

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan informasi saat ini sangat cepat dan mempengaruhi gaya hidup yang selalu berubah. Putra (2019) mengatakan perkembangan teknologi melahirkan media massa, kata ini yang digunakan untuk mengistilahkan sebuah media yang mampu mencakup dan memberikan informasi langsung kepada masyarakat luas. Media massa dapat dibagi atas tiga jenis yang selama ini sudah tidak asing lagi di mata masyarakat, yakni media elektronik seperti televisi dan radio, media cetak yaitu koran dan majalah dan terakhir merupakan suatu hal yang sangat populer dan sedang menjadi alat yang dikonsumsi hampir semua masyarakat di era globalisasi yang maju saat ini yaitu media online seperti internet, streaming televisi dan informasi yang dapat diakses melalui internet (Putra, 2019).

Munculnya media jaringan di era globalisasi telah memperluas jaringan internet melalui media baru dan membantu masyarakat memperoleh berbagai informasi. Teknologi informasi telah berhasil menaklukkan dunia baru melalui jejaring sosial dan masyarakat dapat mengkonsumsi informasi melalui media cetak seperti surat kabar dan majalah. Sekarang orang dapat dengan mudah mendapatkan semua informasi yang mereka butuhkan melalui internet. Masyarakat mendapatkan informasi secara real time tentang berbagai peristiwa yang sedang terjadi maupun peristiwa yang terjadi sebelum dan bahkan sesudahnya. Kapan saja, di mana saja, media dapat menyajikan segala macam informasi dengan cepat dan mudah (Cahyono, 2022).

Salah satu wujud nyata pemanfaatan internet adalah dengan lahirnya New media. New media atau media baru merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan berfungsi secara privat maupun publik. Secara umum, media baru tidak hanya menjembatani perbedaan pada beberapa media, namun juga pada perbedaan mengenai batasan kegiatan komunikasi pribadi dengan batasan kegiatan publik.

Karakter yang berbentuk digital, memudahkan dalam berkomunikasi dan salingbertukar informasi (Nasrullah 2011).

Dalam pengertian umum ini, media online juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara online. Dengan pengertian media online secara umum ini maka, Email, Mailing List (milis), Website, Blog, Whatsapp, dan media sosial (social media) seperti Instagram, Tiktok, Snack Video juga masuk dalam kategori media online (Pangerapan & Boham, 2020)

Instagram berasal dari dua kata, yaitu “insta” dan “gram”. Kata “insta” berasal dari kata instan, yang berarti pengguna aplikasi ini dapat membagikan foto maupun video secara instan. Sedangkan “gram” berasal dari kata telegram, yang berarti pengguna aplikasi ini dapat membagikan foto maupun video dengan cepat (Feroza & Misnawati, 2020).

Salah satu akun instagram yang dimanfaatkan untuk penyebaran informasi kepada masyarakat yakni akun instagram @infobekasi. Akun tersebut memberikan informasi khususnya seputar Bekasi baik Kota maupun Kabupaten. Konten yang dibagikan oleh akun instagram @infobekasi meliputi hiburan, informasi, peristiwa, akademik maupun non akademik, serta kuliner di sekitar Kota dan Kabupaten Bekasi. Akun instagram @infobekasi merupakan akun informasi yang menyajikan informasi mengenai Kota dan Kabupaten Bekasi melalui media sosial instagram untuk membantu dan memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi berita terbaru sekitar Kota dan Kabupaten Bekasi.

Selain itu, konten yang diunggah oleh akun Instagram @infobekasi tidak semuanya berasal dari admin akun tersebut, melainkan masyarakat umum juga turut andil dalam unggahan-unggahan akun Instagram @infobekasi. Masyarakat umum berberpartisipasi dalam mengirimkan informasi melalui Direct Message (DM) atau bisa dengan menandai akun @infobekasi pada unggahan beranda (feeds) maupun Instagram Story (Instastory) yang kemudian informasi tersebut akan diunggah kembekasi (re-post) dan menjadi informasi juga untuk pengikut (followers) lainnya. Namun, sebelum di unggah kembekasi informasi yang didapatkan dari pengikut (followers) tersebut akan diolah terlebih dahulu oleh admin dari akun @infobekasi.

Akun Instagram @infobekasi menjadi salah satu wadah bagi masyarakat menyebarkan informasi yang didapatkan. Akun-akun yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi mengenai Kota dan Kabupaten Bekasi menggunakan Jurnalis Warga sebagai sumber informasinya yaitu sebagai berikut.

Tabel 1.1 Akun Instagram Khusus Bekasi

Akun Instagram	Followers	Following	Jumlah Postingan
@infobekasi	215K	5.416	8.574
@bekasi_24_jam	187K	242	9.451
@bekasikinian	37,6K	225	4.495

Dihitung pertanggal 04 Januari 2022

Berdasarkan tabel di atas ada 3 akun media sosial Instagram yang menyuguhkan informasi terkait Kota dan Kabupaten Bekasi. Dari ketiga akun tersebut, peneliti memilih akun Instagram @infobekasi karena akun dengan jumlah followers paling tinggi. Selain itu, akun Instagram @infobekasi juga terlihat sangat aktif. Hal tersebut dibuktikan, dari jumlah postingannya dalam sehari yang bisa mencapai 5 hingga 10 berita yang merupakan kiriman dari Jurnalis Warga (jurnalisme warga).

Menurut Nugraha (2012) Jurnalis Warga hanyalah masyarakat biasa yang tidak terlatih sebagai seorang wartawan profesional yang memiliki peralatan teknologi sehingga dapat meliput, mencatat, mengumpulkan, menulis, dan menyiarkan di media online atas peristiwa yang terjadi di sekitarnya karena memiliki semangat berbagai dengan pembaca lainnya. Siapapun, kapanpun dan dimanapun dapat meliput dan melaporkan liputannya melalui media yang ada, baik media konvensional maupun media sosial.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti tertarik meneliti motivasi followers akun @infobekasi yang ikut berpartisipasi dalam memberikan informasi terkait Kota dan Kabupaten Bekasi.

## 1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa fokus penelitian peneliti, sebagai berikut : “Bagaimana *followers* akun instagram @infobekasi dapat termotivasi untuk menjadi Jurnalis Warga ?”.

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

Bagaimana *followers* akun instagram @infobekasi dapat termotivasi untuk menjadi Jurnalis Warga ?

## 1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui tingkatan motivasi Jurnalis Warga dalam berpartisipasi dengan akun Instagram @infobekasi.

## 1.5 Manfaat Penelitian

### 1.5.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi serta menambah wawasan pembaca mengenai Jurnalis Warga yang membagikan berita kepada akun instagram @infobekasi.

### 1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan introspeksi bagi akun instagram @infobekasi mengenai jurnalis warga dan pemilihan berita dari Jurnalis Warga yang memang pantas dimasukkan ke dalam konten, yang dalam hal ini ditunjukkan kepada pengikut atau *followers* instagram @Infobekasi.