

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=ico5EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Andrew, F. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Arbi, F., & Indra Dewi, S. (2017). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi kamera indonesia malang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 69–74.
- Arisandi Oky. (2019). *Why Indonesia's Biggest Drawcard is its Wonderful People*. <https://www.magnificentworld.com/wonderful-people-of-indonesia/>
- Audy, A. M. (2006). *Foto jurnalistik : metode memotret dan mengirim foto ke media massa*. Bumi aksara.
- Aziz, A., Felix, J., & Sonia, C. R. (2018). Eksplorasi Visual Situ Cangukang Dalam Fotografi Seni. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.33153/capture.v9i1.2052>
- Baetty, A. N., & Sari, M. P. (2022). *Analisis Semiotika Fotografi Human Figure Pada Foto Karya Mahasiswa Pendidikan Pendahuluan*. 10(1), 85–95.
- Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film Pendek di Media Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message*, 1(1), 24–35. <https://journal.rc-communication.com/index.php/JSMM/article/view/49>
- Dharmawan, B. (2016). *Belajar Fotografi Dengan Kamera DSLR*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Diyasmar, A. (n.d.). *FINE ART PHOTOGRAPHY (Analisis Semiotika Pesan Foto Pada Hasil Karya Fine Art Mood Photography Ajie Alrasyid)*.
- Dr. R. A. Fadhallah, S. P. M. S. (2021). *WAWANCARA*. UNJ PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=rN4fEAAAQBAJ>
- Enche Tjin, E. M. (2014). *Kamus fotografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Enrieco, H. H. E. (2019). Analisis Human Interest Pada Pameran Foto Karya Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Bahasa Ubsi. *Komunika*, 3(Vol 3, No 1 (2019)), 214–225. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Komunika/article/view/4652/2553>

- Fadhillah, F. (2017). Analisis Semiotika Penggunaan Estetika. *Analisis Semiotika Penggunaan Estetika*, 1(1), 31–49.
- Febriana, M. (2018). Hiperrealitas “Endorse” Dalam Instagram Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 6(2). <https://doi.org/10.20961/jas.v6i2.18098>
- Fediansyah, M. R. (2022). Pengaruh Penggunaan Fotografi Dalam Poster Film 5 cm Terhadap Minat Penonton. *Spectā : Journal of Photography, Arts, and Media*, 5(1), 75–82. <https://doi.org/10.24821/specta.v5i1.5495>
- Gunawan, A. P. (2021). Proses Komunikasi melalui Media Visual Fotografi sebagai Ilustrasi. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 69–77. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7411>
- Hafizah, H. (2021). Eunoia dalam *fine art photography*. *Journal of Photography and Media*, 1(1), 1–16.
- Hamidi, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Herliansyah, J. S. R., & Sari, M. P. (2022). Implementasi Aliran Seni Rupa Ekspresionisme pada Fotografi Fine Art. *Invensi*, 7(1), 35–46. <https://doi.org/10.24821/invensi.v7i1.5468>
- I Komang Sudarma. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karyadi, B. (2017). *Belajar Fotografi*. Bogor: NahlMedia.
- Meranti, D. I. K., & Mutjia, R. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. *Zitteliana*, 19(8), 159–170.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, R. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Mulyono, T. T. (2020). Fotografi Instagram: Studi Literatur. *Buana Komunikasi Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*, 1(2), 127–136.
- Pramiswara, I. G. A. N. A. Y. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *Danapati : Jurnal Komunikasi*, 1(2), 126–138.
- Putro, F. H. A. (2020). Pelatihan Fotografi Di Era Digital Dalam Kontek Komunikasi Visual. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(12), 276–281.
- Riyanto, D. A. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2(2), 12–26.
- Salam, J. (Universitas M. B. (2017). Tinjauan Estetika Foto Hitam Putih Pada

- Fotografi Lansekap Karya Hengky Koentjoro. *Narada Jurnal Desain Dan Seni*, 4(3), 361–374.
- Sari, W. P., & Irena, L. (2021). Komunikasi Visual Di Era Digital Melalui Pelatihan Fotografi. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(2), 422–430. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i2.9422>
- Setiadi, T. (2017). *Dasar Fotografi Cara Cepat Memahami Fotografi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Silvia, M. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Get Press.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3, Issue April).
- Surahman, S. (2018). Objektivikasi Perempuan Tua Dalam Fotografi Jurnalistik Analisis Semiotika pada Foto-Foto Pameran Jalan Menuju Media Kreatif #8. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 14(1), 41. <https://doi.org/10.24821/rekam.v14i1.2136>
- Syafriyandi, S. (2017). Sensasi Color Splash Dalam Karya Fotografi Ekspresi. *Invensi*, 1(2), 52–65. <https://doi.org/10.24821/invensi.v1i2.1615>
- Tasem Sumarni, Siti Nursanti, O. O. (2022). *Intensitas Pengguna Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Generasi Z Indonesia*. 16(10), 7639–7646.
- Tinarbuko, S. (2013). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalan Sutra.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Weilenmann, A., Hillman, T., & Jungselius, B. (2013). Instagram at the museum: Communicating the museum experience through social photo sharing. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, 1843–1852. <https://doi.org/10.1145/2470654.2466243>
- Wibowo, I. S. W. (2009). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis*. 1–159.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika.
- Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wulandari, A., & Maryani, Z. (2017). Fotografi Potret Wanita Penambang Pasir Dfotografi Potret Wanita Penambang Pasir Di Lereng Selatan Gunung Merapi, Daerah Istimewa Yogyakarta. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 13(1), 53. <https://doi.org/10.24821/rekam.v13i1.1578>
- Yusuf, Y. M. (2017). Peran Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual di Bidang Humas. In *Jurnal Retorika* (Vol. 9, pp. 150–153).