

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS LEMBAGA  
SOSIAL DALAM MENARIK MINAT DONATUR  
(STUDI DESKRIPTIF LEMBAGA PEDULI PENDIDIKAN  
ANAK DHUAFAN KELURAHAN KALIABANG TENGAH)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Iinaas Affaf Shidqii**

**NPM 201910415386**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengurus  
Lembaga Sosial Dalam Menarik  
Minat Donatur (Studi Deskriptif  
Lembaga Peduli Pendidikan Anak  
Dhuafa Kelurahan Kaliabang tengah)

Nama Mahasiswa : Iinaas Affaf Shidqii

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415386

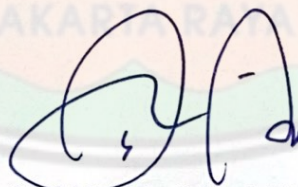
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Proposal Skripsi : Selasa, 09 Mei 2023

Jakarta, 20 Juni 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom

NIDN 0303108001

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengurus Lembaga Sosial  
Dalam Menarik Minat Donatur (Studi Deskriptif  
Lembaga Peduli Pendidikan Anak Dhuafa  
Kelurahan Kaliabang Tengah)  
Nama Mahasiswa : Iinaas Affaf Shidqii  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415386  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Senin, 17 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN

Ketua penguji : Dosen Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom .....  
NIDN. 0319048601  
Penguji : Dosen Saeiful Mujab, S.Sos., M.I.Kom .....  
NIDN. 0303108001  
Sekertaris penguji : Dosen Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom .....  
NIDN. 0318087603

MENGETAHUI

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

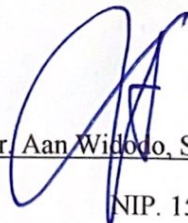


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pengurus Lembaga Sosial Dalam Menarik Minat Donatur (Studi Deskriptif Lembaga Peduli Pendidikan Anak Dhuafa Kelurahan Kaliabang Tengah)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,



linaas Affaf Shidqii

201910415386

## ABSTRAK

**Iinaas Affaf Shidqii . 201019415386 . Strategi Komunikasi Pengurus Lembaga Sosial Dalam Menarik Minat Donatur (Studi Deskriptif Lembaga Peduli Pendidikan Anak Dhuafa Kaliabang Tengah)** (dibimbing oleh Bapak Saeful Mujab S.Sos., M.I.Kom)

Lembaga Peduli Pendidikan Anak Dhuafa (PPAD) ini merupakan lembaga sosial yang bergerak dalam memperdulikan dan membina anak-anak dhuafa serta yatim piatu KP Baru khususnya perihal pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi komunikasi pengurus lembaga PPAD dan apa yang menjadi hambatan dalam penerapan strategi komunikasi dalam menarik minat donatur. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dari metode Anwar Arifin. Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi pengurus lembaga PPAD dalam menarik minat donatur yakni : 1) Menentukan komunikator adalah pelaku utama dalam sebuah komunikasi yang mana ia mempunyai kapasitas pengetahuan lebih luas mengenai PPAD sehingga pesan yang disampaikan dapat tersampaikan, berjalan secara jelas, dan teratur. 2) Mengenal khalayak adalah adanya komunikasi secara *face to face* untuk saling mengenali antara komunikator dengan komunikan dengan mencermati kondisi penangkapan dan pengetahuan khalayak. 3) Penyusunan pesan adalah pengemasan pesan yang dirangcang untuk disampaikan agar mudah di pahami dengan pesan yang berifat informatif, persuasif, dan edukatif. 4) Menetapkan metode adalah adanya upaya untuk mencapai efektifitas seperti melakukan sosialisasi, melakukan pendekatan, menyebarkan kotak amal dan kenclengan, membagikan barcode Qris, menggunakan brosur atau stiker, menggunakan media sosial, dan memposting konten rutin senin jum'at. Dari menetapkan metode tersebut pengurus menggunakan *redundancy* yang mana pesan disampaikan berulang-ulang untuk mudah diingat oleh masyarakat. Adapun ditemukannya hambatan dalam penerapan strategi komunikasi seperti hambatan dalam proses penyampaian karena komunikator kesulitan dalam menyampaikan pesan atau tidak menguasai materi dan hambatan semantik karena penggunaan bahasa yang terlalu teknis dan formal sehingga sulit dipahami.

