

**MOTIVASI JURNALIS WARGA DALAM BERPARTISIPASI
DI AKUN INSTAGRAM @INFOBEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Imam Faishal
201610415262**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**MOTIVASI JURNALIS WARGA DALAM BERPARTISIPASI
DI AKUN INSTAGRAM @INFOBEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Imam Faishal
201610415262**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Motivasi Jurnalis Warga Dalam Berpartisipasi Di Akun Instagram @infobekasi

Nama Mahasiswa : Imam Faishal

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415262

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 21 Juli 2023



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motivasi Jurnalis Warga Dalam Berpartisipasi Di Akun Instagram @infobekasi
Nama Mahasiswa : Imam Faishal
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415262
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 21 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom

NIDN. 0414128601

Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0318087603

Sekretaris Penguji : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0320038006

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Motivasi Jurnalis Warga Dalam Berpartisipasi Di Akun Instagram @infobekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 01 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Imam Faishal

201610415262

ABSTRAK

Imam Faishal, 201610415262. Motivasi Jurnalis Warga Dalam Berpartisipasi Di Akun Instagram @Infobekasi

Abraham Maslow mengidentifikasi kebutuhan dalam lima tingkat hierarki kebutuhan yakni, kebutuhan fisiologis, kebutuhan keamanan, kebutuhan akan Cinta, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Kelima kebutuhan ini menjadi tolak ukur dalam melihat motivasi dalam diri seseorang untuk dapat tertarik khususnya disini adalah pengikut atau *followers* dari akun sosial media instagram @infobekasi. Pengikut disebut sebagai *Citizen Journalism* atau Jurnalisme Warga khususnya wilayah Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap motivasi masyarakat untuk menjadi bagian dari Jurnalisme Warga atau *Citizen Journalism* melalui sosial media berupa akun Instagram @infobekasi yang menayangkan seluruh informasi terbaru mengenai Kota Bekasi dan Kabupaten Bekasi. Penelitian ini dilakukan melalui Metode Kualitatif dengan Wawancara kepada *Key Informan* dan *Informan* yang telah ditentukan oleh penulis. Dan sejauh mana motivasi ini dapat menggerakkan para pengikut atau *followers* dari sosial media akun Instagram @infobekasi.

Kata Kunci : Motivasi Followers, Akun Instagram @infobekasi

ABSTRACT

Imam Faishal, 201610415262. *Citizen Journalism Motivation in Participating on Instagram Account @Infobekasi*

Abraham Maslow identified the needs at five levels of the hierarchy of needs namely, physiological needs, safety needs, love needs, esteem needs, and self-actualization needs. This fifth need is a benchmark in seeing motivation in a person to be interested, especially here are followers or followers from the Instagram social media account @infobekasi. Followers are referred to as Citizen Journalism or Citizen Journalism, especially in the Bekasi area.

This study aims to reveal people's motivation to become part of Citizen Journalism through social media in the form of the Instagram account @infobekasi which displays all the latest information about Bekasi City and Bekasi Regency. This research was conducted through a qualitative method with interviews with key informants and informants who had been determined by the author. And the extent to which this motivation can move followers or followers from the social media Instagram account @infobekasi.

Keyword : *Followers Motivation, Instagram account @infobekasi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan tepat waktu.

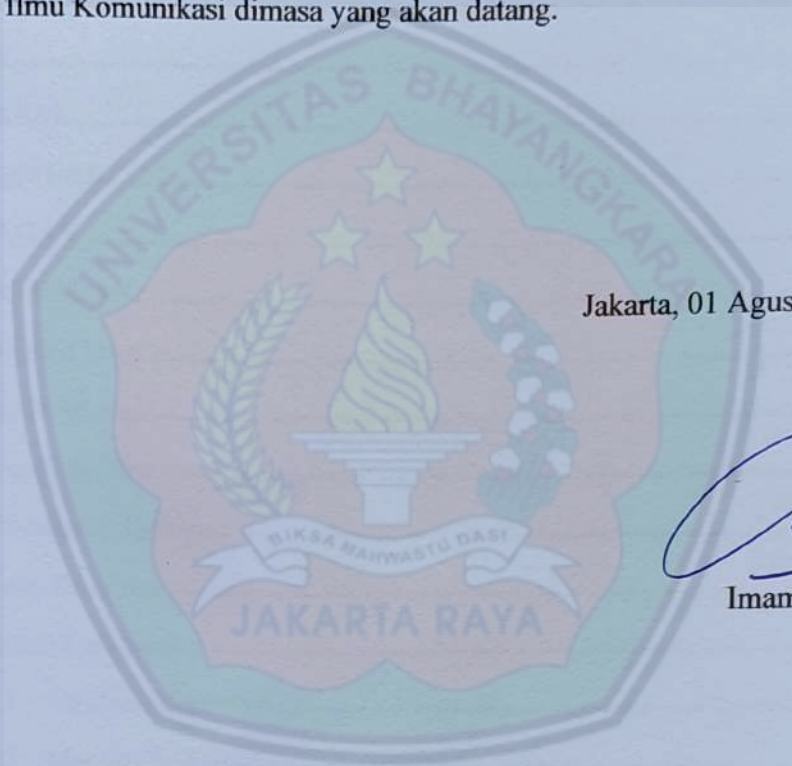
Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui motivasi masyarakat memberikan informasi ke akun Instagram @InfoBekasi. Sehingga tersusun penulisan ini yang berjudul "*Motivasi Jurnalis Warga Dalam Berpartisipasi Di Akun Instagram @infobekasi*".

