

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ajie, M. D. (1996). *Pengertian Sistem Informasi Manajemen*.
- Akdon, Ridwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Azwar, S. 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Edisi ke-2. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset*.
- Azwar, S. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kolter, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- McLuhan, M. 1964. *Understanding Media: The Extension of Man*. Canada: McGraw-Hill.
- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jilid 2 (Dwi Kartini Yahya, Terjemahan), Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Kencana.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Purwadi, D. H. 1997, *Mengenal Internet jaringan Informasi Dunia*, Jakarta: Elex Media Computindo.

Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 1991). 65.

Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryandari, Nikmah. 2019. *Technology And The Movement Of Lifestyle*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara

Sumber Jurnal :

Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs www.traveloka.com. *eProceedings of Management*, 3(2).

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. 2017. Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).

Fathiyah, R. N., & Rina, N. 2019. PENGARUH KREDIBILITAS YOUTUBER TERHADAP SIKAP PENONTON PADA CHANNEL YOUTUBE ATTA

- HALILINTAR (Studi Kuantitatif pada Penonton Youtube Atta Halilinar di Instagram@_ateam. ofc). *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 15(2), 98-118.
- Gunawan, H., & Ayuningtiyas, K. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152-165.
- Kencana, W. H. (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 191-207.
- Maulana, G. A. (2021). *PENGARUH INFORMASI REVIEW SMARTPHONE DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN: Survei Pada Subscribers Channel Youtube GadgetIn* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna sistem e-learning. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3), 416-433.
- Prasetyo, F. A. D. (2022). Pengaruh Channel Youtube Gadgetin Terhadap Minat Daya Beli Gadget. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(1), 47-57.
- Rachmawati, I. K., Handoko, Y., Nuryati, F., Wulan, M., & Hidayatullah, S. (2019). Pengaruh kemudahan, kepercayaan pelanggan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online.
- Rakhmadian, M., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2017, September). Analisis kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pemakai sistem informasi akademik dosen. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 1, pp. 665-675).
- Susilawati, E., & Dhaniawaty, R. P. (2019). Pengaruh Ict Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Unikom Pengguna Online Shop). *Majalah ilmiah UNIKOM*, 17(1), 43-52.

Suwarsito, S., & Aliya, S. (2020). Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(1), 27-35.

Tjahjono, A. (2013). Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal strategi Pemasaran*, 1(2), 1-9.

Zahra, D. (2023). *PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA YOUTUBE CHANNEL GADGETIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GADGET (Studi Pada Masyarakat Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

Sumber Internet:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/12/pengguna-youtube-india-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa> di akses pada tanggal 2 oktober 2022

<https://www.youtube.com/@GadgetIn> di akses pada tanggal 2 oktober 2022