**Kata Kunci** : Dontur, Minat, Pengurus Lembaga Sosial, Startegi Komunikasi.

## ABSTRACT

**Iinaas Affaf Shidqii . 201019415386 . *Social Institution Management Communication Strategy in Attracting Donor Interest (Descriptive Study of Dhuafa Child Education Center Kaliabang Tengah)*** (mentored by Mr. Saeful Mujab S.Sos., M.I.Kom)

*The Institution for the Education of Dhuafa Children (PPAD) is a social institution engaged in caring for and fostering dhuafa children and orphans in KP Baru, especially regarding education. This study aims to find out how the communication strategy of the management of the PPAD institution is implemented and what are the obstacles in implementing the communication strategy in attracting donor interest. The type of research used is a qualitative research method with a descriptive research type. Data collection techniques namely interviews, observation, and documentation. This study uses the theory of communication strategy from the Anwar Arifin method. The results of the study show that the communication strategies of the management of the PPAD institution in attracting donors are: 1) Determining that the communicator is the main actor in a communication where he has a broader knowledge capacity about PPAD so that the message conveyed can be conveyed, run clearly, and orderly. 2) Getting to know the audience is the existence of direct communication face to face to recognize each other between communicators and communicants by observing the conditions of arrest and knowledge of the audience. 3) Message preparation is message packaging that is designed to be conveyed so that it is easy to understand with messages that are informative, persuasive, and educative. 4) Establishing a method is an effort to achieve effectiveness such as conducting outreach, making approaches, distributing charity boxes and kenclengan, distributing Qris barcodes, using brochures or sticker, using social media, and posting routine Monday-Friday content. From setting this method the Administrator uses redundancy where the message is conveyed repeatedly to be easily remembered by the public. Obstacles were found in the implementation of communication strategies such as obstacles in the delivery process because the communicator had difficulty conveying the message or did not master the material and semantic barriers due to the use of language that was too technical and formal so it was difficult to understand.*

**Keywords** : *Communication Strategy, Donors, Interests, Managers of Social Institutions.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'amin, segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas ridho-nya yang selalu menyertai penulis dalam penyusunan penelitian yang judul "**Strategi Komunikasi Pengurus Lembaga Sosial Dalam Menarik Minat Donatur (Studi Deskriptif Lembaga Peduli Pendidikan Anak Dhuafa Kaliabang Tengah)**". Selama penyusunan penelitian ini, penulis menerima banyak sekali dukungan dari berbagai pihak. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan do'a yang tidak akan hentinya kepada kedua orang tua selalu memberikan dukungan serta moril dan materil, kepada nenek dan kakek yang selalu mendo'akan penulis, kepada kedua adik tercinta selalu menyemangati penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.. Semoga Allah SWT membalas jasa-jasa kebaikan mereka dengan limpahan pahala yang berlipat-lipat ganda. *Aamiin yaa rabbal'aalamiin.*

Dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang turut mendukung dan membantu. Rasa hormat kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan support dan kelancaran perizinan.
5. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan keluangan waktu untuk membimbing penulis dalam memberikan arahan dan masukan serta dukungan.
6. Pengurus Lembaga Peduli Pendidikan Anak Dhuafa (PPAD) yang telah mengizinkan penulis untuk dijadikan objek peneliti serta memberikan



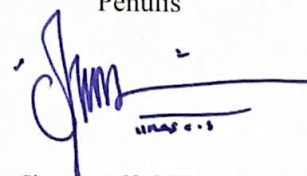
banyak sekali informasi sehingga penulisan penelitian ini berjalan dengan baik.

7. Mama Dina Novida S.Pd dan Bpk Sugito yang selalu mendo'akan setiap langkah penulis.
8. Almarhumah Mbah Sudeni, selaku nenek penulis yang selalu berada disamping penulis dari awal menyusun penelitian ini hingga selesai.
9. Faiq Althaf Shidqii dan Fatih Althif Shidqii adik penulis yang selalu mendukung dan menemani penulis.
10. Ikah Miftahul K, Fissylmi Kaffah, Christine Nadia S, selaku sepupu dan sahabat penulis yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam penulisan penelitian ini.
11. Najwa Laili Hadi dan Fresya Virliani teman sebimbingan penulis yang selalu menemani setiap prosesnya.
12. Teman-teman Nying-nying dan Spartacus yang selalu memberikan do'a dan semangat untuk penulis.
13. Dan semua kerabat penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima semua kritikan ataupun saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan penelitian ini serta bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis



