

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 5 (1).
- Arikunto, S. (2013) *manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Mengulik Data Suku Di Indonesia* [Laporan Statistik]. Badan Pusat Statistik. <https://bungokab.bps.go.id/news/2016/01/01/3/mengulik-data-suku-di-indonesia.html>.
- Bandem, I Made. 1998. *Peranan Seni dan Budaya dalam Pengembangan Pariwisata*. Makalah Evaluasi Akhir Tahun Pariwisata 1998 BPP – PHRI dan FDP.
- Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Damajanti, Irma. 2006. *‘Psikologi Seni’* buku ajar. Penerbit PT Kiblat Buku Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan ke 1. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan ke 2. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti.
- Fitriyani. E. (2013). Analisis Kegiatan Komunikasi Organisasi Pada PT. Kresna Duta Argoindo Perkebunan Sinar Mas Group Kecamatan Kombeng Kabupaten Kutai Timur. *e-journal Ilmu Komunikasi* ISSN 0000 – 0000,1(2).
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hidayat, Robby. (2005). *Wawasan Seni Tari: Pengetahuan Praktis Bagi Guru Seni Tari*. Malang: Jurusan Seni dan Desain Fakultas Sastra UNM.
- Humardani. (1983). *Kumpulan Kertas Tentang Tari*. Surakarta: STSI Press.
- Ketiasih, N. K. (2009). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Gerakan Dasar Tari Bali. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 6(1).
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Liliweri, A. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. 2013. Yogyakarta: *Pustaka*

- Pelajar Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Miles, M., & Huberman, M. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Mulyana, Deddy dan Jalaluddin Rakhmat. 2009. *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslim. (2016). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Wahana*. Vol.1(No.10), Hal. 77-85.
- Muslimin. (2004). *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Neuman, L. William. (1997). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn and Bacon.
- Patton, M. Q. (1975). *Alternative Evaluation Research Paradigm*. North Dakota.
- Purwasito, Andrik. 2003. *Komunikasi Multikultural*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Rahardjo, Turnomo. 2005. *Menghargai Perbedaan Kultural: Mindfulness dalam Komunikasi Antaretnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahmat, Jalauddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Ruslan. R. 2012. *Management Public Relations Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Samovar, Larry A., Porter, Richard E. & McDaniel, Edwin R. 2006. *Communication Between Cultures*. Belmont: Thomson Higher Education.
- Sekarningsih, F., Rohayani, Heny. (2006). *Kajian Lanjutan Pembelajaran Tari dan Drama 1*. Bandung: UPI Press.
- Soedarsono. (1978). *Pengantar Pengetahuan dan Komposisi Tari*. Yogyakarta: ASTI Yogyakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, A. 2005. *Komunikasi Perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana.

Triwardani, R., Rochayanti, C. (2014). Implementasi Kebijakan Desa Budaya dalam Upaya Pelestarian Budaya Lokal. *Jurnal Reformasi*. 102-104.

Wardana, Wisnoe, M. R. 1990. *Pendidikan Seni Tari*. Jakarta: PT. New Aqua Press.

