

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, KIMURA memiliki beberapa strategi komunikasi yang digunakannya dalam mengenalkan UKM KIMURA pada mahasiswa Ubhara Jaya dan mempertahankan eksistensi religi UKM Islam di lingkungan mahasiswa. KIMURA melakukan beberapa upaya mengenalkan UKM Islam, bukan hanya untuk menarik minat mahasiswa bergabung di UKM KIMURA, tapi berniat untuk berdakwah dan menyebarkan kebaikan kepada teman-teman mahasiswa. Bagi KIMURA, KIMURA memiliki anggota terbanyak dibandingkan UKM yang lain. Karena, KIMURA bukan hanya milik anggota tetap KIMURA, tapi semua mahasiswa muslim Ubhara Jaya adalah anggota KIMURA.

1. Tahap Formulasi

KIMURA memahami target audiens utama mereka adalah mahasiswa, khususnya mahasiswa Ubhara Jaya. KIMURA pun terbuka dengan mahasiswa di luar Ubhara Jaya, tapi saat ini KIMURA sedang fokus untuk mengenalkan kegiatannya pada mahasiswa internal kampus. KIMURA menggunakan metode dakwah dengan penyampaian langsung (secara lisan), dakwah di media sosial (secara tertulis) dan dakwah dalam bentuk aktivitas (dakwah secara tindakan). KIMURA menggunakan pesan dakwah yang tentunya merujuk pada Al-Qur'an dan Hadist, juga *Ahlussunnah Wal Jama'ah* sebagai acuan KIMURA dalam menentukan pesan dakwah.

2. Tahap Implementasi

Partisipasi anggota KIMURA kurang aktif untuk di kegiatan yang tidak umum. Kegiatan yang bersifat umum yaitu Kajian Kitab, Kajian Bulanan, dan panahan. Penyampaian dakwah direalisasikan dalam tiga bentuk metode dakwah:

- 1) Dakwah secara lisan (*da'wah bi al-lisan*), berupa kegiatan Kajian Bulanan, Kajian Kitab, Kajian Muslimah, dan Muhadhoroh.

- 2) Dakwah secara tertulis (*da'wah bi al-qalam*) yang KIMURA lakukan di media sosial Instagram KIMURA dan media sosial pribadi masing-masing anggota, berupa menyebarkan kegiatan-kegiatan KIMURA, program Syiar Islam dengan membagikan *quotes* Islami yang merupakan kolaborasi Divisi Syiar dan Divisi Humas, serta kuis Instagram yang dilakukan di *Instagram Story* KIMURA untuk mengajak teman-teman pengikut Instagram KIMURA belajar terkait pengetahuan Islam.
- 3) Dakwah secara tindakan (*da'wah bi al-hal*) berupa aktivitas dalam menerapkan dan mengamalkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari, berupa kegiatan panahan dan Rilah.

3. Tahap Evaluasi

Peneliti menemukan kendala yang dialami KIMURA dalam melakukan komunikasi antar sesama pengurus/anggota.

1. Pembagian waktu setiap individu yang berbeda-beda
2. Miskomunikasi
3. Lepas dari tanggung jawab tugas yang sudah diberikan
4. Kurangnya sumber daya manusia

4. UKM KIMURA mempertahankan eksistensi religi

Strategi komunikasi UKM KIMURA sudah cukup baik dalam upaya mengenalkan KIMURA kepada mahasiswa Ubhara Jaya, tapi tidak cukup kuat untuk menarik minat semua mahasiswa. Tidak semua mahasiswa dapat menerima KIMURA sebagai tempat mereka belajar dan berkembang. Semua tergantung pada pribadi masing-masing individu dalam menyikapi sebuah pengalaman dalam berorganisasi di UKM Islam sesuai minat dan pengalaman mereka untuk bergabung di UKM Islam. Hanya saja, wadah untuk tempat mahasiswa belajar mengenai agama atau pengalaman berorganisasi di organisasi Islam dapat mereka temukan di tempat lain.

Kegiatan UKM KIMURA membuat beberapa mahasiswa tertarik, namun mahasiswa punya beberapa pertimbangan yang membuat mereka tidak bergabung di KIMURA. Diantaranya ada rasa takut dan ragu, tidak bisa membagi waktu dengan UKM yang lain, dan sudah tergabung di organisasi Islam lain. Mahasiswa

berminat dan tertarik untuk belajar agama, tapi bukan KIMURA tempatnya yang menurut mereka sesuai dengan mereka dan bisa menjadi tempat belajar mereka.

5.2. Saran

Penelitian terkait dengan strategi komunikasi UKM KIMURA dalam mempertahankan eksistensi religi telah dilakukan. Adapun saran yang peneliti ingin sampaikan, antara lain:

5.2.1. Saran Akademis

Dalam penelitian ini, melihat secara mendalam dan mendeskripsikan strategi komunikasi salah satu UKM Islam di Bekasi. Penelitian selanjutnya dapat melihat sudut pandang yang lebih lebar dan luas dalam melihat pandangan atau minat mahasiswa pada UKM Islam di Bekasi dan faktor-faktor apa saja yang menjadi penyebabnya.

5.2.2. Saran Praktis

- a. Mengajukan pertanyaan Islam pada saat demo UKM juga sudah bagus, Memperkenalkan KIMURA pada mahasiswa baru saat PKKMB dengan cara yang asik dan keren lain, seperti melakukan sambung ayat Al-Qur'an dan melakukan sholawat bersama dengan mahasiswa baru juga bisa dilakukan.
- b. Melakukan pendekatan dengan mengenali karakter dan kebutuhan setiap anggota untuk merangkul partisipasi anggota KIMURA yang masih pasif. Diharapkan ini bisa mempererat dan membantu hubungan antar anggota. Tanamkan jiwa kebersamaan untuk berjuang bersama-sama membangkitkan KIMURA dalam merangkul partisipasi anggota.
- c. Meningkatkan media sosial yang lebih aktif di Instagram dan juga situs web dengan membuat konten-konten Islam atau lebih aktif menyebarkan informasi mengenai kegiatan-kegiatan KIMURA. *Quotes* Islam sudah bagus dalam melakukan dakwah di media sosial, tapi mungkin bisa menambahkan variasi konten Islam selain *quotes* Islam dan kuis Instagram.