

DAFTAR PUSTAKA

- Alfriadi, I. A., Juhaepa, & Sarmadan. (2020). Catatan Keluarga Broken Home Dan Dampaknya Terhadap Mental Anak. *Well-Being: Journal of Social Welfare*, 1(1), 31-41.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardilla, & Cholid, N. (2021). Pengaruh broken home terhadap anak. *Studia: Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 6(1), 1-14.
- Bahrian, M. M. (2021). PEMAKNAN LIRIK LAGU SECUKUPNYA (Studi Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya yang Dipopulerkan Oleh Hindia). *Skripsi*, 1-3.
- Fitriah, M. (2022, Juni 26). Makna Pesan Komunikasi melalui Musik. *FISIPKOM*. Retrieved Maret 14, 2023, from <https://unida.ac.id/artikel/makna-pesan-komunikasi-melalui-musik>
- Hamdani, C. (2020). Analisis Resepsi “ Peradaban ” Khalayak. (3).
- Handriani, D. J. (2019). Proses Adaptasi Ikatan Mahasiswa Fakfak Di Kota Bandung. *Thesis*, 58-50.
- Hanim, A. (2022, Januari 20). *Kerap Dipandang Remeh, Ini 5 Sisi Berat Kehidupan Anak Broken Home*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/afifah-hanim/5-sisi-berat-kehidupan-anak-broken-home-c1c2?page=all>
- Harahap, B. H. (2018). Konstruksi Realitas Sosial Terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (Kajian Semiotik Terhadap Lirik Lagu “Kritis BBM” Karya Slank). *Persepsi: Communication Journal*, 1(1), 97-130. doi:10.30596/persepsi.v1i1.2510
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.
- Hawari, I. (2007). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan Melalui Foto dalam Akun Instagram @ Indoclubbing. 1-11.
- Hidayat, R. (2014). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Laskar Pelangi” Karya Nidji. *ejournal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 243-256.
- Kurniasari, L. A. (2019). PENILAIAN DIFABEL TERHADAP VIDEO CITIZEN JOURNALISM PADA NETCJ.CO.ID. *Thesis*, 1-44.
- Loebis, R. A. (2018). Lagu, Kaum Muda dan Budaya Demokrasi. *ilmu-ilmu budaya*, 18(2).

- Mailasari, S. H. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color”. *Journal Komunikasi*, 11(1), 1-8. doi:10.31294/jkom
- Massa, N., Rahman, M., & Napu, Y. (2020). Dampak Keluarga Broken Home Terhadap Perilaku Sosial Anak. *Jambura Journal Community Empowerment*, 1(1), 4-5. doi:10.37411/jjce.v1i1.92
- Maulana B, M. A. (2021). Pemaknaan Lirik Lagu Secukupnya (Studi Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya yang Dipopulerkan Oleh Hindia). *Skripsi*.
- Milatishofa, K. d. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 174-185.
- Muttaqin, I., & Sulisty, B. (2019). Analisis Faktor Penyebab dan Dampak Keluarga Broken Home. *Jurnal Studi Gender dan Anak*, 6, 256-249.
- Oktaviani, S. (2019). ANALISIS RESEPSI SEKSUALITAS PROGRAM ACARA KLIMAKS GAJAH. *Skripsi*, 10-14.
- Pakpahan, A. F., & Prasetio, A. (2021). *Metodelogi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Publikasi dan Media Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2019, Februari 26). *Anak Kelompok Minoritas dan Terisolasi Adalah Anak Kita Semua*. Retrieved from Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak: <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/2071/anak-kelompok-minoritas-dan-terisolasi-adalah-anak-kita-semua>
- Rahma, I. (2022, Mei 13). *Ketahui Penyebab Keluarga Broken Home Beserta Dampaknya pada Anak*. Retrieved from Fimela: <https://www.fimela.com/parenting/read/4962104/ketahui-penyebab-keluarga-broken-home-beserta-dampaknya-pada-anak>
- Setiawan, S. (2022, September 22). *Pengertian Lirik Lagu – Fungsi, Makna, Arti, Para Ahli*. Retrieved November 8, 2022, from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-lirik-lagu/>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sujawerni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

- Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger”. *Komunikasi*, 9(2), 151. doi:10.24912/jk.v9i2.161
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 8.
- Yulianda, A., & Chaniago, R. (2021). Analisis Makna Lirik Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah. *03*(1), 10-16.
- Yunita, P. (2022). *Metodelogi Penelitian Kebidanan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Yunita, Y. (2022, Juli 27). *Yura Yunita - Dunia Tipu-Tipu (Official Music Video)*. Retrieved from Youtube: <https://youtu.be/Jdj13fGMmma>

