

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, Naomi. 2022. "Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan Di Indonesia Kian Meningkat". <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>, diakses pada 17 Oktober 2022 pukul 11:31.
- Adrian, Kevin. 2020. "Kenali Jenis Kulit Wajah Dan Cara Merawatnya Di Sini". <https://www.alodokter.com/kenali-jenis-kulit-wajah-dan-cara-merawatnya-di-sini>. diakses pada 9 November 2022 Pukul 20:39.
- Adi, L. 2022. Pendidikan Keluarga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Pendidikan Ar-Rasyid*. 7(1).
- Angelina, A Melia dkk. (2018). Film *Fiction* "Tuan X": *Gesture Approach As A Psychology Mark Of A Main Figure*. *Capture Jurnal Seni Media Rekam*. 10 (1).
- Alimuddin, N. (2007). Konsep Dakwah Dalam Islam. *Jurnal Hunafa*, 4.
- Arofah, D. N & Sari, M. P. (2022). Membangun Kesan Dramatis Dengan Pencahayaan Buatan Pada Karya Seni Fotografi. *Specta: Journal of Photographi, Arts, and Media*. 6 (1).
- Ardiantor, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Sambiosa Rekatama.
- Baran, Stanley J dan Dennis K. Davis. (2010). *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Baruadi, M.K. (2012). Sendi Adat dan Eksistensi Sastra; Pengaruh Islam Dalam Nuansa Budaya Lokal Gorontalo. *El-Harakah*. 14 (2).
- Budihardjo. (2007). Konsep Dakwah Dalam Islam. *Suhuf*, 19.

- Bungin, Burhan. 2017. *Penelitian Kualitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Burn & Grove. (2011). *The Practice of Nursing Research: appraisal, synthesis and Generation of Evidence. 6th ed.* St. Louis, Mo.: Elsevier/Saunders.
- Djamereng, A. (2018). Analisis Semiotika Pada Iklan Di Televisi (Iklan Wardah Dan Iklan Total Almira). *Jurnal Al-Khitabah, IV*.
- Educashannel. 2021. "Pengertian Produk". <https://educhannel.id/blog/artikel/pengertian-produk.html>. Diakses pada 2 November 2022 pukul 20:14.
- Effendi, D. (2019). Proses Pembentukan Akidah dan Akhlak Pada Siswa Sekolah Dasar Di Kota Jayapura. *Al-Adzka: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Mdrasah Ibtidaiyah, 9 (1)*.
- Evanita, S. (2009). Kajian Iklan Televisi Dalam Perspektif Teori Pengaruh Selektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 7*.
- Fadli, R. (2021). "Kata Dokter: Kenali Faktor Yang Dapat Merusak Kulit". Halodoc, diakses pada 15 Oktober 2022 pukul 14:02.
- Fiske, John. 2010. *Television Culture, 2nd Edition*. London: Routledge.
- Fiske, John. 2006. *Culture and Communication Studie: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gityandaputra, D. (2020). Seberapa Penting Audio Salam Konten Video Marketing atau Iklan? Retrieved from Marketingcraft.getcraft.com:<https://marketingcraft.getcraft.com/id/articles/seberapa-penting-audio-dalam-konten-video-marketing-atau-iklan>. Diakses pada 03 Maret 2023.
- Gwet, K.L 2014. *Hand Book of Inter-Rater Reliability the Definitive Guid to Measuring The Extentvof Agreement Among Raters. Fourth Edition Published by Advanced Analytics, LLC; In The United States of America*.
- Habibah, S. (2015). Akhlak dan Etika Dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar. 1(4)*.

