

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, B. (2021). *Orang Desa yang Miskin Sekalipun Adalah Orang Paling Bahagia*. 17 Febuari 2021. <https://mojok.co/terminal/orang-desa-yang-miskin-sekalipun-adalah-orang-paling-bahagia/>
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.).
- Amato, P. R., & Zuo, J. (2013). *AND RURAL POVERTY , URBAN POVERTY , PSYCHOLOGICAL WELL-BEING Paul R . Amato \* . 33(2), 229–240.*
- Aminah, S. (2021). Memahami Perilaku Miskin Masyarakat Desa Sengkerang, Lombok Tengah (Upaya dalam Menghadapi Persaingan). *Komunitas: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam, 12(1), 28–40.*
- Anisa, A. A. (2018). *Penerapan Program Keluarga Harapan ( Pkh ) Dalam Mensejahterakan Ekonomi Keluarga Miskin Di Kabupaten Barito Utara.*
- Annisa, A. (2017, April). 'Stipp dan Pensil' : pelajaran mendalam dalam kemasn komedi. *Rappler.Com*. <https://www.rappler.com/world/indonesia/167371-review-film-stip-dan-pensil/>
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ariestianto, A. (2016). *The Milliarder : Good to Great* (Khoirul Anwar (ed.); Pertama). Media Nusa Creative.
- Arsyad, A. (2003). *Media Pembelajaran* (A. Rahman (ed.); 1 cet. 5). RajaGrafindo Persada.
- Asriwandari, H., Syafrizal, & Wahyuningsih, P. (n.d.). *Karakteristik Kemiskinan dan Perilaku Hidup Sehat Pada Masyarakat Miskin Studi di Desa Buluhcina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar*. 1–17.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *kemiskinan dan ketimpangan*. Badan Pusat Statistik. Retrieved November 12, 2022, from

<https://www.bps.go.id/subject/23/kemiskinan-dan-ketimpangan.html#:~:text=Konsep ini mengacu pada Handbook,yang diukur dari sisi pengeluaran.>

Baihaqi, K. (2019). *Mental Miskin Menurut Al-Qur'an*.

Barker, C. (2008). *Culture Studies; Teori praktik* (P. Hadi (ed.); 1st ed.). Kreasi Wacana, Yogyakarta.

Chaplin, J. P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi (Dictionary of Psychology)* (15th ed.). PT. RajaGrafindo Persada.

Erwandi, G. D. N. (2020). *Representasi Kemiskinan pada Film Jimpitan Dengan Analisis Semiotika Roland Barthes*. 1–26.

Fiske, J. (2014). *Prngantar Ilmu Komunikasi John Fiske* (satu). PT Rajagrafindo Persada.

Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>

Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restiani (ed.); Pertama). CV Jejak.

IMDb.com. (2017). *Stip & Pensil*. IMDb.com. <https://www.imdb.com/title/tt7094790/>

Kharis, I. (2014). *Gerakan beli indonesia: sebuah kajian tentang mentalitas kaya di iibf*. 3(2), 53–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.24090/jimrf.v3i1.1008>

Koentjaraningrat. (2002). *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Gramedia Pustaka Utama.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Ptaktis Riset Komunikasi* (G. Azmi (ed.); Ke tujuh). Kencana.

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes* (A. Wangsitalaja (ed.); pertama). Yayasan INDONESIA Siatera.

Kusnandar, V. B. (2022). *Jumlah Angkatan Kerja dan Tingkat Partisipasi*

*Angkatan Kerja Indonesia (2017-2022)*. Databoks.Katadata.Co.Id. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/15/ini-jumlah-angkatan-kerja-indonesia-pada-agustus-2022#:~:text=Badan Pusat Statistik \(BPS\) melaporkan,dari jumlah penduduk usia kerja.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/15/ini-jumlah-angkatan-kerja-indonesia-pada-agustus-2022#:~:text=Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan,dari jumlah penduduk usia kerja.)

Lim, J. (2007). *Rich & Succes Quotient The Money Maker* (Pertama). PT Gramedia Pustaka Utama.

Littlejohn, S. W. (2012). *Teori Komunikasi* (R. Oktafiani (ed.); 9th ed.). Salemba Humanika.

Lustyantie, N. (2012). Pendekatan Semiotika Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Prancis. *Seminar Nasional FIB UI*, 1–15.

Madani, M. N. (2021). Potret Stereotip Etnis Batak dalam Film (Studi Analisis Semiotika Representasi Stereotip Karakter Etnis Batak dalam Film “Pariban: Idola dari Tanah Jawa”). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

Maheswar, I. (2021, May). *Misi Sosial Empat Sekawan “Sombong” dalam Film Stip dan Pensil*. Vidio.Com. <https://about.vidio.com/artikel/sinopsis-film-stip-dan-pensil/>

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (A. Novianty (ed.); enam buku). Salemba Humanika.

Moleong, J. L. (2017). *Metoded Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>

Nkemnacho, K. (2015). *Be An Icon Discover how Ordinary People Became Extraordinary*. Kenneth Vision Media.

Noviawati, P., Narendri, N. I., Kunci, K., Psikologis, A., Kemiskinan, N., Miskin, M., & Pedesaan, D. (2017). *Nilai-Nilai Kemiskinan Pada Masyarakat Miskin di Daerah Perkotaan dan Pedesaan : Ditinjau Berdasarkan Analisis Atribut Psikologis*. 265–273.

- Panuju, R. D. (2021). *Film & Komunikasi Massa* (K. Sukmawati (ed.); 1st ed.). Intrans Publishig.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Intrans Publishig.
- Pratiwi, A. A. F. (2017). FILM SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM. *Journal of Islam and Plurality*, 2, 111–128.
- Pujileksono, S. D. D. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (1st ed.). Kelompok Intrans Publishing.
- Romli, P. D. K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo, anggota ikapi.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi* (4th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing* (D. Junaedi (ed.); pertama). Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Edisi Revi). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitaif kualitatif dan R&D* (10th ed.). Alfabeta.
- Suryawati, C. (2005). *Memahami kemiskinan secara multidimensional*. 08(03), 121–129. <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jmpk.v8i03.2927>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Wardani, A. (2021). Film Stip & Pensil Hadir di Vidio, Sajikan Humor dan Komedi Cerdas. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/on-off/read/4683244/film-stip-amp-pensil-hadir-di-vidio-sajikan-humor-dan-komedi-cerdas>
- Wibisono, Gunawan, & Sunartiningsih, A. (2009). *Memahami Perilaku Miskin Pada Masyarakat Miskin Perkotaan Studi Terhadap Sikap dan Mentalitas Masyarakat Miskin Perkotaan Dalam Menghadapi Peluang Ekonomi, Melalui*

*Pengamatan Pada Kelompok Marginal Ka.*

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* (Dua). Penerbit Mitra Wawancara Media.

Wibowo, I. S. W. (2018). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* (tiga). Penerbit Mitra Wawancara Media.

Zoest, A. Van. (1993). *Semiotika : Tentang Tanda, Cara Kerjanya, dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya* (Ani Soekawati (ed.); 1st ed.). Yayasan Sumber Agung.

