

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (21st ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pirol, A. (2018). *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi: Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahid, A. (2019). *Gagasan Dakwah: Pendekatan Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP.
- Yunus, U. (2019). *Digital Branding Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

SUMBER LAINNYA

- Agusta, I. (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. Pusat

Penelitian Sosial Ekonomi, 1–11.

Ahda, M. H., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society*, 1(01), 14–26. <https://doi.org/10.55985/jocs.v1i01.8>

Ahsanulhaq, M. (2019). Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 2(1), 21–33. <https://doi.org/10.24176/jpp.v2i1.4312>

Ayunda, L., & Mahardika, A. (2022). Strategi Manajemen Organisasi Dalam Upaya Meningkatkan Keaktifan Kader Perempuan Di Dpd Golkar Tebing Tinggi. *Jurnal Administrasi Publik dan Kebijakan (JAPK)*, 2(1), 1-12. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAPK/article/viewFile/10629/7303>

Aziz, M. A. (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (6th ed.). Jakarta: KENCANA. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=zcq2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=macam+macam+dakwah+ali+aziz&ots=0O_uHFcmeK&sig=S oAIHRTy1VfkmbJKbYZPJ1GD8g4

Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62. <http://www.yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>

BharaTalks. (2022). *KIMURA: “Kalo nyari kimura ke masjid aja.”* Spotify. Retrieved March 27, 2023, from https://open.spotify.com/episode/6slvs71dQMUBQQZrZwY1Mp?si=DD1SfEYkS22jsREjRZdYiA&utm_source=copy-link

Biro Kemahasiswaan Ubhara Jaya. (2023). *Portal Kemahasiswaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*. Retrieved May 16, 2023, from <https://mhs.ubharajaya.ac.id/>

Dartiningih, B. E. (2016). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian. In Surokim (Ed.), *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik.

<https://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISSET-KOM-2016.pdf>

DataIndonesia.id. (2022). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022*. Retrieved April 11, 2023, from

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>

Firmansyah, E. K., & Putrisari, N. D. (2017). Sistem Religi dan Kepercayaan Masyarakat Kampung Adat Kuta Kecamatan Tambaksari Kabupaten Ciamis. *Metahumaniora*, 7(3), 317–331. <https://doi.org/10.24198/mh.v7i3.18849>

Hardian, N. (2019). Minat Mahasiswa Fakultas Dakwah Mengikuti Organisasi Forum di Fakultas Dakwah UIN Imam Bonjol Padang. *Al Imam : Jurnal Dakwah Dan Manajemen*, 2(1), 100–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.15548/jmd.v0i0.1054>

Hariyanto, O. I. B. (2016). Destinasi Wisata Budaya dan Religi di Cirebon. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 214–222. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.830>

KBBI Daring. (2016). *No Title*. Kemdikbud. Retrieved April 13, 2023, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

KIMURA Ubhara Jaya. (2022). *No Title*. Retrieved May 16, 2023, from <https://ukmkimura.github.io/>

Mahanani, F. P., Christanti, M. F., & Uljanatunnisa. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi HSSE PT Pertamina Patra Niaga Dalam Menjaga Citra Perusahaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 100–111. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/998>

Marzsahni, J. E., Wibowo, J. H., & Hamim. (2023). Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Tari dalam Mempertahankan Eksistensi Tari Tradisional (Studi Pada UKM Tari UNTAG Surabaya). *SEMAKOM: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(1). <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/simakom/article/view/1654>

- Mawardi, S., Mukrodi, Wahyudi, Sugiarti. E., & Anwar, S. (2021). Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pemuda Dan Manajemen Organisasi Bina Remaja. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(2), 44-53. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i2.222>
- Muttaqin, A. (2014). Eksistensi Agama Dalam Era Globalisasi. *Komunika*, 8(1), 41–59. <https://doi.org/10.24090/komunika.v8i1.748>
- Novia, D. H., & Simbolon, B. R. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla Fm 105.6 Mhz Takengon Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–13. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/236>
- Oktari, D. P., & Kosasih, A. (2019). Pendidikan Karakter Religius dan Mandiri di Pesantren. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(1), 42–52. <https://doi.org/10.17509/jpis.v28i1.14985>
- Pedoman Pelaksanaan Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan Tahun 2022*. (2022). Retrieved May 14, 2023, from <https://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2022/03/Pedoman-Pelaksanaan-Kegiatan-Organisasi-Kemahasiswaan.pdf>
- Porter, M. E. (1996). *What is Strategy?* Harvard Business School Publishing Corporation. Retrieved April 13, 2023, from https://www.uniba.it/it/docenti/somma-ernesto/whatisstrategy_porter_96.pdf
- Ramdan, D. S., & Putra, S. A. B. (2020). Perancangan dan Implementasi Aplikasi Sistem Informasi Pengelolaan Data UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Berbasis Web di Politeknik Tedc Bandung. *Jurnal Tedc*, 14(1), 99–103. <http://ejournal.poltektedc.ac.id/index.php/tedc/article/view/355>
- Ratriana, R. D., & Ilyas. (2015). Analisis Aspek-Aspek Keorganisasian Unit Kegiatan Mahasiswa Bidang Keagamaan Islam Di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang. *Journal of Non Formal Education and Community Empowerment*, 4(1), 15–22. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jnfc>
- Retnawati, H. (2017). *Teknik Pengambilan Sampel*.

[http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255129/pengabdian/15-Teknik
Penyampelan alhamdulillah.pdf](http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255129/pengabdian/15-Teknik%20Penyampelan%20alhamdulillah.pdf)

- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rini, D. C., Naryoso, A., & Sunarto. (2023). Memahami Strategi Komunikasi Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia di Era Digital. *Interaksi Online*, 11(2), 59–67. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/38325>
- Salamah, N., Nugroho, M. A., & Nugroho, P. (2020). Upaya Menyemai Moderasi Beragama Mahasiswa IAIN Kudus melalui Paradigma Ilmu Islam Terapan. *Quality*, 8(2), 269–290. <https://doi.org/10.21043/quality.v8i2.7517>
- Santoso, I. B. (2019). Pengaruh Keaktifan Organisasi dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Pengurus Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta Periode 2019-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 102–113. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34768/14330>
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57–65. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>
- Sudarman, A. (2018). Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Maal. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 39–60. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i1.5056>
- Sugiarti, I., & Roqib, M. (2021). Diseminasi Pendidikan Moderasi Islam Pada Mahasiswa: Strategi Menangkal Radikalisme di Perguruan Tinggi Umum. *Potret Pemikiran*, 25(2), 119–139. <https://doi.org/10.30984/pp.v25i2.1471>
- Suryandari, N. (2016). Penelitian dan Analisis Kualitatif. In Surokim (Ed.), *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik. <https://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOM-2016.pdf>
- Suwandaru, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Mahasiswa dalam Memilih Unit Kegiatan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Makassar. *Prosiding SENTIA*,

<https://prosiding.polinema.ac.id/sentia/index.php/SENTIA2017/article/viewFile/226/214>

Tajuddin, Y. (2014). Walisongo dalam Strategi Komunikasi Dakwah. *Addin*, 8(2), 367–390. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Addin/article/view/602>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi. (2012). Retrieved May 14, 2023, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39063/uu-no-12-tahun-2012>

Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *LENTERA*, 17(1), 53–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.21093/lj.v17i1.428>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>