- Hafil, M. (2020). "Strategi Dakwah Di Era New Normal". *Republika.Co.Id.* diakses pada 08 Oktober 2022 pukul 15:06.
- Hallgren, K.A. (2012). *Computing Inter-Rater Reliability for Observational Data: An Overview Tutorial. Jurnal NIH Public Acces: Tutor Quant Methods Psychol*, 8(1), 23-24.
- Hargijanto, A, D. (2000). Trilogi Iklan Pasta Gigi Pepsodent Sebuah Citraan Konflik Sebagai Pembangkit Brand Aware Pada Iklan TV. *Nirmana*, 2 (2).
- Heryanto, Gun G. 2007. Tayangan Iklan Komersial Di Televisi dan Pembentukan Tipe Psikologis Homo Konsumen. <http://gunheryanto.blogspot.com/2007/11/tayangan-iklan-komersial-di-televisi.html>. (20 Mei 2023).
- Huda, M. (2018). Komodifikasi Pesan Dakwah Pada Iklan Pertamina Versi Tabungan Terbaik Di Televisi. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3.
- Jannah, M, dkk. (2021). Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Al-Qur'an: Kajian Tafsir Surat Al-Hujarat Ayat 9-13. *Tarbiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 11 (2).
- Latief, Rusman. 2021. *Jurnalistik Sinematografi*. Jakarta: Kencana.
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, Nurul. 2018. *Bikin Film Yuk! : Tutorial Asyik Bikin Film Kamu Sendiri*. Yogyakarta: Aaraska.
- Mushlihin. 2012. "Pengertian Unit Analisis Dalam Penelitian". <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html?m=1>. Diakses pada 08 Desember 2022 pukul 14:34.

- Naqiyah, S. R., & Slamet Achmad. (2022). Sikap Dalam Menghadapi Tantangan Dakwah Di Era Global (Analisis Al-Qur'an Surat Ali Imran Ayat 159 dan 168). *Jurnal An-Nida*, 14.
- Nuryanto, Tato. 2014. *Mari Bermain Drama Kebahagiaan Sejati*. Cirebon: Syariah Nurjati Press.
- Pisca. 2022. "Kahf Hadirkan Rangkaian Produk Personal Care Khusus Pria Modern". <https://beautyparty.id/personal-care/kahf-hadirkan-rangkaian-produk-personal-care-khusus-pria-modern->. Diakses pada 08 Desember 2022 pukul 16:02.
- Pinontoan, Nexen. A. (2020). Representasi Patriotisme Pada Film Soegija (Analisis Semiotika John Fiske). *Evant Garde*, 08.
- Radita. (2019). *Perspektif Perempuan Dalam Kajian Iklan Televisi*. 1–14. <http://dx.doi.org/10.31227/osf.io/xpfft>
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Riyadi, A., & Gelasia, E. (2021). Analisis Pesan Visual Dalam Iklan Sprite "Nyatanya Pas" Pada Media Televisi. *Visual Hariteg: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 3.
- Rizaty, Monavia Ayu. 2021. "Industri Kosmetik Tumbuh 5.59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris Pada Agustus 2021". <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>. Diakses pada 3 Oktober 2022 pukul 13:24
- Salmaa. 2021. "Studi Literatur: Pengertian, Ciri-ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya". <https://penerbitdepublish.com/studi-literatur/>. diakses pada 08 Desember 2022 pukul 16:00
- Senka. "Mengenal Macam-Macam Skincare Yang Wajib Kamu Miliki". <https://www.senka.id/senka-stories/macam-macam-skincare>. diakses pada 26 september 2022 pukul 15:00 .

- Sidik, A. (2018). Analisis Iklan Produk Shampoo Pantene Menggunakan Teori Semiotika Pierce. *Technologia*, 9.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan UPI.
- Syadian, Triadi. (2015). Analisis Semiotika Pada Film Laskar Pelangi. *Jurnal Proporsi*. 1.
- Tysara, Laudia. 2023. “Posisi Tangan Berdoa Yang Benar Dalam Islam, Disunnahkan Mengangkat Tangan. <http://www.liputan6.com/hot/read/5277929/posisi-tangan-berdoa-yang-benar-dalam-islam-disunnahkan-mengangkat-tangan> . diakses pada 17 Mei 2023 pukul 11.46.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, B. S. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *Jurnal Bisnis*, 9.