Iinaas Affaf Shidqii

201910415386



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep .....	12
2.2.1 Strategi Komunikasi .....	12

2.2.2 Teknik Strategi Komunikasi .....	13
2.2.3 Metode Komunikasi Strategi Komunikasi.....	15
2.2.4 Hambatan Strategi Komunikasi .....	18
2.2.5 Media Sosial .....	20
2.2.5.1 Karakteristik Media Sosial.....	20
2.2.5.2 Fungsi Media Sosial.....	22
2.2.6 Lembaga Sosial.....	22
2.2.6.1 Fungsi Lembaga Sosial.....	23
2.2.6.2 Peran Lembaga Sosial.....	24
2.2.7 Minat.....	25
2.2.8 Donatur .....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	34
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
3.7.1 Lokasi penelitian.....	35
3.7.2 Waktu Penelitian.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Umum.....	37
4.1.1.1 Lembaga Peduli Pendidikan Anak Dhuafa (PPAD) .....	37



4.1.1.2 Visi dan Misi Lembaga PPAD.....	39
4.1.1.3 Tujuan Lembaga PPAD .....	40
4.1.1.4 Logo Lembaga PPAD .....	40
4.1.1.5 Struktur Organisasi Lembaga PPAD .....	41
4.1.1.6 Program Peduli Pendidikan Anak Dhuafa (PPAD) .....	42
4.1.2 Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	45
4.1.3 Reduksi Data.....	48
4.1.3.1 Reduksi Data Ketua PPAD dan Manager Orasional.....	48
4.1.3.2 Reduksi Data Ketua PPAD dan Team Admin .....	52
4.1.3.3 Reduksi Data Donatur Internal dan Eksternal.....	54
4.2 Pembahasan .....	57
4.2.1 Strategi Komunikasi Pengurus Lembaga PPAD Dalam Menarik Donatur .....	58
4.2.2 Hambatan Dalam Penerapan Strategi Komunikasi Menarik Minat Donatur .....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Saran Akademis .....	84
5.2.1 Saran Parktis .....	84

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.4 Data Informan .....	32
Tabel 4.1.2 Profil <i>Key Informan</i> .....	45
Tabel 4.1.2 Profil Informan.....	46
Tabel 4.3.1.1 Reduksi Data Ketua PPAD dan Manager Orasional.....	48
Tabel 4.3.1.2 Reduksi Data Ketua PPAD dan Team Admin .....	52
Tabel 4.3.1.3 Reduksi Data Donatur Internal dan Eksternal.....	54





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1.4 Logo Lembaga PPAD .....	41
Gambar 4.2.1 Informasi dan Undangan .....	63
Gambar 4.2.1 Postingan Sedekah Jum'at.....	64
Gambar 4.2.1 Konten Edukasi .....	65
Gambar 4.2.1 Sosialisasi PPAD.....	67
Gambar 4.2.1 Kotak amal dan Kenclengan .....	69
Gambar 4.2.1 Barcode Qris PPAD .....	70
Gambar 4.2.1 Brosur dan Stiker PPAD .....	71
Gambar 4.2.1 Akun Instagram PPAD.....	73
Gambar 4.2.1 Akun Facebook PPAD .....	74
Gambar 4.2.1 WhatsApp ADMIN PPAD .....	75
Gambar 4.2.1 Website PPAD.....	76
Gambar 4.2.1 Data Grafik Donatur Bulan Juni 2023.....	78

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Bagan 3. 1 Teknik Analisis Data Miles & Huberman .....	34
Bagan 4.1.1. 5 Struktur Organisasi Lembaga PPAD .....	42





## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : BIODATA DIRI
- LAMPIRAN II : SURAT PENELITIAN
- LAMPIRAN III : PEDOMAN WAWANCARA
- LAMPIRAN IV : TRANSKIP WAWANCARA
- LAMPIRAN V : DOKUMENTASI HASIL PENELITIAN
- LAMPIRAN VI : KARTU BIMBINGAN
- LAMPIRAN VII : FORM PERBAIKAN