Tentunya proposal penulisan ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya dukungan dan doa dari pihak-pihak yang terlibat. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT., terima kasih kepada orang tua saya, Ibu Ade Maesyarah dan Bapak Suherman dan juga kepada orang-orang yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan segala dukungan kepada penulis. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom. Sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan evaluasi kepada penulis selama proses penyusunan proposal skripsi ini tanpa lelah. Terima kasih atas segala ilmu dan motivasi yang telah diberikan.
5. Istri saya tercinta, Ita Puspawati yang senantiasa mendo'akan, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis hingga saat ini.

7. Teman-teman Fikom Ubhara yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberi bantuan, saran, dan dukungan untuk penulis, sehingga proposal skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Penulis berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis dan orang lain. Tak lupa juga kritik dan saran yang membangun penulis butuhkan dalam proposal ini. Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga tulisan ini bisa lebih bermanfaat dan mendorong kita semua untuk melakukan penulisan yang lebih baik dalam bidang Ilmu Komunikasi dimasa yang akan datang.



Jakarta, 01 Agustus 2023

Penulis,

Imam Faishal

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Teori	8
2.2.1 Teori Motivasi Hierarki	8
2.3 Kerangka Konsep.....	10
2.3.1 Media Massa	10
2.2.3 Jurnalis Warga (JurnalismeWarga).....	11
2.3.4 Media Sosial.....	13

2.3.5	Instagram.....	14
2.4	Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		17
3.1	Jenis Penelitian.....	17
3.2	Metode Penelitian	17
3.3	Informan Penelitian.....	18
3.3.1	Klasifikasi Informan	18
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5	Teknik Analisis Data.....	20
3.6	Keabsahan Data/Triangulasi	21
3.6.1	Uji Kredibilitas.....	21
3.7	Perencanaan Penelitian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Hasil Penelitian	23
4.1.1	Gambaran Umum Akun Instagram @infobekasi.....	23
4.1.2	Struktur Organisasi @Infobekasi	25
4.1.3	Logo @Infobekasi.....	26
4.1.4	Visi dan Misi.....	27
4.1.5	Proses Kualifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	29
4.2	Pembahasan.....	30
4.2.1	Jurnalis Warga sebagai pengikut akun Instagram @infobekasi.....	32
4.2.1.1	Sumber Informasi melalui <i>Key Informan</i> @sangputera82.....	32
4.2.1.2	Sumber Informasi melalui <i>Key Informan</i> @muhamadreza.....	34
BAB V PENUTUP.....		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	40
5.2.1	Saran Teoritis	40
5.2.2	Saran Praktis	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Instagram Khusus Bekasi	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Informan Kunci oleh Peneliti	18
Tabel 4.1 Logo Info Bekasi	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram	4
Gambar 2.1 Tingkat Hierarki Motivasi Maslow	9
Gambar 4.1 Profil Instagram, Twitter dan Facebook	24
Gambar 4.2 Pengikut Instagram, Twitter dan Facebook	27
Gambar 4.3 Jalan diperbaiki setelah direspon oleh dinas terkait.....	44



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Bagan 4.2 Proses Kualifikasi Informasi Instagram	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Mahasiswa

Lampiran 2: Reduksi Data

Lampiran 3: Data dan Transkrip Wawancara Narasumber

Lampiran 4: Dokumentasi

Lampiran 5: Kartu Bimbingan

