	23
2.2.7.	Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM).....	28
2.2.8.	Religi	28
2.3.	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1.	Jenis Penelitian	31
3.2.	Metode Penelitian	31
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.	Teknik Analisis Data	36
3.6.	Triangulasi Data.....	37
3.7.	Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1.	Gambaran Umum UKM KIMURA Ubhara Jaya.....	38
4.1.2.	Profil Informan Penelitian	43
4.1.3.	Reduksi Data	45
4.2.	Pembahasan	66
4.2.1.	Strategi Komunikasi UKM KIMURA	67
4.2.2.	UKM KIMURA Mempertahankan Eksistensi Religi	81
BAB V PENUTUP		91
5.1.	Kesimpulan	91

5.2.	Saran	93
5.2.1.	Saran Akademis.....	93
5.2.2.	Saran Praktis.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.3.1. Data Informan Penelitian	34
Tabel 4.1.3.1. Reduksi Data Informan Kunci dan Informan Biasa.....	45
Tabel 4.1.3.2. Reduksi Data Informan Tambahan	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1. Hasil pra riset menggunakan sistem <i>polling</i> WhatsApp	5
Gambar 1.1.2. Konten Syiar Islam KIMURA di Instagram	8
Gambar 4.1.1.1. Instagram KIMURA Ubhara Jaya.....	39
Gambar 4.1.1.2. Situs web resmi KIMURA Ubhara Jaya	39
Gambar 4.1.1.3. Logo UKM KIMURA Ubhara Jaya	40
Gambar 4.1.1.4. BharaTalks: KIMURA	42
Gambar 4.2.1.1. Kegiatan KIMURA disebarakan melalui media sosial masing-masing setiap anggota	71
Gambar 4.2.1.2. Kegiatan KIMURA disebarakan melalui grup WhatsApp KIMURA.....	75
Gambar 4.2.1.3. KIMURA saling mengingatkan anggota yang lain untuk datang kegiatan di grup WhatsApp KIMURA.....	75
Gambar 4.2.1.4. Kegiatan KIMURA: Muhadhoroh Akhwat, Muhadhoroh Ikhwan, dan Kajian Kitab	76
Gambar 4.2.1.5. Konten Syiar Islam berupa <i>quotes</i> Islam	78
Gambar 4.2.2.1. <i>Flyer quotes</i> Islami di mading masjid	86
Gambar 4.2.1.6. Data statistik anggota LDK AMA-UNKRIS	88
Gambar 4.2.1.7. Data statistik anggota LDK AL-UKHUWAH	89

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3.1. Kerangka Pemikiran.....	30
Bagan 4.1.1.1. Struktur Kepengurusan UKM KIMURA.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Surat Keterangan Melakukan Penelitian

LAMPIRAN 3 : Pedoman dan Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4 : Dokumentasi Pra Riset

LAMPIRAN 5 : Dokumentasi Wawancara

LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan

