

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Arifin, A. (2008). *Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Arya. (2023). *Lembaga Sosial*. Retrieved from Wikipedia: id.m.wikipedia.org
- Bungin, B. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Brotodiharjo, S. (2005). *Donasi Sumbangan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2016). *Reaserch Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Erliana. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Fred, R. D. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendrarti, D. W. (2010). *Konsep dasar dan Isi Penelitian Kualitatif* . Surabaya: Fakultas Kedokteran Hewan Universitas Airlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi kegitga*. (2007). Jakarta : Balai Pustaka.
- Lararenjana, E. (2021, Juni). *Fungsi Public Relations Berserta Definisi dan Tujuannya*. Retrieved from merdeka.com: merdeka.com
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.

- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2018). *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks Permata Puri Media.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sigarimbun, M. E. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, S. (2000). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Bandung: Program Pascasarjana UNPAD.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarji, G. (2017, November). *Peran Komunikasi Dalam Organisasi*. Retrieved from ppsdmaparatur: ppsdmaparatur.esdm.go.id
- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: PT Benteng Pustaka.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Referensi Lain:

- Amalia, H., Ferdina, R., & Anggraini, M. (2017). *Sistem Informasi Pengolahan Dana Donasi*. *ejournal bsi*, xv.
- Damayanti, S. D. (2019). *Analisis Penyaluran Dana Zakat Infaq dan Sedekah DI Laznas Yatim Mandiri Kudus*. IAIN Kudus: repositori.iainkudus.
- Erlangga, V. (2021). *Fungsi Lembaga Kesejahteraan Sosial (LKS) Amanah Bunda Dalam Mengembangkan Life Skill Penyandang Disabilitas Di Desa Sidoharjo Kabupaten Pringsewu*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Muthmainnah. (2021). *Strategi Komunikasi Lembaga Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) dalam Mendorong Masyarakat Menjadi Muzaki Dikota Makassar*. Makassar: Unniversitas Muhammadiyah Makassar.

- Nadia, F. (2021). *Strategi Komunikasi Yayasan Rumah Yatim Kota Mataram Dalam Meningkatkan Muzaki Tahun 2019*. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram.
- Noviani, R. (2020). *Strategi Komunikasi HIMDAIS Dalam Menarik Minat Anggota Baru Siswa MA Negeri (MAN) 1 Cilacap Tahun 2019*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri.
- Saputri, P. D. (2019). *Strategi Komunikasi Niqab Squad Jakarta Dalam Mensosialisasikan Jilbab Bercadar*. Jakarta: repository.ubharajaya.
- Saputra, H. (2021). *Strategi Komunikasi Komunitas Dakwah Kajian Sunnah Bekasi (KSB) dalam Menarik Minat Remaja Bekasi Untuk Memahami Aqidah Islam*. Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Wikipedia. (2023). *Lembaga Sosial*. Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Lembaga_sosial#:~:text=Lembaga%20sosial%20adalah%20organisasi%20pola,dalam%20suatu%20unit%20yang%20fungsi%20sional.
- Zenitha, C. N. (2022). *Strategi Komunikasi Yayasan Bonavida Singgeura Milir Yatim dan Dhuafa Indramayu Dalam Mencari Donatur Pada Era New Normal*. Purwokerto: UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri.